به نام خـــدا



شرکت افرانت (سهامی عام)

ناشر پذیرفته شده در فرابورس

گزارش تفسیـــری مدیـــریت

پیوست صورتهای مالی دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲

موسسه حسابرسی بهمند
گزارش

فهرست :

مقدمه ۱
بخش اول : ماهیت کسب و کار ۲
بخش دوم : اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف..... ۱۶
بخش سوم : مهمترین منابع، مصارف، ریسک ها و روابط ۲۵
بخش چهارم : نتایج عملیات و چشم اندازها ۳۰
بخش پنجم :مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده...۳۵

موسسه حسابرسی بهمند
گزارش

مقدمه

در اجرای بند ۱ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های بعدی هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکتهایی که سهام آنها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه میباشند.

گزارش تفسیری مدیریت یک گزارش توصیفی است که زمینه ای را برای تفسیر وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان های نقدی واحد تجاری فراهم می آورد. گزارش تفسیری مدیریت همچنین این فرصت را برای مدیریت فراهم می آورد تا به تشریح اهداف و راهبردهای خود جهت دستیابی به آن اهداف بپردازد. به طور معمول استفاده کنندگان از اطلاعات ارائه شده در گزارش تفسیری مدیریت برای ارزیابی چشم انداز واحد تجاری و ریسک های عمومی آن و همچنین موفقیت راهبردهای مدیریت برای دستیابی به اهداف تعیین شده استفاده می کنند. گزارش تفسیری مدیریت یک عنصر مهم در اطلاع رسانی به بازار سرمایه و همچنین مکمل و متمم صورتهای مالی است. لذا گزارش حاضر بر اساس "ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت، مصوب مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶هیئت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار" برای دوره مالی **۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲** در تاریخ **۱۴۰۳/۰۳/۰۶** تهیه و به تایید هیات مدیره شرکت رسیده است .

اعضای هیات مدیره و مدیر عامل	نام نماینده اشخاص حقوقی	سمت	امضاء
شرکت پیشتازان تجارت ویستا (سهامی خاص)	آقای مرتضی طاهری بخش	رئیس هیأت مدیره (غیر موظف)	
پیشگامان رشد و نو آوری (سهامی خاص)	محمد رضا صادقی مقدم	نایب رئیس هیأت مدیره (غیر موظف)	
شرکت نوآوری ستاره پارسیان (سهامی خاص)	خانم سمیه چاوشی	عضو هیأت مدیره(موظف)	
شرکت توسعه سرمایه گذاری دریاساحل ایرانیان (مسئولیت محدود)	آقای سید مجید شاهولایتی	عضو هیأت مدیره(غیر موظف)	
شرکت توسعه تجارت مجازی سارینا (سهامی خاص)	آقای موسی الرضا خالصی	عضو هیأت مدیره(غیر موظف)	
آقای بابک تراکمه	-	مدیر عامل	

موسسه حسابرسی بهمند گزارش

بخش اول: ماهیت کسب و کار شرکت افرانت

فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان یک فناوری کلیدی و توانمندساز در راستای دستیابی به اهداف کلان توسعه ملی و همچنین اهداف بین المللی مانند اهداف توسعه پایدار نقش محوری ایفا میکند. اکنون از ایجاد اینترنت حدود ۳۰ سال گذشته است و کمتر از دو دهه توجه دنیا به این مطلب جلب شده است که عصر جدید مبتنی بر توانمندی دولتها در استفاده از این فناوری است. شناخت این فرصتها و تحولات جهانی برای حفظ منافع کشورها امری واجب است و غفلت از تحولات جهانی موجب کندی رشد و زیانهای راهبردی در هر کشور می گردد. بر همین اساس، در بسیاری از راهبردها و سیاستهای ملی، فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان عاملی توانمند ساز در حوزه هایی مانند اشتغال، آموزش، سلامت، حکمرانی و کسب وکار در نظر گرفته می شود. با اتکا به فناوری و نوآوری میتوان اشتغال و درآمدهای ملی را افزایش داد. صنعت مخابرات امروزی بسترهای فناوری مقیاس‌پذیر، انعطاف‌پذیر، دارای کارایی بالا و کم هزینه را ایجاد و عرضه کرده است. این فناوری تاکنون ۵ نسل تکامل یافته و ۷ میلیارد مشترک در سراسر دنیا از سیستم‌های تلفن همراه استفاده کرده و پوششی بیش از ۹۰ درصدی را در زمین شامل می‌شود. توسعه خدمات مبتنی بر شبکه و تاثیر رایانش ابری بر توسعه کسب و کارهای نوپا از جمله مهمترین پیشرانه های اکوسیستم خدمات فناورانه است. فراگیر شدن خدمات شرکت های نوپا پس از توسعه خدمات اینترنت G ۳، G۴ و G۵ بسیار چشمگیر است و تلفیق دسترسی پرسرعت و خدمات رایانش ابری (Cloud) نیاز به یک بستر پایدار ، با قابلیت توسعه پذیری بالا را ایجاد خواهد کرد. گذار به اینترنت اشیاء با توجه به تعدد آنها و همچنین نیاز پردازشی سریع و قابلیت توسعه بالا، یک بازار جدید با پتانسیل چند صد برابری برای توسعه خدمات شبکه و رایانش ایجاد خواهد کرد.

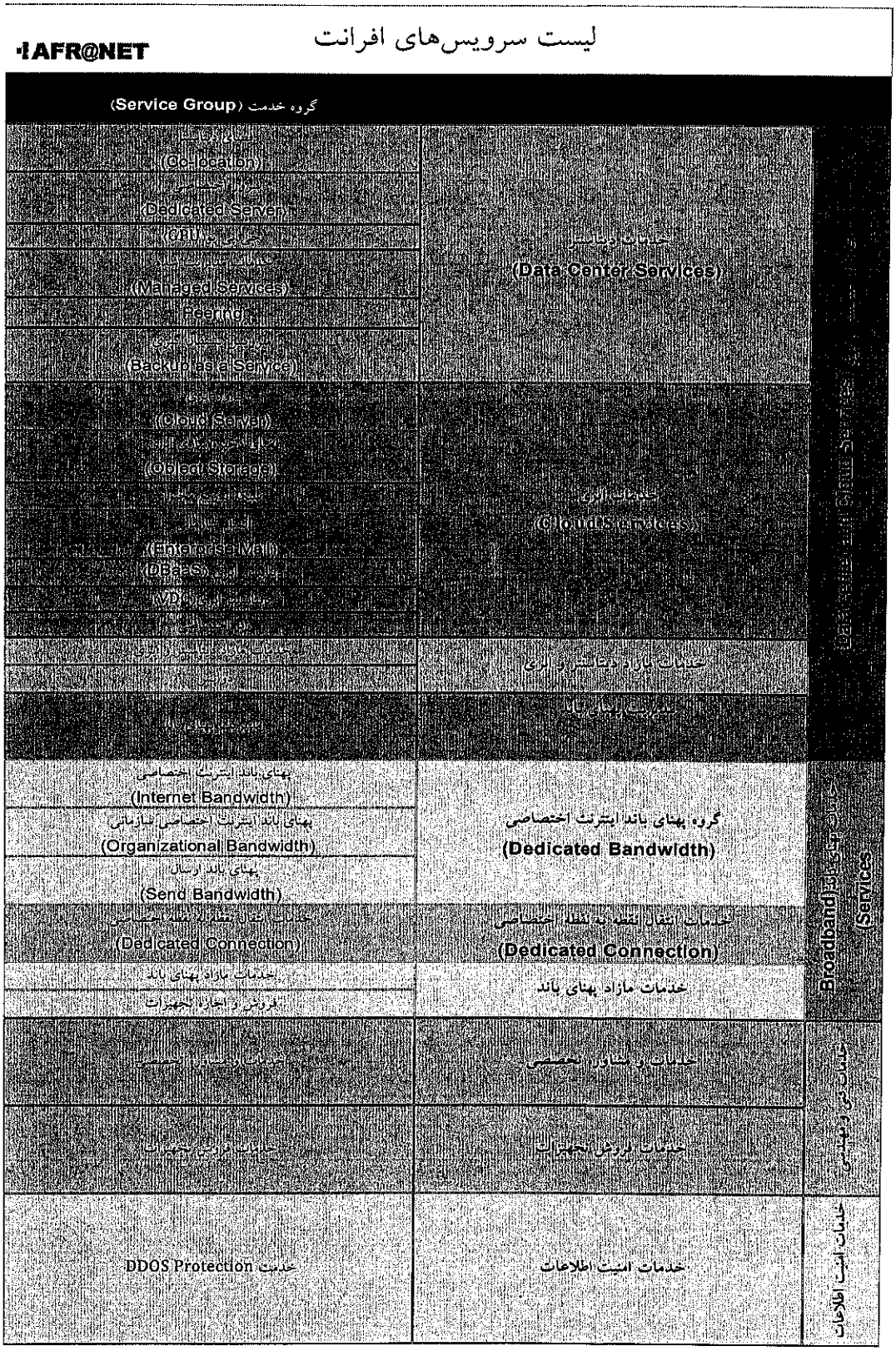
۱-۱- ماهیت شرکت افرانت و صنعت:

شرکت افرانت به عنوان یکی از مهمترین و قدیمی ترین شرکت های فعال بخش خصوصی در حوزه صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات، طیف وسیعی از خدمات زنجیره ارزش در این صنعت را ارائه می نماید. مشتریان افرانت عمدتا از سازمانها و شرکت‌های دولتی و غیر دولتی و شرکتهای نوپا (Startup) هستند. افرانت با بهره‌گیری از پرسنل کیفی در هر حوزه، سعی کرده است تا با حفظ جایگاه برتر خود در این صنعت، کیفیت بالایی از خدمات را به مشتریان خود ارائه نماید.

ماموریت شرکت افرانت ارائه خدمات و راهکارهای مبتنی بر داده ها شامل پهنای باند اینترنت، شبکه انتقال، خدمات ارتباطی، مراکز داده (دیتاسنتر)، خدمات ابری برای سازمان‌ها و کسب‌وکارها به‌عنوان رکن اصلی شبکه ملی اطلاعات و اینترنت در کشور می باشد.

مؤسسه حسابرسی بهمند
گزارش

۱-۲-معرفی محصولات و خدمات



موسسه حسابرسی بهمند
گزارش

-فضای دیتاسنتر:

فضای رک استاندارد سرویس فضای دیتاسنتر سرویس اشتراک مکانی است که در آن کسب و کارها می توانند از فضای دیتاسنتر جهت سرورها و یا سایر سخت افزارهای خود استفاده نمایند. در این سرویس محل فیزیکی، برق، سیستم تهویه و خنک‌کننده، پهنای باند و امنیت فیزیکی را جهت تجهیزات مشتری فراهم می گردد.

-سرور اختصاصی :

سرویس سرور اختصاصی به اجاره انحصاری یک سرور فیزیکی مشخص اطلاق می‌گردد که شامل یک سرور با قابلیت اتصال به اینترنت در محل دیتاسنتر سرویس دهنده است. این سرویس جهت میزبانی یک یا چند وب‌سایت و یا اپلیکشن که دارای ترافیک قابل توجهی هستند، استفاده می‌گردد. همچنین این سرویس قابلیت پیکربندی و کنترل از راه دور توسط مشتری را داشته و سخت افزار آن توسط افرانت پشتیبانی و نگهداری می‌گردد.

– GPU:

این سرویس یکی از نوآوریهای جذاب در عالم فناوری اطلاعات می باشد که برای سازمان ها و توسعه دهندگان امکان بهره برداری از قدرت پردازشی عالی و تسریع پردازش گرافیکی را فراهم می نماید. این سرویس ها بر مبنای تجهیزات سخت افزاری GPU ارائه می گردد که از طریق اتصال به ابر، به سادگی قابل دسترسی هستند.

-خدمات مدیریت شده :

خدمات مدیریت شده مدیریت سرور، بهبود عملکرد، ایمنی عملیات و مدیریت اطلاعات سرور و خدمات توسعه و عملیات محصول را در بر می گیرد. بطور خلاصه خدمات تکمیلی مخصوص مشتریان سرور مجازی و اختصاصی می باشد.

-ابر اختصاصی (private cloud):

ابر خصوصی افرانت یک مدل پیشرفته از فناوری ابری است که به سازمان ها امکان می دهد منابع محاسباتی ، ذخیره سازی و شبکه را درون یک محیط کنترل شده و امنیتی فراهم کنند . در این مدل سازمان ها می توانند از مزایای خدمات ابری مانند انعطاف پذیری و مقیاس پذیری بهره برداری کنند و در عین حال کنترل کامل بر منابع و داده های خود داشته باشند. این نوع ابر برای کسب و کارهایی که به امنیت بالا و کنترل دقیق بر منابع خود نیاز دارند، مناسب است.

مؤسسه حسابرسی بهمند
گزارش

-پشتیبان گیری :

سرویس پشتیبان گیری یا Backup as a Service یک سرویس تهیه نسخه پشتیبان خارج از محل اصلی سرویس است که در آن فایل ها، پوشه ها و تمام محتویات هارد دیسک توسط سرویس دهنده با روشی امن پشتیبان گیری شده و در چند لایه نگهداری می گردد. این سرویس جایگزین مناسب و مطمئنی برای روش های سنتی تهیه نسخه پشتیبان بوده و مشتری می تواند با امنیت خاطر نسبت به پایداری اطلاعات خود و همچنین امکان بازگرداندن آن در زمان بروز رخداد، نسبت به تداوم کسب و کار خود اطمینان حاصل نماید.

-خدمات ابری:

سرور ابری به منظور راه‌اندازی و مدیریت شبکه وسیع و گسترده‌ای از ماشین‌های مجازی به عنوان یک زیرساخت بسیار دسترس‌پذیر و مقیاس‌پذیر بر روی بستر زیرساخت به عنوان سرویس (IaaS) پیاده‌سازی شده است. در این سرویس منابع سخت‌افزاری دارای بالاترین سطح پایداری و بیشترین قابلیت اطمینان هستند. ارتقا و کاهش منابع سرورها در سرویس سرور ابری بصورت خودکار و در لحظه انجام می‌شود و تمام فرآیندهای کنترلی اعم از روشن و خاموش کردن، دسترسی به کنسول سرور و راه‌اندازی مجدد و ... از طریق پنل ارائه شده در پرتال فروش دیتاسنتر افرانت بصورت تجمیع شده در دسترس کاربر است. کاربران می توانند به راحتی و تنها با چند کلیک سرور مورد نظر خود را ایجاد و آن را مدیریت کنند.

-ایمیل سازمانی:

سرویس پست الکترونیک سازمانی افرانت برای پاسخ به نیاز سازمان‌هایی که از پست الکترونیکی استفاده می‌کنند و از آن به عنوان ابزار عملیاتی بهره می‌برند طراحی شده است. سرویس پست الکترونیک یکی از اولین سرویس‌هایی است که بر روی بستر اینترنت به وجود آمده است. با توجه به قدمت سرویس پست الکترونیکی همواره تغییرات زیادی در طی سال‌ها در آن به وجود آمده است که بیشتر آن‌ها تغییرات در نحوه سرویس‌دهی، افزایش قابلیت‌ها و همچنین افزایش امنیت سرویس بوده است. شرکت افرانت به عنوان یکی از اولین شرکت‌های ارایه دهنده سرویس اینترنت و با سابقه در زمینه ارایه سرویس‌های مبتنی بر آن دارای تجارب ارزشمندی در زمینه ارایه این سرویس‌ها است.

-فضای ذخیره سازی ابری:

سرویس فضای ذخیره سازی ابری به منظور نگهداری و به اشتراک گذاری اطلاعات و داده های کسب و کار شما در فضای ابری طراحی شده است. این سرویس جهت نگهداری داده هایی در مقادیر بالا و ساختار نیافته که انواع سنتی فضاهای ذخیره سازی امکان سازماندهی آن ها را ندارند، بسیار مفید است. شما با تهیه این سرویس در دیتاسنتر های امن افرانت می توانید اقدام به ذخیره سازی و نگه داری اطلاعات خود شامل ایمیل ها، ویدئو ها، عکس ها، صفحات وب، فایل های صوتی و سایر داده های صوتی و تصویری و یا محتوا های اینترنتی در هر زمان و مکانی نموده و به آسانی به آن ها دسترسی داشته باشید. همچنین می توانید بر اساس نیاز خود در هر لحظه میزان فضا را به مقدار دلخواه افزایش دهید که این ویژگی نسبت به فضاهای ذخیره سازی سنتی، بسیار کاربردی است.

موسسه حسابرسی بهمند
گزارش

-خدمات پهنای باند:

در دنیای امروز، دسترسی به اینترنت جزء ضروری‌ترین نیازهای سازمان‌ها، شرکت‌ها و افراد مختلف به شمار می‌رود. در همین راستا شرکت افرانت به عنوان اولین Internet Connection Provider (ICP) کشور با سال‌ها تجربه و بهره‌گیری از کادر فنی و متخصص برآن شده است که نیاز مجموعه‌های پیشرو در صنایع مختلف را برآورده سازد. به این منظور افرانت با ایجاد ایستگاه‌های متعدد سرویس‌دهی و خطوط پشتیبان قابل اطمینان اقدام به ارائه سرویس پهنای باند اینترنت سرعت بالا به صورت اختصاصی (Dedicated) به سازمان‌ها و شرکت‌ها نموده است.

-پهنای باند انتقال نقطه به نقطه : Dedicated point to point Throughput Bandwidth

شامل ارتباط میان دفاتر مختلف مشتری با همدیگر یا ارتباط دفتر مشتری با سرورهایش در مرکز داده افرانت روی شبکه WAN افرانت می باشد (Virtual private network) این ارتباط داخل شبکه افرانت مسیردهی می شود و همین عامل باعث کاهش میزان تأخیر و افزایش پایداری سرویس می گردد.

-شبکه توزیع محتوا:

این سرویس به منظور افزایش کیفیت دسترسی به صفحات وب و بهبود تجربه کاربری بازدیدکنندگان وب سایت ها بسیار حیاتی و سودمند می باشد. استفاده از خدمات CDN به تولیدکنندگان محتوا این امکان را می دهد تا در زمان هایی که درخواست از سوی کاربران به سمت سرور زیاد است، بتوانند سرویس پایدار و امنی را در اختیار بازدیدکنندگان قرار دهند. امروزه کلیه ترافیک های بالا از مسیر CDN عبور می کنند و این خدمات علاوه بر توزیع جغرافیایی محتوا به منظور سهولت دسترسی کاربران، برخی امکانات امنیتی اعم از DDOS را نیز فراهم می کند.

-دیتاسنتر ابری :

VDC: Virtual Data Center دیتاسنترابری افرانت به منظور راه اندازی و مدیریت شبکه وسیع و گسترده ای از منابع مجازی شامل، سرور ابری، شبکه، روتر، فایروال و ... به عنوان یک زیرساخت دسترس پذیر و مقیاس پذیر بر روی بستر زیرساخت به عنوان سرویس (leaps) پیاده سازی شده است. در این سرویس منابع سخت افزاری دارای سطح پایداری و قابلیت اطمینان با استانداردهای طراحی Tier IV هستند. ارتقا و کاهش منابع سرورها در سرویس سرور ابری افرانت بصورت خودکار و در لحظه از طریق پرتال کاربران انجام می شود. تمام فرآیندهای کنترلی اعم از مدیریت سرورهای مجازی، شبکه، فایروال، VPN و Load Balancer از طریق پرتال کاربران به صورت تجمیع شده در دسترس کاربر است.

-خدمات امنیت اطلاعات (ارزیابی آسیب پذیری VA و DDOS Protection)

سرویس آسیب پذیری فنی به روند شناسایی خطرات و آسیب پذیری‌ها در شبکه‌های رایانه‌ای، سیستم‌ها، سخت افزارها، برنامه‌ها و سایر قسمت‌های یک اکوسیستم فناوری اطلاعات اشاره دارد. ارزیابی آسیب پذیری فنی یکی از مولفه‌های مهم مدیریت سیستم های اطلاعاتی و چرخه عمر مدیریت ریسک فناوری اطلاعات است که به محافظت از سیستم‌ها و داده ها در برابر دسترسی غیر مجاز و نقض داده‌ها کمک می‌کند. ارزیابی آسیب پذیری فنی میتواند از ابزارهای پیشرفته و بروز مثل پویشگرها مانند Nikito،nmap و ... یا اسکنرهای آسیب پذیری فنی مانند Core impact،Nessus و ... برای شناسایی تهدیدات و

موسسه حسابرسی بهمند
گزارش

نقص‌های موجود در زیرساخت فناوری اطلاعات سازمان استفاده کند که خروجی های آن نشان دهنده تعداد، میزان و کیفیت آسیب پذیری های بالقوه سیستم های اطلاعاتی می باشد.

-پروژه های خاص:

شـرکـت افـرانـت از سـال ۱۳۷۶ فعـالیـت حـرفـه‌ای خـود را در حوزه خـدمـات نرم‌افزاری و سـرویـس‌هـای اینـترنتـی آغـاز نمـود و توانست در سالیان متمادی تبدیل به برندی شناخته شده در بازار تلکام گردد.

از همین روی پس از بررسی های متعدد، مدیران ارشد با توجه به پتانسیل مالی و نیروی انسانی شرکت و با تکیه بر مجوز دانش بنیان ، تصمیماتی جهت گسترش فعالیت ها در راستای تحقق اهداف و چشم انداز های آتی شرکت اتخاذ نمودند که اولین قدم، اخذ پروژه هایی اعم از فروش تجهیزات شبکه و زیرساخت ها و مشاوره های مختلف در زمینه طراحی و ساخت دیتا سنتر و .... بوده است.

حضور در مناقصات ارگان های مختلف

افزایش گردش حساب شرکت

ایجاد زیرساخت مناسب و روال های جدید برای حضور در مناقصات

-دیتابیس ابری :

پایگاه داده ابری افرانت به گونه ای طراحی شده است که با انواع دیتابیس از جمله Redis، MySQL، Maria DB، PostgreSQL سازگاری دارد. همچنین تهیه نسخه پشتیبان از دیتابیس از دیگر ویژگی های سرویس DBaaS افرانت است . بطور کلی یکپارچگی، سرعت و سهولت امکان ساخت و مدیریت و پیکربندی دیتابیس های مختلف از ویژگی های منحصر بفرد این سرویس می باشد.

۱-۳- جایگاه افرانت در صنعت فناوری و اطلاعات ایران

شرکت افرانت به عنوان یک شرکت پیشرو در صنعت در دوره مورد گزارش با توجه به ظرفیت ارایه خدمات خود از جمله خدمات پهنای باند اینترنت اختصاصی با حجم فروش ۳۲Gbps ، خدمات انتقال اختصاصی Transmission ۱G ۶Link ، ۱۰G ۳۵Link ، ۱۰۰G ۳۵Link ، خدمات محتوا ۱۰۲،۰۰۰Mbps فضای رک ۶۵۸۹ یونیت ، سرور اختصاصی۴۰۵ عدد سرور ، سرور ابری ۳،۴۴۰ عدد سرور ، ایمیل سازمانی۱۵۲ عدد قرارداد ، پشتیبان گیری ۴،۱۰۰GB و سایر خدمات مذکور توانسته است فروش ۲،۹۹۰،۴۵۸ میلیون ریال را تحقق بخشد و رده مطلوبی بین شرکتهای فعال در این صنعت کسب نماید.

موسسه حسابرسی بهمند
گزارش

۱-۴-قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی موثر بر شرکت :

شرکت افرانت همانند سایر شرکتهای صنعت تلکام مجوز و پروانه فعالیت خود را از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی دریافت نموده است. فلذا قوانین وضع شده توسط این نهاد بالادستی، لازم الاجرا خواهد بود و در واقع عملکرد شرکت های فعال در صنعت ICT و فناوری اطلاعات تحت نظارت مستقیم وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات می باشد.

دیگر قوانین مهم و لازم الاجرا شامل موارد زیر می باشد:

۱ – قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران

۲ ـ قانون تجارت

۳ - قانون تجارت الکترونیکی ایران

۴ – قانون بورس اوراق بهادار

۵ - قانون کار و تامین اجتماعی

۶ - قانون مالیات‌های مستقیم

۷ – قانون جرایم رایانه‌ای

۸ ـ قانون مبارزه با پولشویی

۹ ـ قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات

۱۰- مصوبات شورای عالی فضای مجازی

۱۱- مصوبات هیات دولت

۱۲- مصوبات شورای عالی فناوری اطلاعات و ارتباطات

۱۳- مصوبات کمیسیون تنظیم مقررات و ارتباطات

۱۴- مصوبات امنیت شبکه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

۱۵- مصوبات مربوط به سازمان بورس اوراق بهادار و فرابورس ایران

موسسه حسابرسی بهمند
گزارش

۱-۵-وضعیت رقابت :

شرکت افرانت از زمان آغاز فعالیت خود در حوزه های مختلف فناوری اطلاعات از جمله : ارائه فضای دیتاسنتر، سرورهای اختصاصی، پهنای باند اختصاصی، خدمات انتقال، سرویس های ابری و ... فعالیت داشته است. با توجه به سابقه افرانت در ارائه خدمات فضای دیتاسنتر و سرورهای اختصاصی، در حال حاضر در این بخش از خدمات جزء ارائه دهندگان خبره به حساب می آید و توانسته جایگاه برجسته ای میان سایر بازیگران مطرح در این حوزه کسب کند .همچنین فعالیت افرانت در حوزه ارائه خدمات ابری با سرعت قابل توجهی در حال رشد و توسعه می باشد و این سازمان با گسترش فعالیت خود در زمینه ارائه سرویسهای متنوع ابری در بستر ابر عمومی و ابر خصوصی و همچنین سرویسهای مبتنی بر پلتفرم ابری ثابت کرده توانمندی رقابت با سایر ارائه دهندگان صاحب نام این حوزه را دارد.

در انتها لازم به ذکر است افرانت در سایر حوزه های فعالیت خود در حال گسترش دامنه خدمات است و برنامه ای منسجم به منظور افزایش سهم از بازار دارد.

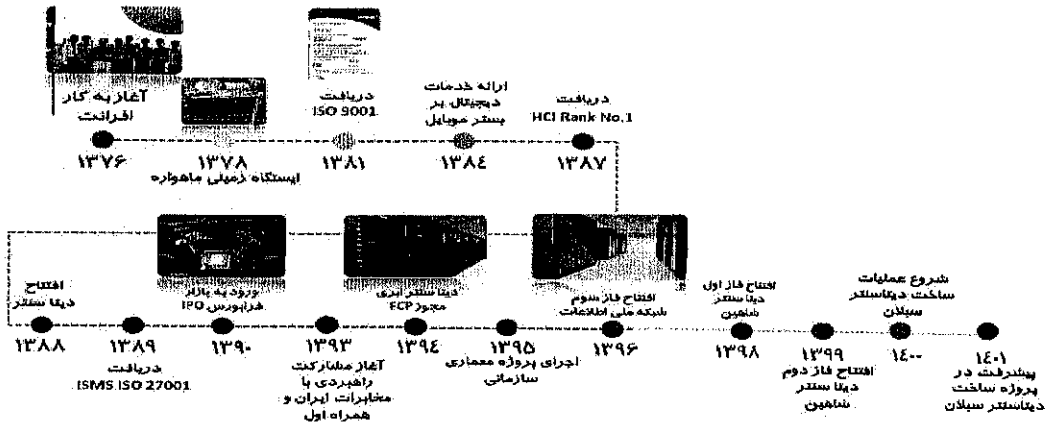
۱-۶- اطلاعات بازارگردان شرکت:

ردیف	عنوان	بازارگردان
۱	نام بازارگردان	صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی توسعه سهام نیکی
۲	آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۱/۰۸/۱۱
۳	پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۲/۰۸/۱۱
٤	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	۴۰,۰۰۰
٥	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (میلیون ریال/ تعداد سهم)	-
٦	مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)	۱۷۳,۱۴۶
۷	مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)	(۱۷۱,۹۰۵)
۹	تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۶,۷۸۸,۵۲۵
۱۰	تعداد سهام فروخته شده طی دوره	(۶,۷۸۸,۵۲۵)
۱۱	مانده سهام نزد بازارگردان	۱,۱۸۶,۳۶۵

موسسه حسابرسی بهمن
گزارش

۱-۷-افتخارات افرانت

- افرانت اولین شرکت ICT خصوصی ایران
- افرانت اولین شرکت خصوصی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و موفق به اخذ پذیرش فرابورس ایران
- افرانت اولین دیتاسنتر ابری بخش خصوصی کشور
- افرانت اولین شرکت موفق به استقرار سیستم مدیریت امنیت اطلاعات (ISMS) و دریافت گواهینامه ISO۲۷۰۰۱
- افرانت اولین شرکت اینترنت خصوصی با دسترسی مستقیم ماهواره ای
- افرانت از اولین شرکت های IT ایرانی دارنده سیستم مدیریت کیفیت مبتنی بر استاندارد ISO۹۰۰۱
- افرانت از اولین شرکت های دارای گواهینامه رتبه بندی مراکز داده
- افرانت دارای گواهی رتبه بندی و احراز صلاحیت شرکت های انفورماتیکی
- افرانت دارای پروانه ایجاد و بهره برداری از شبکه ارتباطات ثابت (FCP) از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- افرانت دارای مجوز فعالیت از سازمان نظام صنفی رایانه ای استان تهران
- افرانت دارای پروانه فنی مهندسی از وزارت صنعت، معدن و تجارت
- افرانت دارای مجوز فعالیت شرکت دانش بنیان از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
- افرانت دارای گواهی عضویت در سندیکای صنعت مخابرات ایران
- افرانت دارای گواهینامه صلاحیت خدمات انفورماتیکی
- افرانت دارای عضویت در اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی مهندسی، مشاوران و پیمانکاران صنعت مخابرات ایران



موسسه حسابرسی بهمند
گزارش

۱-۸-چشم انداز صنعت ارتباطات و فناوری

چشم انداز صنعت فاوا از پنج منظر قابل بررسی است :

۱-۸-۱-یکی از بزرگ‌ترین بسترهای فناوری، پویایی است :

صنعت مخابرات امروزی بسترهای فناوری مقیاس‌پذیر، انعطاف‌پذیر، دارای کارایی بالا و کم هزینه را ایجاد و عرضه کرده است. این فناوری تاکنون ۵ نسل تکامل یافته و ۷ میلیارد مشترک در سراسر دنیا از سیستم‌های تلفن همراه استفاده کرده و پوششی بیش از ۹۰ درصدی را در زمین شامل می‌شود.

۱-۸-۲-تغییر صنعت از طریق پویایی و دیجیتالی شدن :

هر چه بیشتر صنعت مخابرات از طریق پویایی و دیجیتالی شدن متحول می‌شود، فرصتی برای گسترش بسترهای مخابراتی به فراتر از تلفن‌های هوشمند به وجود می‌آید. این بستر می‌تواند در طیف گسترده‌ای از صنایع مختلف مانند خودروسازی، رسانه‌ها و مراکز بهداشتی گسترش یابد. با وجود این، در حالی که از نظر منطقی گسترش پلتفرم شبکه یاد شده به صنایع و کسب و کارها، بدون نقص به نظر می‌رسد، ممکن است دیدگاه و اعتقادهای آن‌ها نسبت به تجهیزات منحصر به فرد و عدم انعطاف‌پذیری اپراتورهای مخابراتی و تلفن همراه، به اشتراک گذاشته نشود.

۱-۸-۳-تحت تأثیر قرار گرفتن محیط خارجی از تکامل فناوری

عصر نسل پنجم سامانه‌های تلفن همراه در حال ظهور پیدا کردن بوده و محیط خارجی آن به شکل قابل‌توجهی تغییر کرده است. تکامل‌های صورت گرفته نیاز به ایجاد آگاهی دارد که تعدادی از آن‌ها شامل :

۱-۸-۴-چشم‌انداز اقتصادی-اجتماعی: توزیع مجدد ثروت، افزایش طبقه‌ی اجتماعی متوسط، گسترش شبکه‌های اجتماعی در همه جا و از بین رفتن کسب و کار سنتی توسط شرکت‌ها.

۱-۸-۵-جغرافیای سیاسی: رشد آسیا، توسعه‌ی سریع آفریقا و آمریکای لاتین، تقلای اروپا و احیای آمریکای شمالی، تاثیرها و رویکردهای متفاوتی نسبت به قوانین و مقررات خواهند داشت و تضادهای فناوری، اقتصاد بلند پروازانه‌ی آن‌ها را رهبری خواهد کرد.

۱-۸-۶-فعال‌سازی توسعه‌ی فناوری: سرعت توسعه‌ی فناوری در تصویب آن در تمام زمینه‌های مختلف جامعه و کسب و کار، گام‌های بسیار تأثیرگذاری را در فعال‌سازی توسعه‌ی فناوری برخواهد داشت.

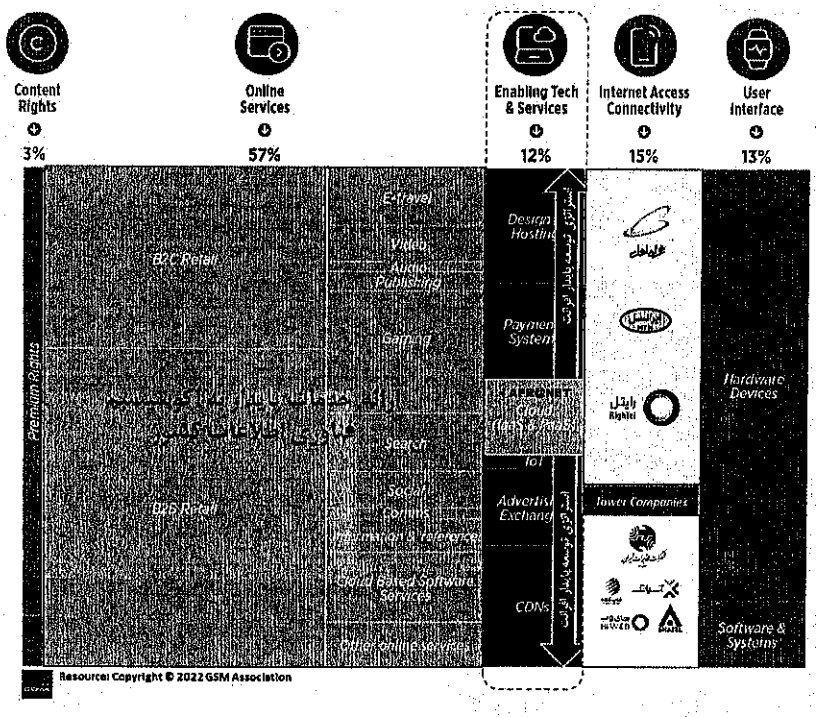
۱-۸-۷-نیاز به رویکرد مشترک جدید برای اکوسیستم‌ها

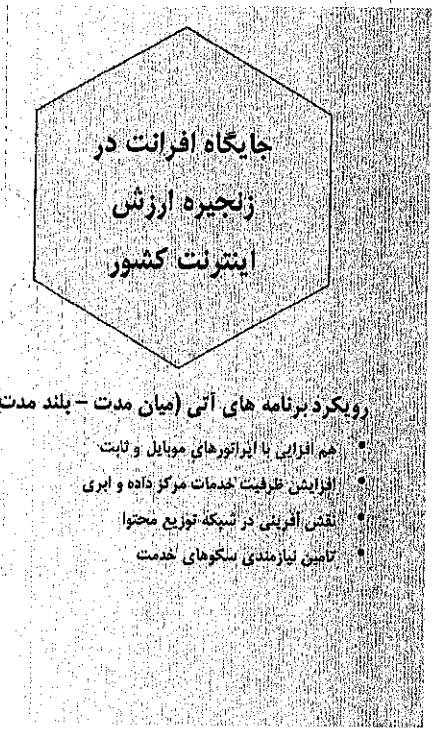
موفقیت بستر شبکه‌ی تلفن‌های همراه به همکاری، استانداردسازی و یکپارچه‌سازی اکوسیستم آن بستگی دارد. اگرچه اکوسیستم موجود در اطراف صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات باید گسترش یافته و با تغییر صنایع مختلف اکوسیستم خود را به دست آورد. این موضوع بیان می‌کند صنایع عمودی به اکوسیستمی از اکوسیستم‌ها نیاز دارند. راه ایجاد چنین شرایطی، توسعه همکاری در سراسر اکوسیستم و تصویب تعادلی بین روش‌های استاندارد و غیراستاندارد است.حجم عظیم نیازمندی‌ها و نتایج مورد انتظار از قابلیت‌های شبکه، نوآوری‌های مشترک و تعاملات را بهبود می بخشد.

موسسه حسابرسی بهمند
گزارش

۱-۸-۸-افزایش رابطه‌ی بین شبکه‌ها و فناوری‌های مرتبط با آن

توسعه خدمات مبتنی بر شبکه و تاثیر رایانش ابری بر توسعه کسب و کارهای نوپا از جمله مهمترین پیشرانه های اکوسیستم خدمات فناورانه است. فراگیر شدن خدمات شرکت های نوپا پس از توسعه خدمات اینترنت ۳G ، ۴G و ۵G بسیار چشمگیر است و تلفیق دسترسی پرسرعت و خدمات رایانش ابری (Cloud) نیاز به یک بستر پایدار ، با قابلیت توسعه پذیری بالا را ایجاد خواهد کرد. گذار به اینترنت اشیاء با توجه به تعدد آنها و همچنین نیاز پردازشی سریع و قابلیت توسعه بالا، یک بازار جدید با پتانسیل چند صد برابری برای توسعه خدمات شبکه و رایانش ایجاد خواهد کرد.





موسسه حسابرسی بهمند
گزارش

۱-۹- معرفی شرکت

۱-۹-۱- ماموریت:

مأموریت شرکت افرانت به شرح زیر است.

ما با بهره گیری از فناوری های تحول آفرین، افراد و شرکت ها را در چابکی و ارائه خدمات، راهکارها و محصولات نوآورانه توانمند می کنیم.

شرکت افرانت با ارائه خدمات و راهکارهای مبتنی بر دیتا شامل پهنای باند اینترنت، شبکه انتقال، خدمات ارتباطی، دیتاسنتر، خدمات ابری برای سازمان‌ها و کسب‌وکارها به‌عنوان رکن اصلی شبکه ملی اطلاعات و اینترنت در کشور ایفای نقش خواهد کرد.

۱-۹-۲- چشم انداز:

چشم‌انداز شرکت افرانت در افق سال ۱۴۰۴ بر اساس سیاست‌های استراتژیک خود به شرح جدول زیر است

	V۱	تبدیل‌شدن به یکی از سه شرکت اول کشور در حوزه ارائه خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات
	V۲	تبدیل‌شدن به قطب دیتاسنتر تجاری در کشور و ارائه خدمات دیتاسنتر و Cloud در تراز جهانی و مشارکت و همکاری با دیتاسنترهای مطرح بین‌المللی
	V۳	مطمئن‌ترین و امن‌ترین ارایه دهنده‌ی خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات در ایران

پیشروترین پلتفرم دیجیتال ایرانی

با هم آفرینی شرکا و مشتریان، پیشروترین پلتفرم دیجیتال ایرانی را می سازیم تا خدمات و راهکارهایی نوآورانه، امن و پایدار ارائه و شریکی توانمند ساز برای تحول دیجیتال کسب و کارها باشیم.

موسسه حسابرسی بهمنز
گزارش

۱-۹-۳- ارزش‌ها:

- ارتقاء کیفیت و بهبود مستمر
- فرهنگ سازمانی متعالی
- رشد کیفی و اعتلای نیروهای انسانی
- التزام به رعایت ارزش‌های اخلاقی و اجتماعی و متعهد به رقابت سالم
- نوآوری، تمایز و حفظ نقش پیشتاز در صنعت ICT
- تعهد، خوشرویی و متانت در قبال مشتریان و سایر ذینفعان
- اعتقاد و پایبندی به مسئولیت‌های اجتماعی
- رعایت ایمنی و محیط زیست
- راهنمایی و ارائه خدمات صادقانه به متقاضیان و مشتریان در اسرع وقت و تلاش جهت تامین نیازهای منطقی و رضایتمندی آنان
- انجام وظایف به صورت موثر و کارآمد همراه با سرعت و دقت و منطبق با قوانین و مقررات سازمانی
- رازداری و خودداری از افشاء اسناد و مدارک محرمانه و اسرار و اطلاعات مشتریان
- پذیرش افکار جدید ، اشتیاق، صداقت، کارتیمی، یادگیری، نوآوری و مشتری مداری.

موسسه حسابرسی بهمند
گزارش

۱-۱۰- معرفی هیأت مدیره و مدیران اصلی شرکت

* هیأت مدیره :

نام و نام‌خانوادگی (نماینده شخصیت حقوقی)	سمت	تحصیلات/مدارک حرفه‌ای	سوابق کاری	تاریخ عضویت در هیئت مدیره
شرکت پیشتازان تجارت ویستا به نمایندگی آقای مرتضی طاهری بخش	رئیس هیئت مدیره (غیر موظف)	فوق لیسانس برق مخابرات	معاون فنی و توسعه همراه اول رئیس هیات مدیره شرکت نقش اول کیفیت مدیر کل عملیات شبکه همراه اول عضو هیات مدیره شرکت مبین نت	۱۴۰۲
شرکت پیشگامان رشد و نوآوری به نمایندگی آقای محمدرضا صادقی مقدم	نائب رئیس هیئت مدیره (غیر موظف)	دکتری مدیریت تولید و عملیات	عضو هیئت علمی دانشگاه تهران معاونت برنامه ریزی و مطالعات شرکت سرمایه گذاری غدیر مدیر عامل و عضو هیئت مدیره شرکت مدیریت سرمایه گذاری ملی ایران	۱۳۹۸
شرکت توسعه تجارت مجازی سارینا به نمایندگی آقای موسی الرضا خالصی	عضو هیئت مدیره (غیر موظف)	کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات	مشاور فن آوری اطلاعات شرکت همراه اول مدیر کل توسعه پشتیبانی سیستم های سازمانی همراه اول مدیر دپارتمان ERP گروه صنعتی ایران خودرو	۱۴۰۱
شرکت توسعه سرمایه گذاری دریا ساحل ایرانیان به نمایندگی آقای سیدمجید شاهولایتی	عضو هیئت مدیره (غیر موظف)	دکتری مهندسی برق	مدیر عامل شرکت امین سامانه ناجی استاد دانشگاه هوایی شهید ستاری	۱۴۰۰
شرکت نوآوری ستاره پارسیان به نمایندگی خانم سمیه چاوشی	عضو هیئت مدیره (غیر موظف)	مهندسی کامپیوتر	عضو هیئت مدیره شرکت شوکوپارس عضو هیئت مدیره شرکت پارس ترابران مبنا (الوپیک) مدیریت امور اداری و IT شرکت سرمایه گذاری ملی ایران	۱۴۰۰

*مدیر عامل:

نام و نام خانوادگی	تحصیلات	سوابق کاری
آقای بابک تراکمه	کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات	معاونت راهبرد شرکت مخابرات ایران عضو هیئت مدیره شرکت مخابرات ایران عضو هیئت مدیره شرکت ارتباطات سیار ایران

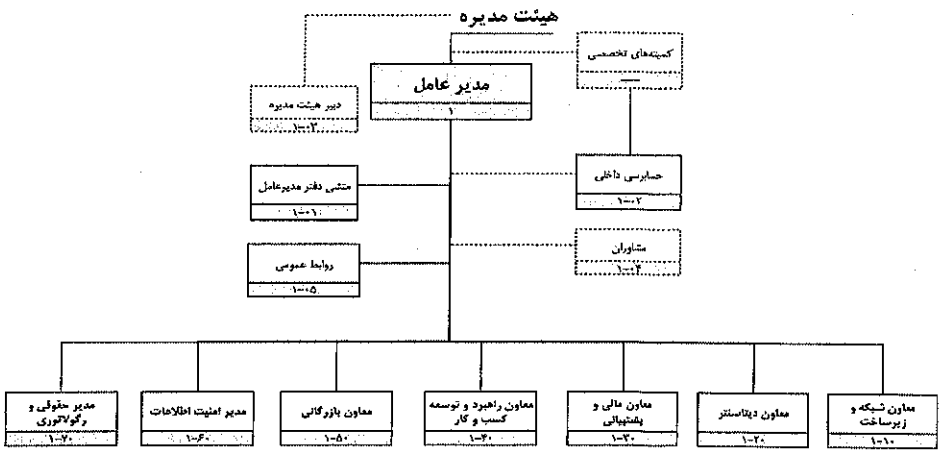
موسسه حسابرسی بهمند گزارش

۱-۱۲- اطلاعات سهامداران:

ردیف	نام سهامدار	تعداد سهامداران	موجودی سهام	درصد سهام
۱	شرکت پیشتازان تجارت ویستا (سهامی خاص)	۱	۲۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰٪
۲	شرکت توسعه تجارت مجازی سارینا(سهامی خاص)	۱	۲۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰٪
۳	شرکت توسعه سرمایه گذاری دریا ساحل ایرانیان (سهامی خاص)	۱	۲۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰٪
۴	سهامدار عمده حقیقی	۱	۲۸,۴۱۰,۱۲۴	۳٪
۵	شرکت نوآوری ستاره پارسیان (سهامی خاص)	۱	۴۴,۰۰۲,۳۰۰	۴٪
۶	شرکت پیشگامان رشد و نو آوری (سهامی خاص)	۱	۸,۱۷۹,۹۰۴	۱٪
۷	سایر سهامداران	۱۴,۸۶۰	۳۵۹,۴۰۷,۶۷۲	۳۳٪
	جمع	۱۴,۸۶۶	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪

بخش دوم : اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

در شرکت افرانت تصمیمات استراتژیک از سوی مجمع و هیات مدیره در چارچوب قوانین و اساسنامه شرکت اتخاذ می‌شود. تصمیمات اجرایی شرکت نیز توسط مدیر عامل و یا کمیسیون‌های تخصصی که ریاست آنها به عهده نماینده مدیرعامل و دبیر آن مدیر مرتبط با همان کمیسیون است، اتخاذ و پس از تصویب مدیرعامل به ارکان شرکت ابلاغ می‌شود. همچنین کمیته های تخصصی هیئت مدیره مانند کمیته انتصابات و جبران خدمات در شرکت افرانت از اهمیت بالا و نقش فعالی برخوردار هستند.



نمودار شماره ۱ : ساختار سازمانی شرکت افرانت

موسسه حسابرسی بهمند
گزارش

۲-۱- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت

۲-۱-۱- در حوزه سرویس‌ها:

- توسعه خدمات جدید ابری و دیجیتال شامل:
  - ارائه سرویس ها و خدمات ابری برای دورکاری سازمان‌ها
  - توسعه ظرفیت ارائه خدمات ابری در لایه IaaS و دیتاستر ابری
  - توسعه ظرفیت ارائه خدمات ابری به میزان ۳۵۰۰ سرور ابری در طول یک سال
  - راه اندازی سرویس PaaS و DBaaS
  - مهاجرت سرویس ها به معماری جدید زیرساخت دیتاسنتر
  - پیاده سازی ابزار پایش ترافیک داخلی و خارجی مشترکین دیتاسنتر به تفکیک
  - توسعه زیر ساخت ذخیره سازی
  - توسعه سرویس شبکه SAN
  - بهبود ساختار سرویس DNS
- توسعه و ساخت دیتاسنتر:
  - آغاز بهره برداری از دیتاسنتر سبلان
  - افزایش پهنای باند دیتاسنتر
  - محصول Blue Box (Mobile Datacenter)
- امنیت دیتاسنتر:
  - راه اندازی سرویس SOC
  - راه اندازی سرویس امنیت آسیب پذیری فنی
- توسعه شبکه:
  - توسعه شبکه فیبر نوری بین مراکز
  - توسعه و بهینه سازی شبکه
  - افزایش لینک‌های ۱۰۰G
  - راه اندازی سرویس WANیکپارچه
  - توسعه سرویس MPLS
  - بهبود شبکه OBM
- ارائه سرویسهای جدید
  - سرشماره ۹۱۰۵
  - CDN
  - SMS
  - GPU
  - خدمات Devops و MSP

پروژه ها، طرح ها و برنامه‌های توسعه :

دارائی های در جریان تکمیل به شرح زیر است :

(مبالغ به میلیون ریال)

	درصد تکمیل		بر آورد تاریخ	برآورد مخارج	مخارج انباشته		تاثیر پروژه بر عملیات
	۱۴۰۲	۱۴۰۱	بهره برداری	تکمیل	۱۴۰۲	۱۴۰۱	
احداث ساختمان سبلان	۹۹٪	۶۰٪	۱۴۰۳	۹۰۰,۰۰۰	۷۹۵,۶۹۲	۳۶۸,۱۹۶	افزایش ظرفیت دیتا سنتر

موسسه حسابرسی بهمند
گزارش

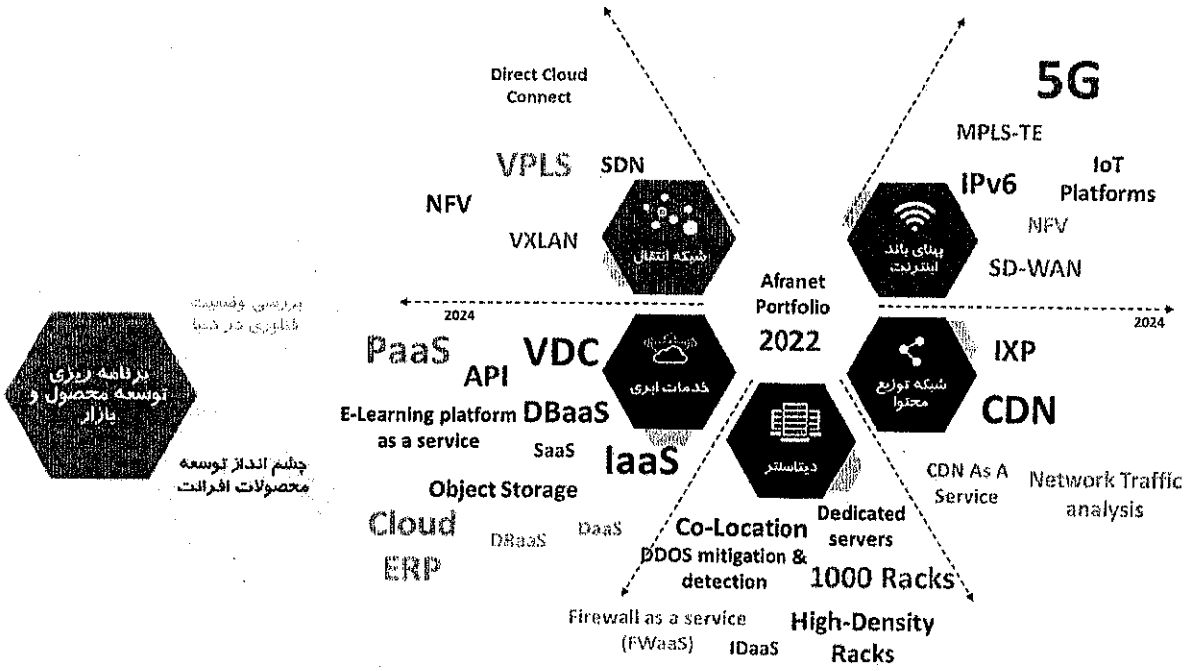
۲-۱-۲- در حوزه مطالعات بازار و تحلیل رقبا:

- بررسی رشد بازار خدمات ابری در جهان
- بررسی رشد بازار دیتاسنتر در جهان
- پیش بینی حجم پتانسیل بازار ایران
- تبیین سهم افرانت از بازار شرکت‌های دانش بنیان

۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازار جدید توزیع:

حمایت و توسعه اقتصاد دانش بنیان

- بررسی وضعیت فناوری در دنیا
- چشم انداز توسعه محصولات افرانت
- توسعه خدمات ابری و مشارکت با تامین کنندگان خدمات



موسسه حسابرسی بهمند
گزارش

۲-۳-بررسی برنامه های واحد های کسب و کار در سال آتی

۲-۳-۱- استراتژی دیتاسنتر شرکت افرانت

رسیدن به سهم ۲۷ درصدی از بازار دیتاسنتر و تبدیل‌شدن به قطب دیتاسنتر تجاری کشور با ظرفیت بیش از هزار و دویست رک، در تراز و استاندارد جهانی بعنوان مطمئن‌ترین و امن‌ترین ارایه دهنده‌ی خدمات دیتاسنتر در کشور تا پایان سال ۱۴۰۶

۲-۳-۲- استراتژی سرویس Cloud شرکت افرانت

ارائه خدمات Cloud بصورت غنی در تمامی لایه‌های IaaS,PaaS,SaaS، توسعه Marketplace ابری افرانت با مشارکت تامین کنندگان داخلی و خارجی و همچنین افزایش سود ناشی از فروش بسته‌های ترکیبی سرویس‌های ابری و خدمات افرانت با هدف توسعه و نفوذ بیشتر در بازارهای جدید

۲-۳-۳ استراتژی سرویس Broadband شرکت افرانت

افزایش بهره وری خدمات Broadband و مشارکت با تامین کنندگان خدمات جدید در راستای ارائه سرویس‌های ترکیبی با هدف افزایش سود حاصله از خدمات پهنای باند در بازار های B۲B

۲-۳-۴- استراتژی سیستم‌های مدیریتی و ابزارها

اجرا و پیاده سازی راهکارهایی در واحد سیستم‌ها و روش‌ها و واحد فناوری اطلاعات که بدنه سازمان را در ارائه خدمات به مشتری بیرونی و داخلی به صورت روان قادر می‌سازد. و برای مدیران سازمان امکان رصد وضعیت سیستم، تصمیم سازی و بهبود فراهم آورد.

۲-۳-۵- استراتژی منابع انسانی

اجرا و پیاده سازی راهکارهایی در واحد منابع انسانی که سازمان را قادر می سازد تا استعدادهای نفرات سازمان به طور فعال در کل مشاغل تبلور یافته و تأثیر مثبت بگذارند همچنین با توجه به افق پیش روی صنعت ICT کشور و تغییر و تحول آن نیروهای متخصص در سازمان پرورش و از خارج از آن متناسب با هدف، جذب شود.

۲-۳-۶- استراتژی بازاریابی

تلاش برای بهبود جایگاه برند افرانت در زمینه سرویس‌های Cloud و تلاش برای جایگاه سازی مناسب برند افرانت به عنوان پیشرو و نوآور در خدمات غنی برای کسب و کارها بر بستر سرویس‌های ابری علی الخصوص شرکت‌های استارت آپ و دانش بنیان به عنوان کامل ترین و حرفه‌ای ترین کلود کشور با هدف جذب مشتریانی با ارزش و سطح فنی بالاتر

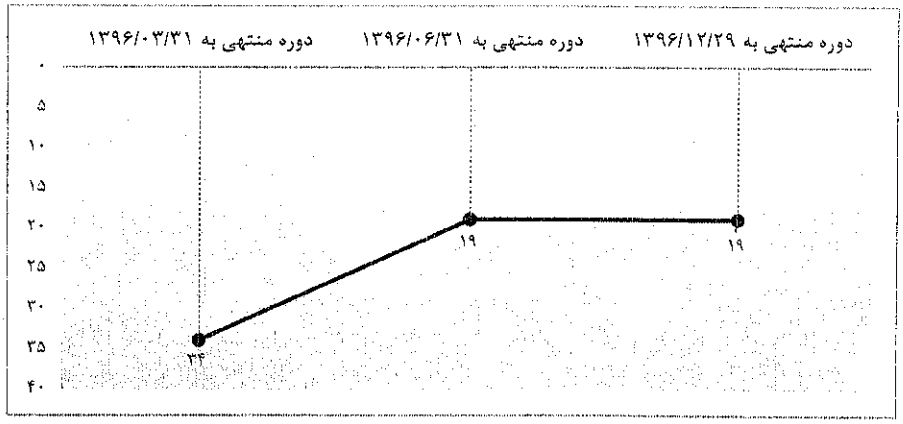
موسسه حسابرسی بهمند
گزارش

۲-۴- امتیاز شفافیت اطلاعاتی و برنامه های بهبود آن

وضعیت رتبه بندی شرکت از لحاظ نقد شوندگی سهام و کیفیت افشا اطلاعات بر اساس آخرین اطلاعیه سازمان بورس و اوراق بهادار به شرح زیر می باشد:

شرح	سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
تعداد روزهای گشایش نماد	۲۴۱	۲۳۰
تعداد روزهای معاملاتی	۲۳۱	۲۳۰
نسبت حجم معاملات به میانگین موزون سرمایه	٪۷۱	۹۷٪

شرح	دوره منتهی به ۱۳۹۶/۱۲/۲۹	دوره منتهی به ۱۳۹۶/۰۶/۳۱	دوره منتهی به ۱۳۹۶/۰۳/۳۱
آخرین رتبه کیفیت افشاء و اطلاع رسانی	۱۹	۱۹	۳۴



نمودار شماره ۲ : روند بهبود رتبه کیفیت افشا و اطلاع رسانی شرکت افرانت

*آخرین رتبه بندی اعلام شده از سوی سازمان بورس اوراق بهادار مربوط به دوره ۱۳۹۶/۱۲/۲۹ می باشد.

موسسه حسابرسی بهمند
گزارش

۲-۵- رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده

۲-۵-۱- دارایی های ثابت مشهود، برمبنای بهای تمام شده اندازه گیری می شود. مخارج بعدی مرتبط با دارایی های ثابت مشهود که موجب بهبود وضعیت دارایی درمقایسه بااستاندارد عملکردارزیابی شده اولیه آن گرددومنجر به افزایش منافع اقتصادی حاصل ازدارایی شود،به مبلغ دفتری دارایی اضافه وطی عمرمفید باقیمانده دارایی های مربوط مستهلک می شود. مخارج روزمره تعمیر و نگهداری دارایی ها که به منظور حفظ وضعیت دارایی در مقایسه بااستانداردعملکردارزیابی شده اولیه دارایی انجام می شود،درزمان وقوع به عنوان هزینه شناسایی می گردد.

۲-۵-۲- دارایی های نامشهود، بر مبنای بهای تمام شده اندازه گیری و در حساب ها ثبت می شود. مخارجی از قبیل مخارج معرفی یک محصول یا خدمت جدید مانند مخارج تبلیغات، مخارج انجام فعالیت تجاری در یک محل جدید یا با یک گروه جدید از مشتریان مانند مخارج آموزش کارکنان، و مخارج اداری، عمومی و فروش در بهای تمام شده دارایی نامشهود منظور نمی شود. شناسایی مخارج در مبلغ دفتری یک دارایی نامشهود ، هنگامی که دارایی آماده بهره برداری است، متوقف می شود. بنابر این، مخارج تحمل شده برای استفاده یا بکارگیری مجدد یک دارایی نامشهود،درمبلغ دفتری آن منظور نمی شود.

۲-۵-۳- موجودی مواد و کالا بر مبنای "اقل بهای تمام شده وخالص ارزش فروش"هریک از اقلام و گروههای اقلام مشابه اندازه گیری می شود .درصورت فزونی بهای تمام شده نسبت به خالص ارزش فروش ،مابه التفاوت به عنوان زیان کاهش ارزش موجودی شناسایی میشود .بهای تمام شده موجودی ها با به کار گیری روش میانگین موزون تعیین میگردد

۲-۵-۴- سرمایه گذاری بلند مدت در اوراق بهادار بهای تمام شده به کسر کاهش ارزش انباشته هر یک از سرمایه گذاری ها محاسبه و سرمایه گذاریهای سریع المعامله در بازاربه اقل بهای تمام شده و خالص ارزش فروش مجموع سرمایه گذاری مزبور و سایر سرمایه گذاریها جاری به همین روش محاسبه و افشا می گردد.

۲-۶-گزارش پایداری شرکتی:

درراستای رعایت مفاد مواد ۳۹ و ۴۰ دستورالعمل حاکمیت شرکتی مصوب سازمان بورس و اوراق بهادار :

۲-۶-۱- بعد مسئولیت اجتماعی نظیر کمکهای عام المنفعه، ساعات آموزش کارکنان

شرکت افرانت به عنوان پیشتاز صنعت اینترنت و تجارت الکترونیکی در کشور از طریق برگزاری سمینارها، مصاحبه ها، کنفرانس های مطبوعاتی، تشکیل جلسات با مدیران و تصمیم گیرندگان اصلی کشور در حوزه فضای مجازی به ویژه مدیران و مسئولان ارشد وزارت ICT و شورای عالی فضای مجازی و غیره نقش تعیین کننده ای در ایجاد فرهنگ IT و آشنایی با صنعت مرکزداده(Data Center) بویژه مراکز داده (Data Center) خدمات ابری(Cloud)در میان مسئولان ارشد، مدیران میانی کشور و عموم مردم داشته است. همچنین شرکت افرانت همواره تلاش کرده است تا افزون بر ارائه این خدمات، فعالیت هایی را فراسوی کسب و کار و براساس رسالت اجتماعی خویش انجام دهد. افرانت علاوه برتمایل به توسعه پایدار و حرکت در جهت توسعه اقتصادی با هدف حمایت از اقشار آسیب پذیر جامعه اقدام به شناسایی مراکز خیریه و عام المنفعه نموده و در این راستا قدم برمی دارد.
همچنین شرکت افرانت در راستای آموزش کارکنان خود توانسته است به آمار مطلوبی دست یابد که به شرح جدول ذیل می باشد:

عنوان	منتهی به سال ۱۴۰۲
نفر ساعت آموزش برگزار شده	۵۲۷۰
نفر ساعت آموزش درون سازمانی	۱۳۰۰
تعداد افراد آموزش دیده(نفر دوره)	۲۵۷
تعداد کل پرسنل	۲۰۰
سرانه آموزش به ازای کل (اسال) / ساعت	۲۶
درصد افراد آموزش دیده (حداقل یک دوره آموزشی)	۵۰٪
سرانه آموزش افراد آموزش دیده	۲۱
مبلغ هزینه شده از بودجه/تومان	۴.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال

مدیریت حسابرسی بهمند
گزارش

۲-۶-۲- مسئولیتهای اجتماعی در حوزه مالی و عام المنفعه

نقش و اهمیت شرکت های نوپا و بنگاه‌های کوچک و متوسط فعال در کسب و کار مجازی در روند رشد اقتصادی کشور به سرعت رو به افزایش است. یکی از مهم‌ترین سیاست‌هایی که می‌تواند به خلق فرصت‌های اشتغال در کشور کمک کند، حمایت از طرح‌ها و ایده‌های نوآورانه در حوزه ICT برای راه‌اندازی کسب و کار در این حوزه است.

بی‌تردید انتقال تجربیات مدیران شرکت های موفق می تواند در ترویج و تشویق کارآفرینی و نوآوری در حوزه ICT نقش موثری را ایفا نماید. مدیریت افرانت با این نگاه که حمایت از کارآفرینان می تواند زمینه رشد و بالندگی کشور را فراهم آورد؛ با حضور در کارگاه ها و سمینارهای آموزشی در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، دانشگاه شریف،کنفرانس بین المللی مدیریت، معاونت علمی و فن آوری ریاست جمهوری، سازمان بورس و غیره و ارایه تجربیات خود در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و اثرات حضور این شرکت ها در بورس به مدیران و کارآفرینان، توانسته است گام بلندی در راستای کمک به توسعه کسب و کار دیجیتال در کشور بردارد. همچنین شرکت افرانت در راستای انجام مسئولیت اجتماعی خود کمک به مراکز خیریه، محرومین و ایتام را همواره در دستور کار خود قرار داده است.

از دیگر برنامه‌های شرکت افرانت در راستای مسئولیت اجتماعی، درج مطالب مفید و آموزنده در شبکه‌های اجتماعی است که به زودی محقق می‌گردد.

ردیف	نام موسسه	مدت همکاری	نوع خدمت	مبلغ
۱	سازمان موسسه خیریه محک	سالانه	پهنای باند ۱۰mbps	۱۹۲,۰۰۰,۰۰۰
۲	مجتمع آموزشی نیکوکاری رعد (سالانه)	سالانه	پهنای باند ۱۵mbps	۲۶۴,۰۰۰,۰۰۰
۳	انجمن حمایت از توسعه فضای آموزشی (حامی)	از ۱۴۰۰ تا کنون	پهنای باند ۵mbps	۹۶,۰۰۰,۰۰۰
۴	گروه آموزشی نسل فردای شریف	سالانه	۱یونیت فضای رک	۲۲۸,۰۰۰,۰۰۰
۵	موسسه فرشته کاریار	سالانه	سرور ابری large	۱۸,۰۰۰,۰۰۰
۶	موسسه خیریه کهریزک کرج و مناطق محروم	از ۱۳۹۹ تا کنون	خرید اقلام مورد نیاز مانند تلویزیون، کولر گازی برنج و مکمل غذایی اقلام بهداشتی و...	۱۶۹,۰۰۰,۰۰۰
			جمع	۹۶۷,۰۰۰,۰۰۰

۲-۶-۳- کاهش مصرف انرژی در حوزه ایمنی، بهداشت و محیط زیست:

۱- در راستای حفاظت از محیط زیست این شرکت اقدام به جایگزین نمودن مبرد های قدیمی که تاثیر منفی بر لایه ازن دارند از جمله گاز R۲۲ با مبرد های دوستدار محیط زیست از جمله R۴۰۷ , R۴۱۰ نموده است لذا در این راستا جهت تامین چیلر جدید مرکز داده از تامین کنندگان درخواست شد که از گاز R۴۰۷ جهت تجهیز چیلر استفاده گردد. همچنین در یک برنامه بلند مدت مبرد دستگاه های فعلی به مروز با مبرد های دوست دار محیط زیست جایگیزین خواهد گردید.

موسسه حسابرسی بهمند
گزارش

۲- به جهت کاهش برق مصرفی سیستم خنک کننده مرکز داده و استفاده بهینه از انرژی در فصول گرم سال، از سیستم مه پاش جهت خنک کردن کندانسور سیستم خنک کننده و همچنین کاهش فشار در کندانسور استفاده گردیده است . مکانیزم عملکرد به این گونه می باشد که با کاهش فشار در کندانسور برق کمتری توسط فن ها مصرف می گردد و این امر موجب کاهش مصرف انرژی می گردد.

۳- به منظور کاهش مصرف انرژی از سیستم های راهرو گرم و سرد بسته در مراکز داده افرانت استفاده شده است. همان طور که مستحضرید با استفاده از این روش اختلاف دما بین ورودی و خروجی کویل های خنک کننده افزایش پیدا نموده که این امر موجب می گردد که با مصرف انرژی کمتری همان برودت تولید گردد که این امر باعث افزایش حدود ۱۵ درصدی در شاخص بهره وری انرژی PUE در مرکز داده می گردد.

۲-۵-۴-اقدامات برای کاهش آثار مخرب تنوع زیستی و رعایت مسائل زیست محیطی از دید مشتریان :

به منظور تسهیل امور مشتریان و جلوگیری از تردد های غیر ضرور امکان دسترسی از راه دور مشتریان به تجهیزات نصب شده در دیتا سنتر ها فراهم می گردد این امر با حفظ پروتکل های امنیتی به همراه فرآیند های تعریف شده در شرکت افرانت صورت می پذیرد که موجب کاهش تردد ، کاهش آلایندگی و صرفه جویی در زمان و انرژی می گردد.

۲-۵-۵- معاینات سلامت شغلی (آزمایشات دوره ای):

مطابق ماده قانونی ۹۲ قانون کار و ماده ۲ دستورالعمل معاینات سلامت شغلی سازمان (BP-WI-۰۴۹) مصوب ۱۴۰۱/۱۰/۱۹، این آزمایشات می بایست بصورت سالیانه (یکبار) توسط مراکز دارای مجوز از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برگزار گردد. در بهمن ماه سال ۱۴۰۲در شرکت افرانت این آزمایشات توسط مرکز تخصصی طب کار و صنعت پیروزی انجام شد. پارامترهای این آزمایش با توجه به ماهیت شغلی افراد متفاوت است. در شرکت افرانت انجام نوار قلب ویژه پرسنل شاغل در واحد نصب رادیو (به سبب انجام کار در ارتفاع)، اسپیرومتری (تست ریه)، بینایی سنجی به وسیله دستگاه اختصاصی اتو رفلکتو کراتو متر صورت پذیرفت. افزون بر این شرکت افرانت در سال ۱۴۰۲ اقدام به اخذ گواهینامه ایمنی از خدمات دهندگان و مشاوران حفاظت فنی ذی صلاح در زمینه سیستم ارتینگ نموده است.

۲-۵-۶-سنجش عوامل زیان آور محیط کار:

مطابق ماده قانونی ۹۲ قانون کار و ماده ۲ دستورالعمل معاینات سلامت شغلی سازمان (BP-WI-۰۴۹) مصوب ۱۴۰۱/۱۰/۱۹، این آزمایشات می بایست بصورت سالیانه (یکبار) توسط مراکز دارای مجوز از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برگزار گردد. در بهمن ماه سال ۱۴۰۲در شرکت افرانت این آزمایشات توسط مرکز تخصصی طب کار و صنعت پیروزی انجام شد. پارامترهای این آزمایش با توجه به ماهیت شغلی افراد متفاوت است. در شرکت افرانت انجام نوار قلب ویژه پرسنل شاغل در واحد نصب رادیو (به سبب انجام کار در ارتفاع)، اسپیرومتری (تست ریه)، بینایی سنجی به وسیله دستگاه اختصاصی اتو رفلکتو کراتو متر صورت پذیرفت. افزون بر این شرکت افرانت در سال ۱۴۰۲ اقدام به اخذ گواهینامه ایمنی از خدمات دهندگان و مشاوران حفاظت فنی ذی صلاح در زمینه سیستم ارتینگ نموده است.

موسسه حسابرسی بهمند
گزارش

این سنجش نیز مطابق ماده قانونی ۹۲ قانون کار، بخشنامه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و ماده ۱ دستورالعمل اندازه گیری عوامل زیان آور محیط کار سازمان (BP-WI-۰۴۵) مصوب ۱۴۰۱/۱۱/۱۰، می بایست بصورت سالیانه (یکبار) توسط مراکز دارای مجوز از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برگزار گردد. این سنجش به جهت شناسایی و اندازه گیری عوامل زیان آور در محیط کار صورت می پذیرد تا در صورت مغایرت با حدود مجاز مواجهه شغلی مصوب وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، اقدامات کنترلی لازم صورت پذیرد. از تاریخ ۵ الی ۱۴۰۲/۰۲/۰۹ در شرکت افرانت این سنجش توسط مرکز تخصصی طب کار و صنعت پیروزی صورت پذیرفت. پارامترهای اندازه گیری شده عبارتند از: میزان شدت صوت در محیط دیتاسنتر، میزان شدت روشنایی در تمام محیط های کاری، ارزیابی میزان امواج الکترومغناطیس در دیتاسنترها و اتاق های POWER، ارزیابی ارگونومی (وضعیت بدنی پرسنل در حین انجام وظیفه) که به عنوان نمونه از تعداد ۳۰ نفر از پرسنل این ارزیابی صورت پذیرفت. همین طور در ۳ واحد نسبتا پر جمعیت ارزیابی وضعیت آسایش حرارتی صورت گرفت. (واحد پشتیبانی فنی NOC، زیرساخت دیتاسنتر و تاسیسات و فناوری اطلاعات IT).

۲-۵-۷- اخذ کارت بهداشت پرسنل خدمات عمومی و پذیرایی:

با توجه به دستورالعمل های وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در خصوص اخذ کارت بهداشت ویژه پرسنل در ارتباط با مواد غذایی، در تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۴ جهت اخذ این کارت ویژه پرسنل خدمات عمومی و پذیرایی اقدام صورت گرفت. هر ۶ نفر پرسنل شاغل در این سمت دارای کارت بهداشت می باشند که تا تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۶ اعتبار دارد. برنامه شرکت افرانت جهت حذف تلفات نیروی انسانی عبارت است از شناسایی، ارزیابی و کنترل خطرات و ریسک های موجود در محیط های کاری می باشد. تدوین دستورالعمل های ایمن کار، تدوین چک لیست های بازرسی، بازدید های منظم دوره ای و در صورت نیاز به کارگیری اقدامات اصلاحی جهت بهبود مداوم و تامین نیاز های ایمنی و بهداشتی محیط های کاری، از جمله ریز فعالیت هایی است که در این خصوص انجام می گیرد.

۲-۵-۸- اخذ گواهینامه صلاحیت ایمنی پیمانکاران از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی:

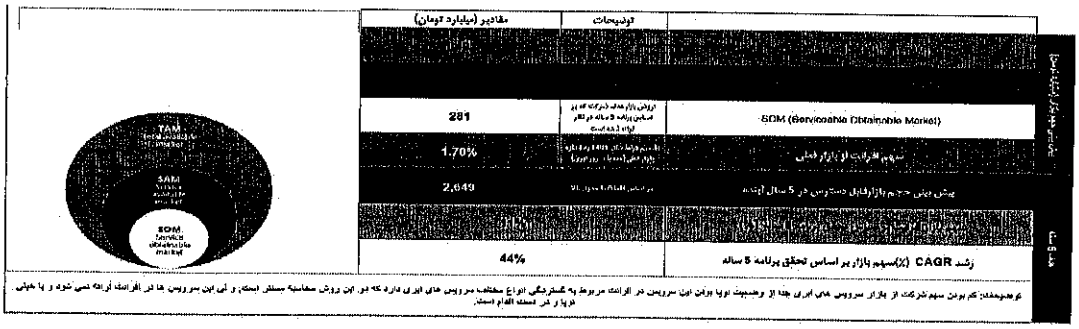
از آنجا که این گواهینامه مصوب هیئت وزیران در قانون برگزاری مناقصات مصوب ۱۳۹۷/۱۰/۰۵ و آیین نامه ایمنی امور پیمانکاری مصوب ۱۳۸۹/۰۳/۰۵ وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی می باشد، به دستور مدیریت محترم عامل روند تکمیل مدارک و اخذ گواهینامه از فروردین ماه ۱۴۰۲ در حال انجام است.

مؤسسه حسابرسی بهمند
گزارش

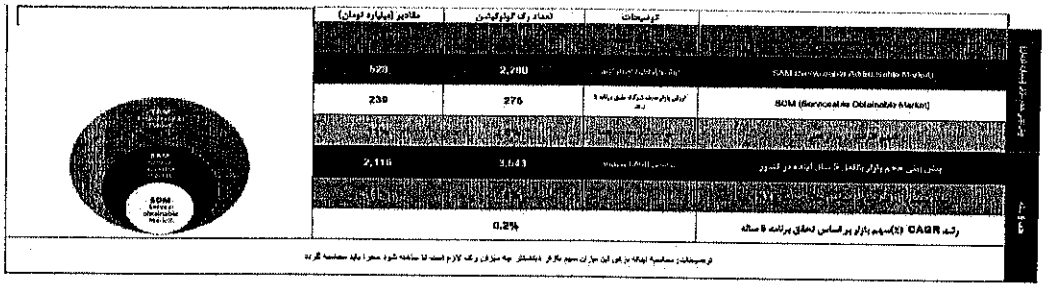
۲-۵- ۹-بعد اقتصادی نظیر عملکرد اقتصادی، سهم بازار خدمات، شاخص های بهره وری تولید و رشد شرکت :

عملکرد اقتصادی و سهم بازار

خدمات ابری (سال مبنا ۱۴۰۱)



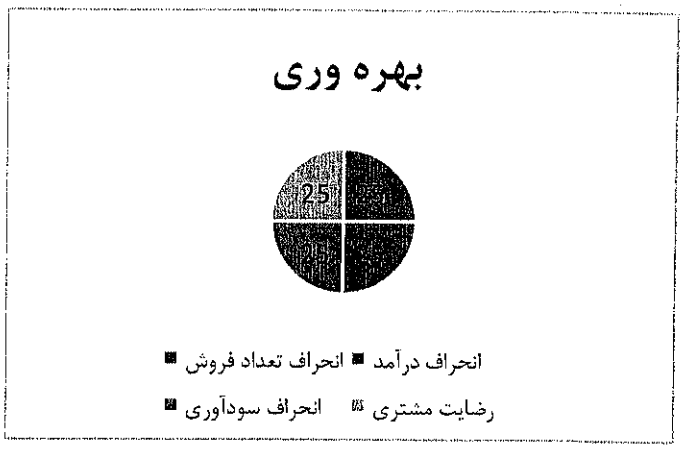
دیتاسنتر (کولوکیشن) (سال مبنا ۱۴۰۱)



۲-۵-۱۰- شاخص های بهره وری تولید و رشد شرکت

بهره وری در شرکت افرانت بر اساس یک مدل موزون توزیع شده بر اساس چهار معیار به شرح زیر محاسبه می‌گردد:

- حجم(تعداد) فروش
- درآمد
- سود
- رضایت مشتری

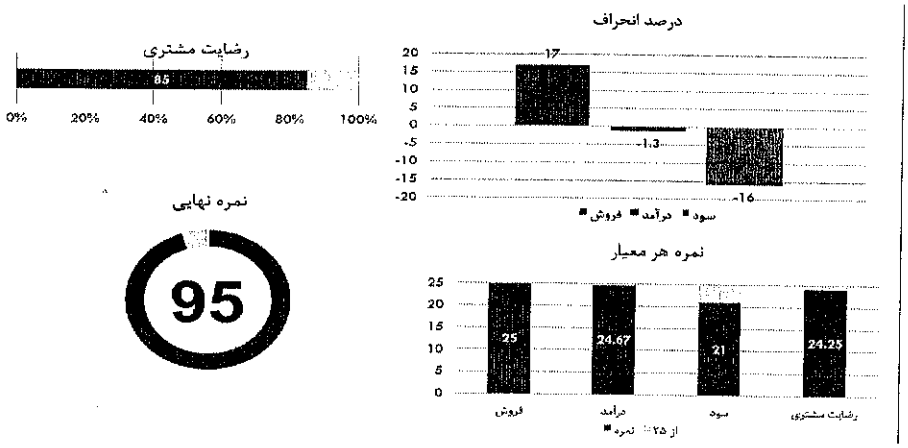


هر کدام از معیارها دارای ۲۵ نمره بوده و نمره نهایی بهره وری از ۱۰۰ سنجیده می‌شود.

موسسه حسابرسی بهمند
گزارش

با توجه به وجود ساختار بودجه در شرکت افرانت، به صورت سالانه انحراف سه معیار اول با بودجه مطلوب سنجیده می شود و همچنین در همین راستا شرکت افرانت دارای سه گروه محصول اساسی به شرح "خدمات دیتاسنتر"، "خدمات ابری"، "خدمات پهنای باند" و "خدمات انتقال" می باشد و میزان انحراف مثبت یا منفی هر یک از معیارهای مطرح شده بر اساس فرمول مربوطه محاسبه می‌گردد پس از آن میزان انحراف برای هر معیار به ازای هر محصول به تفکیک سنجیده شده و در نهایت با میانگین موزون انحراف محصولات، میزان انحراف آن معیار بدست می‌آید . معیار رضایت مشتری نیز بر اساس نمره رضایت سنجی سالانه که در شرکت افرانت بر اساس مدلServQual انجام می گیرد. در نهایت با تجمیع نمره این چهار معیار نمره بهره وری محاسبه می گردد.

محاسبات به شرح زیر می‌باشد



موسسه حسابرسی بهمند
گزارش

بخش سوم : مهمترین منابع ،مصارف ، ریسک ها و روابط

۳-۱- منابع و مصارف مالی شرکت

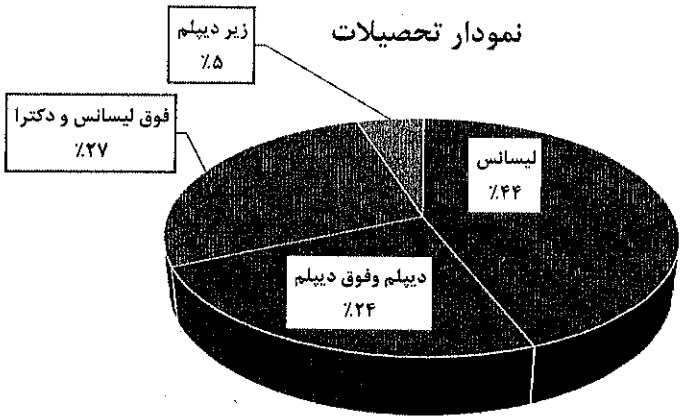
ارقام به میلیون ریال

شرح اقلام جدول	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۰/۱۲/۲۹
نقد حاصل از عملیات	۱,۶۳۵,۶۴۸	۱,۱۵۷,۸۷۳	۹۳۶,۶۳۸
جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی	۱,۴۲۹,۳۲۱	۱,۰۲۳,۴۸۹	۹۰۰,۷۹۴
جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری	(۱,۱۶۷,۹۳۳)	(۷۰۸,۱۰۳)	(۸۸۲,۸۸۳)
جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت تامین مالی	(۲۸۸,۱۳۸)	(۳۲۹,۰۵۹)	۵۴,۵۹۵
مانده موجودی نقد در ابتدای دوره / سال	۷۷,۶۱۵	۹۱,۲۸۸	۱۸,۷۸۲
مانده موجودی وجه نقد در پایان دوره / سال	۵۰,۸۶۵	۷۷,۶۱۵	۹۱,۲۸۸

موسسه حسابرسی بهمند
گزارش

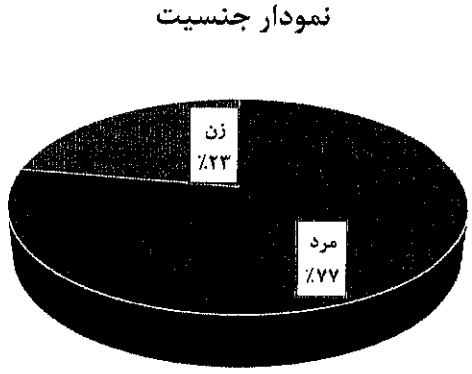
۲-۳- نیروی انسانی و فکری

متوسط نیروی شاغل در شرکت افرانت در پایان دوره منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ جمعا به تعداد ۲۰۷ نفر رسید، که نمودارهای زیر ترکیب ساختاری سرمایه های انسانی شرکت از لحاظ تحصیلات، جنسیت و پراکندگی در واحد های سازمان را نشان می دهد:



تعداد کل : ۲۰۷ نفر

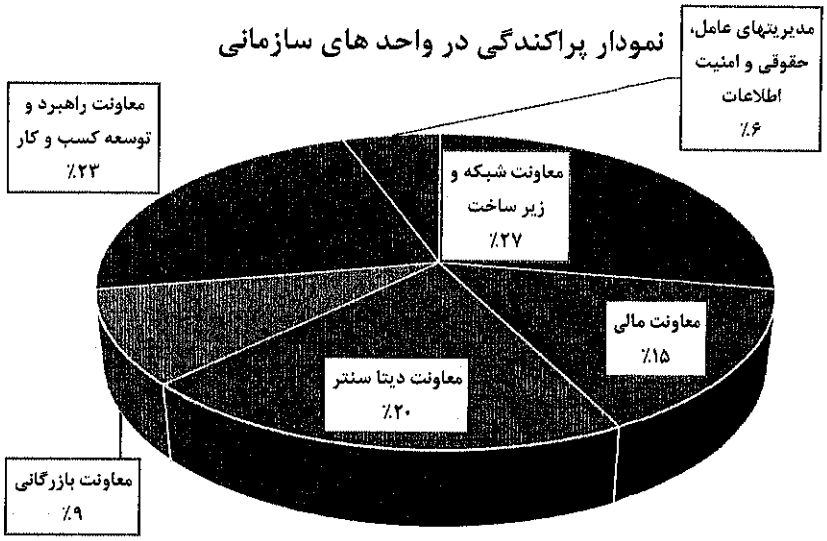
نمودار شماره ۱: ترکیب نیروی انسانی شرکت افرانت از نظر تحصیلات



تعداد کل : ۲۰۷ نفر

نمودار شماره ۲: ترکیب نیروی انسانی شرکت افرانت از نظر جنسیت

موسسه حسابرسی بهمند
گزارش



تعداد کل : ۲۰۷ نفر

نمودار شماره ۳ : ترکیب نیروی انسانی شرکت افرانت از نظر پراکندگی در واحدهای سازمانی

۳-۳-عوامل ریسک شرکت

با توجه به افزایش بازیگران این صنعت و به تبع آن افزایش فضای رقابت، حفظ سهم بازار و توسعه آن نسبت به گذشته به مراتب سخت‌تر شده است. لذا شرکت افرانت با درک کامل شرایط فضای رقابتی، تحلیل مداوم رقبا و ایجاد مزیت رقابتی، سعی در کنترل این ریسک دارد.

۳-۳-۱-ریسک بازار

نوع فعالیت شرکت به صورت غیر مستقیم ، آن را در معرض ریسک تغییرات در نرخ مبادله ارزی قرار می دهد شرکت به منظور مدیریت آسیب پذیری ریسک مذکور در زمینه تقویت تدارکات و همچنین جهت ایجاد دیتاسنتر در مناطق آزاد و ارتقا بهره وری فیزیکی و ریالی تجهیزات، برنامه ریزی نموده است.

۳-۳-۲- ریسک اعتباری

با توجه به ماهیت سرویسهای شرکت افرانت که دریافت بهای سرویس عمدتا قبل از ارائه سرویس می باشد شرکت فاقد هرگونه ریسک اعتباری در ارتباط با مشتریان خود می باشد.در ارتباط مشتریان عمده نیز با توجه به رتبه اعتباری بالای آن ریسک از بابت عدم تسویه مطالبات متوجه شرکت نمی باشد.

موسسه حسابرسی بهمند
گزارش

۳-۳-۳ ریسک نقدینگی

شرکت جهت مدیریت ریسک نقدینگی ، یک چارچوب مناسب جهت مدیریت کوتاه مدت ، میان مدت و بلندمدت تامین وجه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین نموده است، شرکت ریسک نقدینگی را از طریق نگهداری اندوخته کافی و تسهیلات بانکی و همچنین از طریق نظارت مستمر بر جریانات نقدی پیش بینی شده و واقعی را از طریق تطبیق مقاطع سررسید دارایی ها و بدهی های مالی مدیریت می نماید.

۳-۳-۴- ریسک تغییر نرخ ارز

طی سالهای گذشته نرخ ارز نوسانات شدیدی را تجربه کرده است. از آن جایی که بخش سخت افزاری خدمات افرانت کاملا وابسته به نرخ ارز بوده و وارداتی است، این موضوع مشکلاتی را در ارتباط با قیمت گذاری محصولات و ارائه آن به مشتریان به وجود آورده است. افرانت در راستای کنترل این ریسک، برنامه بلند مدتی را برای خود ترسیم نموده و بر اساس آن پیش‌بینی‌های سالانه را انجام می‌دهد. از همین طریق تامین تجهیزات و سخت‌افزارهای مورد نظر زودتر از موعد همیشگی انجام می‌شود که تا حدودی از تاثیرات نوسانات نرخ ارز جلوگیری می‌شود.

۳-۳-۵- ریسک تامین به موقع منابع مالی

با توجه به این که محدودیت‌هایی در واردات تجهیزات و سخت افزارهای مورد نیاز وجود دارد، تامین به موقع منابع مالی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. افرانت با برنامه‌ریزی‌های مالی مناسب و از پیش تعیین شده سعی بر این دارد تا این ریسک را کنترل نماید.

۳-۳-۶- ریسک تغییر فناوری

از مهمترین ویژگی‌های صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات، تغییرات سریع تکنولوژی در آن است. برای بقا و توسعه در بازار این صنعت بایستی همواره از تغییرات تکنولوژی آگاه بوده و بتوان در اسرع وقت تکنولوژی‌های جدید را بومی‌سازی کرده و آن را به صورت محصول به مشتریان ارائه نمود. عقب افتادن از این به روزرسانی هزینه‌های بسیاری را برای شرکت به بار خواهد آورد. افرانت برای کنترل این ریسک گروهی از متخصصین با تجربه در این صنعت را گرد هم آورده تا به عنوان گروه تحقیق و توسعه همواره تغییرات تکنولوژی را رصد نموده و سعی نمایند تکنولوژی‌های جدید را به عنوان محصول جدید افرانت ارائه نمایند.

۳-۳-۷- ریسک استراتژی

با توجه به این که عوامل بیرونی دائما در حال تغییرند و فرصت‌ها و تهدیدها همواره تغییر می‌کنند، بنابراین داشتن انعطاف پذیری در استراتژی‌های تدوین و مصوب شده و به روزرسانی آن‌ها از نقاط قوت یک کسب و کار است. افرانت با زیر نظر گرفتن اخبار بیرونی به ویژه در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات همواره توانایی تغییر و به روزرسانی استراتژی‌های خود را دارد.

موسسه حسابرسی بهمند
گزارش

۳-۳-۸- ریسک سیاست گذاری دولتی و قانونی

تجربه چند سال اخیر نشان داده است که قانون گذار و رگولاتور تغییرات بسیاری را در قوانین و دستورالعمل‌های خود ایجاد کرده و این موضوع کسب و کار و محصولات افرانت را تحت تاثیر قرار داده است. افرانت سعی دارد با درک الزامات قانون گذار و رگولاتور بتواند تغییرات مورد نیاز را با کمترین تاثیر مخرب پیاده‌سازی نماید.

۳-۴- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن:

ردیف	موضوع (خواسته/شکایت)	تاریخ دعوی	علیه	مرجع رسیدگی	ارزش ریالی	آخرین وضعیت رسیدگی	خلاصه ای از رای صادره	توضیحات
۱	پیمانکار گودبرداری و فونداسیون پروژه سیلان(شرکت تهران میلاد پنون سرا) - درخواست الزام به ایفای تعهدات مالی توسط شرکت افرانت مطابق با قرارداد فی مابین و نیز مطالبه خسارت دادرسی و تاخیر تادیه را دارد	اولین جلسه رسیدگی به پرونده در تاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۰ برگزار گردید	شرکت افرانت (به عنوان کارفرما پروژه)	مجتمع قضایی شهید صدر تهران	خواسته مطروحه در دادخواست بدوی مقوم شده به مبلغ ۲۰،۰۰۰،۱۷۰،۰۰۰ ریال	پرونده در مرحله بدوی جهت کارشناسی به کارشناس رسمی دادگستری ارسال شده است	...	لایحه تکمیلی جهت درج در پرونده تهیه و به کارشناس پرونده تحویل شده است

- شرکت از ابتدای سال تاکنون دعوای مطرح شده در هیچ یک از مراجع ذیصلاح قضایی نداشته است.

موسسه حسابرسی بهمند
گزارشی

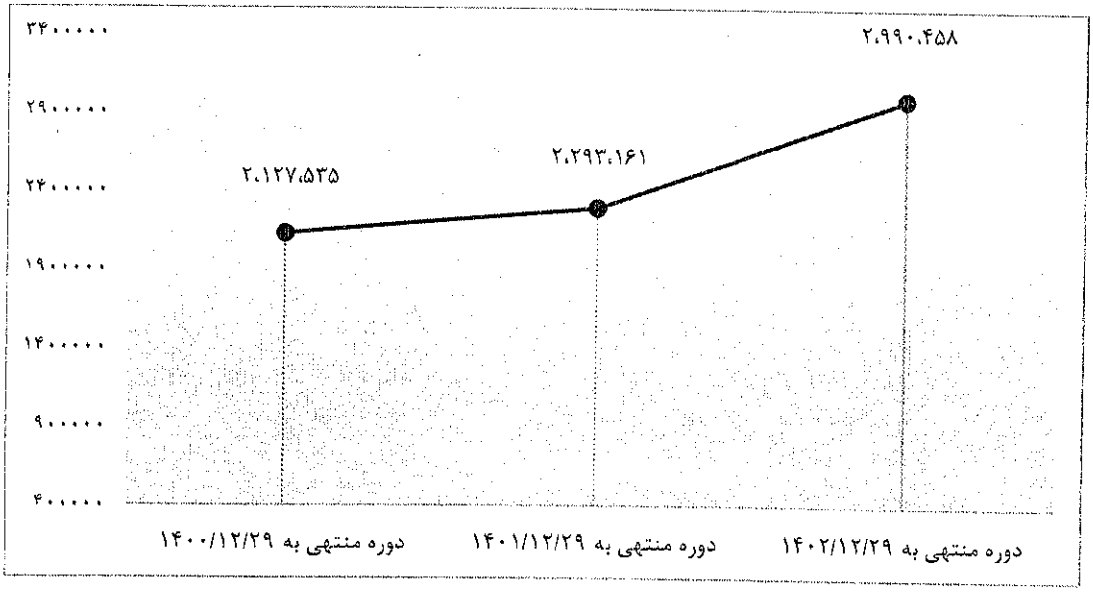
بخش چهارم: نتایج عملیات و چشم اندازها

۴-۱-جدول خلاصه سود و زیان

ارقام به میلیون ریال

شرح اقلام جدول	۲۹/۱۲/۱۴۰۲	۲۹/۱۲/۱۴۰۱	۱۴۰۰/۱۲/۲۹
فروش و درآمد ارائه خدمات	۲,۹۹۰,۴۵۸	۲,۲۹۳,۱۶۱	۲,۱۲۷,۵۳۵
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۱,۸۹٤,۰۹۲)	(۱,۳۲۰,۹۳۷)	(۱,۱۹۷,٦۳٦)
سود ناخالص	۱,۰۹٦,۳٦٦	۹۷۲,۲۲۴	۹۲۹,۸۹۹
هزینه های اداری،عمومی و فروش	(٤۱۲,۰۲٥)	(۳۱۲,۹۳٥)	(۲۱۳,۲۳۰)
سود عملیاتی	۶۸۴,۳۴۱	۶۵۹,۲۸۹	۷۱۶,۶۶۹
هزینه های مالی	(۱۱,٥۳۷)	(٥۳,٤٦۱)	(٦,۱۹۸)
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۱۱,۳۲۴	۴۱,۹۸۱	(۱٤,۷۰۲)
سود زیان قبل از کسر مالیات	۶۸۴,۱۲۸	۶۴۷,۸۰۹	۶۹۵,۷۶۹
مالیات	(۱۳۲,۰۷۹)	(۱۷٥,٥۰۰)	(۱۲۸,٤۷۲)
سود (زیان) خالص پس از کسر مالیات	۵۵۲,۰۴۹	۴۷۲,۳۰۹	۵۶۷,۲۹۷

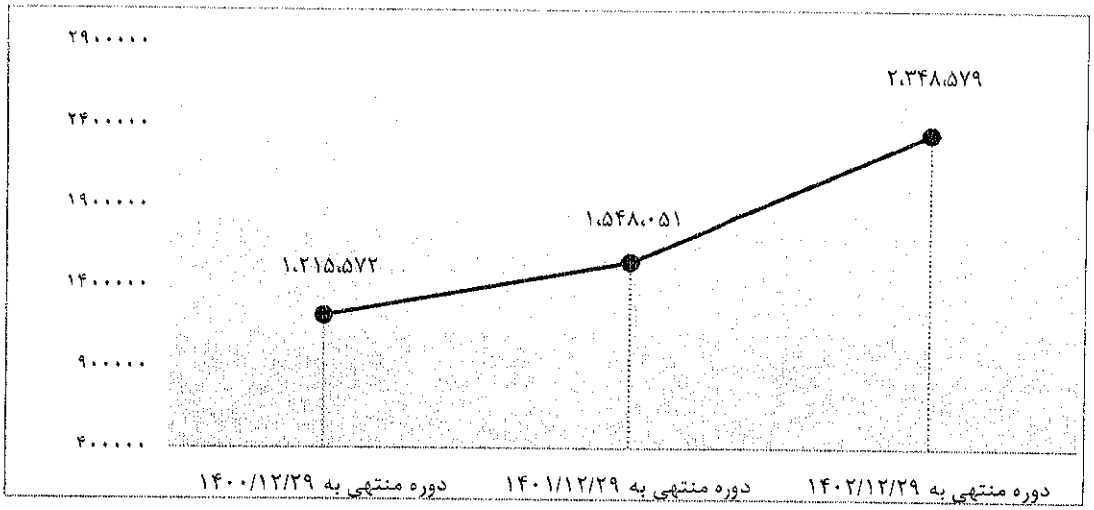
۴-۲-درآمد ارائه خدمات



نمودار شماره ۸ : روند رشد درآمد حاصل از ارائه خدمات (میلیون ریال)

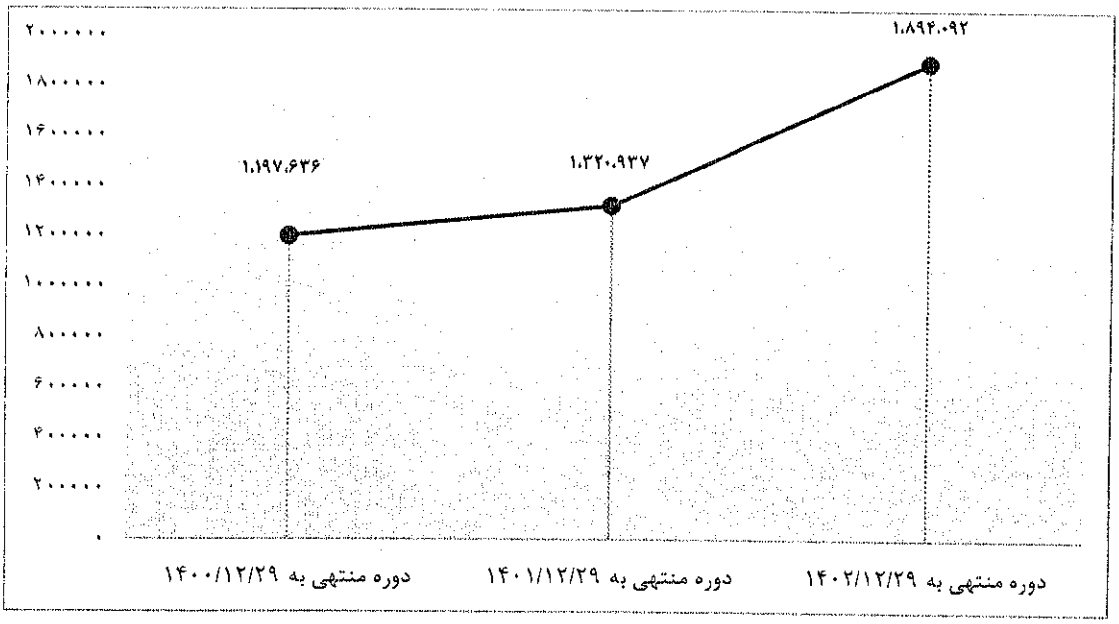
موسسه حسابرسی بهمند
گزارش

۴-۲-۱- خدمات دیتا سنتر



نمودار شماره ۹: روند رشد درآمد بخش خدمات دیتاسنتر (میلیون ریال)

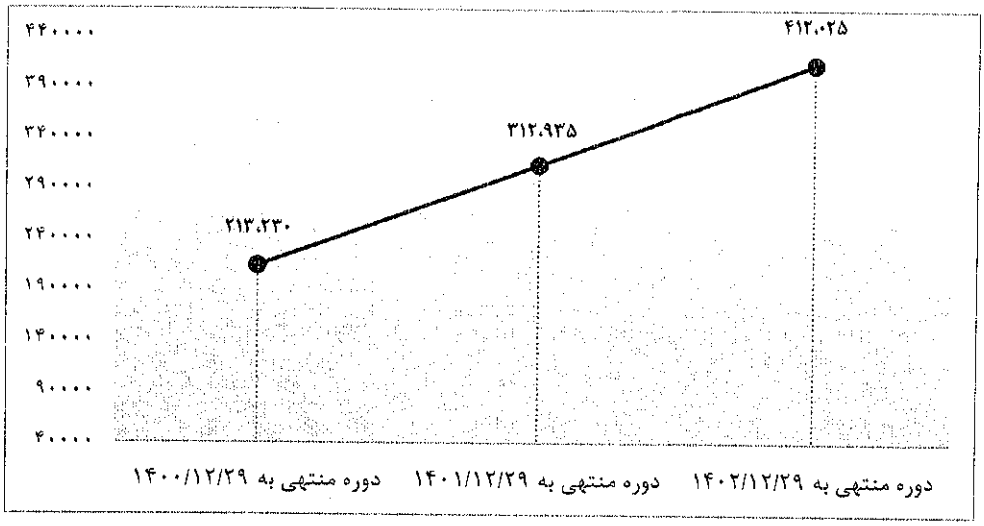
۴-۳- بهای تمام شده خدمات



نمودار شماره ۱۰ : تغییرات بهای تمام شده کالا و خدمات (میلیون ریال)

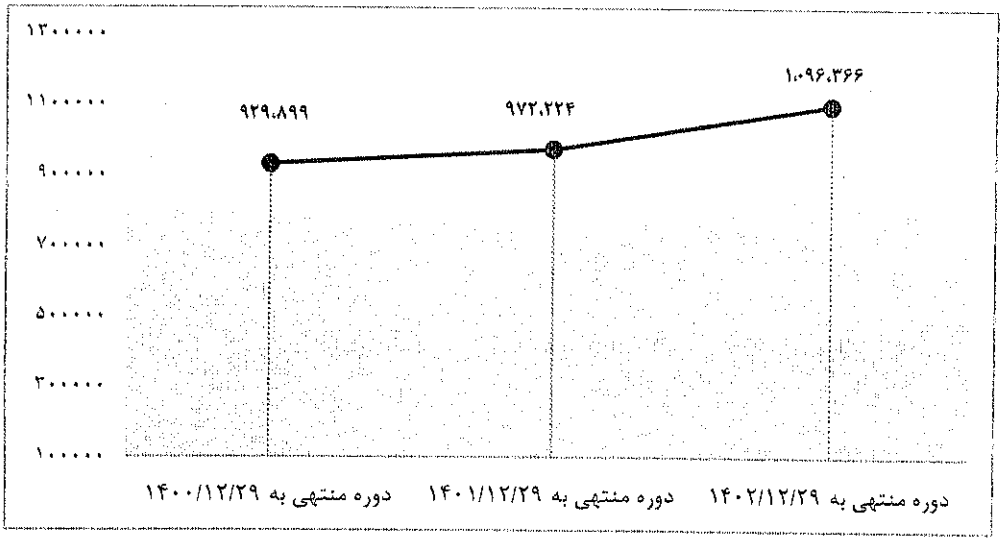
موسسه حسابرسی بهمند
گزارش

۴-۴-هزینه های فروش، اداری و عمومی



نمودار شماره ۱۱: تغییرات هزینه های فروش، اداری و عمومی(میلیون ریال)

۴-۵- روند تغییر سود آوری



نمودار شماره ۱۲ : روند رشد سود ناخالص (میلیون ریال)

مؤسسه حسابرسی بهمند
گزارش

٤-۷-آخرین وضعیت پرداخت سود سهام:

خلاصه سود مصوب مجمع سال ۱٤۰۱ و سنوات قبل به شرح جداول ذیل می باشد:

شرح	مبلغ (میلیون ریال)
سود سهام مصوب مجمع سال مالی ۱۴۰۱	۱۱۷,۵۰۰
سود سهام پرداخت شده توسط سامانه سجام	۳۲,۵۳۴
سود سهام پرداخت شده توسط شرکت	۷۹,۸۸۴
سود سهام پرداخت نشده	۵,۰۸۲

	نوع سهامدار	مجمع سال ۱۴۰۱	مجمع سنوات قبل
سود سهام پرداخت نشده	حقیقی	۵,۰۸۲	۲۹,۱۹۵
	حقوقی	۰	۰
	صندوق ها	۰	۰
	سبدگردان	۰	۰

۴-۸-سرمایه گذاری های شرکت:

سرمایه گذاریهای	۱۴۰۲/۱۲/۲۹
	میلیون ریال
اوراق صندوقهای سرمایه گذاری بورسی	۱۶۰,۵۳۱
سپرده های سرمایه گذاری کوتاه مدت بانکی	۲۸,۰۰۰
جمع	۱۸۸,۵۳۱

۴-۹- وضعیت پرداخت ها به دولت:

ردیف	شرح (مبالغ به میلیون ریال)	سال مالی ۱٤۰۲	سال مالی ۱٤۰۱	دلایل تغییرات
۱	مالیات عملکرد	۲۰۶,۳۲۸	۱۳۴,۳۸۳	رشد سود قبل از مالیات
۲	مالیات بر ارزش افزوده	۱۴۱,۶۱۰	۱۴۰,۱۷۸	-
۳	بیمه تامین اجتماعی -حقوق و دستمزد	۱۵۲,۸۸۹	۱۰۸,۸۴۹	افزایش حقوق و دستمزد بر اساس بخشنامه وزارت کار
جمع		۵۰۰,۸۲۷	۳۸۳,۴۱۰	
مانده پرداختنی		۳۳۱,۷۳۴	۴۲۶,۱۶۷	

موسسه حسابرسی بهمند
گزارش

۴-۱۰- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته:

(مبالغ به میلیون ریال)

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	حسابها و اسناد دریافتنی تجاری	پیش پرداختها	سپرده دریافتنی	پرداختنی تجاری	پیش دریافتها	سپرده پرداختنی	۱۴۰۲ خالص		۱۴۰۱ خالص	
									طلب	(بدهی)	طلب	(بدهی)
شرکت های همگروه	نقش اول کیفیت	عضو هیات مدیره مشترک	۰	۰	۱۵۱	(۴۹,۶۵۰)	۰	(۲,۱۸۰)	۰	(۵۱,۶۷۹)	۰	(۴۸,۰۳۰)
	نوآفرینان مبین نت	عضو هیات مدیره مشترک	۷۰۰	۰	۲۳۲	(۲۸۳)	(۹)	(۷۱)	۵۶۸	۰	۲۵۴	۰
	پارس فرابران مینا	عضو هیات مدیره مشترک	۲۵	۰	۶,۴۶۹	۰	(۱۳۱)	۰	۶,۳۶۳	۰	۶,۴۴۹	۰
	خدمات پشتیبانی و فنی مهندسی فرهیختگان پیام همراه	عضو هیات مدیره مشترک	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۷۶۰	۰
جمع شرکت های همگروه			۷۲۵	۰	۶,۸۵۲	(۴۹,۹۳۴)	(۱۴۰)	(۲,۳۵۱)	۶,۹۳۱	(۵۱,۶۷۹)	۷,۴۶۳	(۴۸,۰۳۰)
سهامدار نهایی	شرکت مخابرات ایران۵	خریدار عمده	۰	۰	۲۹,۸۹۹	(۲۲۵,۱۳۹)	۰	۰	۰	(۱۹۵,۲۴۰)	۰	(۱۷۴,۳۸۲)
	شرکت ارتباطات سیار ایران۵	خریدار عمده	۸۹,۲۴۶	۰	۱۶۱,۳۴۸	(۳۳۷,۱۰۲)	۰	۰	۰	(۱۷۶,۵۰۸)	۲۷۸,۶۸۳	۰
	توسعه سرمایه گذاری دریا ساحل ایرانیان	سهامدار	۳۸	۰	۰	۰	۰	۰	۳۸	۰	۲۷۸,۶۸۳	۰
جمع شرکت های سهامدار نهایی			۸۹,۲۸۴	۰	۱۹۱,۲۴۷	(۶۵۲,۲۴۱)	۰	۰	۳۸	(۳۷۱,۷۴۸)	۵۵۷,۳۶۶	(۱۷۴,۳۸۲)
جمع کل			۹۰,۰۰۹	-	۱۹۸,۰۹۹	(۷۰۲,۱۷۵)	(۱۴۰)	(۲,۳۵۱)	۶,۹۶۹	(۴۲۳,۴۲۷)	۵۶۴,۸۲۹	(۲۲۲,۴۱۲)

۴-۱۱- نسبتهای مالی:

	نسبتهای مالی	۱۴۰۲/۱۲/۲۹
نسبت های نقدینگی	نسبت جاری	۰.۴۶
	نسبت آنی (سریع)	۰.۴۴
	نسبت وجوه	۰.۱۲
نسبت های فعالیت (کارایی)	دوره گردش مطالبات تجاری (دوره گردش حسابهای دریافتنی تجاری)	۹.۷
	متوسط دوره وصول مطالبات	۳۸
	بازده حقوق صاحبان سهام (ROE)	۰.۳۳
سرمایه گذاری (اهرمی)	نسبت بدهی (نسبت جمع بدهی ها به جمع دارایی ها)	۰.۵۲
	نسبت مالکانه	۰.۴۸
	بازده جمع دارایی ها (ROA)	۰.۱۶
	نسبت تسهیلات به سرمایه	۰.۰۷
نسبتهای سود آوری	نسبت سود نا خالص به فروش	۳۷٪
	نسبت سود عملیاتی به فروش	۲۳٪
	نسبت سود قبل از کسر مالیات به فروش	۲۳٪
	نسبت سود خالص به فروش	۱۸٪

موسسه حسابرسی بهمند
گزارش

بخش پنجم: مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده

۱-۵- ۱-۵- اهداف کلان و فریم ورک استراتژی سازمانی

شرکت افرانت ضمن اهتمام به ارکان جهت ساز خود (ارکان استراتژیک) و بر اساس فرآیندهای جاری شرکت به‌صورت مداوم اقدام به هدف‌گذاری کلان استراتژیک (Objectives) سازمان و تعیین اهداف مورد انتظار سازمان از به‌کارگیری سیستم یکپارچه مدیریت به شرح جدول زیر پرداخته و بر اساس روش اجرایی تدوین، بازنگری و پایش برنامه‌ها و اهداف آن‌ها را به‌صورت مداوم پایش و بازنگری می‌نماید.

۵-۱-۱- اهداف کلان سیستم مدیریت یکپارچه (Objectives):

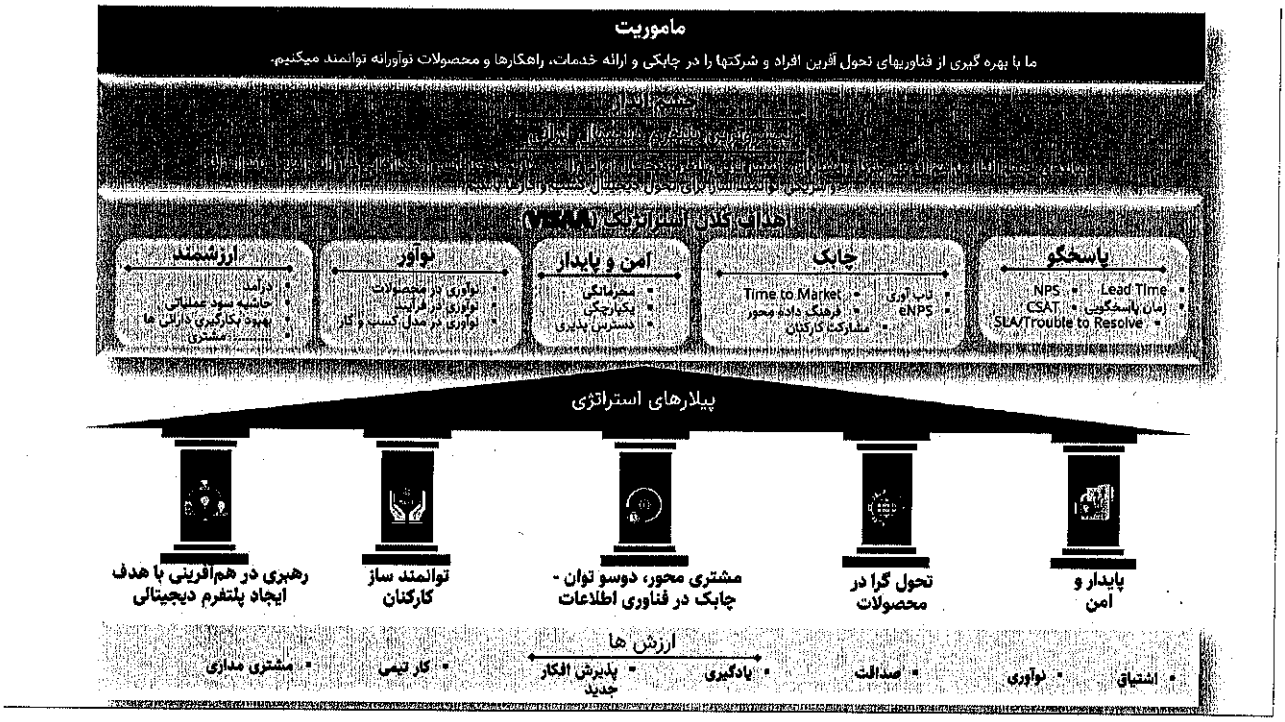
اهداف کلان سیستم مدیریت یکپارچه سازمان به شرح جدول زیر می‌باشد:

	Obj۱	بهبود کیفیت خدمات	رسیدگی به درخواست و مشخصه‌های فنی هر خدمت از جمله دسترس پذیری، تداوم، قابلیت اطمینان و قیمت
	Obj۲	توسعه خدمات و تداوم کسب و کار	مدیریت سبد خدمات، افزایش سهم بازار، افزایش تنوع خدمات، تداوم کسب و کار
	Obj۳	ارتقاء سطح امنیت خدمات با توجه به معیارهای محرمانگی، یکپارچگی و دسترس‌پذیری اطلاعات	CIA: Confidentiality, Integrity, Availability
	Obj٤	رشد سود آوری و رشد بهره‌وری	ـ بهبود فرآیندهای سازمان و فرآیندهای ارائه خدمات ـ افزایش فروش و کاهش هزینه
	Obj٥	ارتقاء سطح رضایت مشتریان و ماندگاری مشتریان	-شناسایی نیازمندی، الزامات و انتظارات مشتریان، --- مدیریت شکایت و رضایت مشتریان
	Obj٦	ارتقاء سطح دانش و رضایت کارکنان و بهبود آموزش	ـ دانش، جبران خدمات، مسیر شغلی، انگیزش و بهره‌روی

موسسه حسابرسی بهمند گزارش

۵-۱-۲- اهداف کلان و پیلارهای استراتژیک :

اهداف کلان و پیلارهای استراتژیک مطابق تصویر زیر می‌باشد:



موسسه حسابرسی بهمند
گزارش