به نام خـــدا



شرکت افرانت (سهامی عام)

ناشر پذیرفته شده در فرا بورس

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورتهای مالی دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

شرکت افـرانـت (سهامی عام)

گـزارش تفسـیـری مدیـریـت

دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

فهرست :

مقدمه..... ۱

۱- ماهیت کسب و کار شرکت افرانت:..... ۲

۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف ۱۸

۳- مهمترین منابع ،مصارف ، ریسک ها و روابط..... ۲۸

۴- نتایج عملیات و چشم اندازها..... ۳۳

۵- مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده..... ۳۹

شرکت افـرانـت (سهامی عام)

گـزارش تفسـیـری مدیـریـت

دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

مقدمه

در اجرای تبصره ۸ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکتهای ثبت شده نزد سازمان بورس اوراق بهادار ، ناشران پذیرفته شده در بورس و فرابورس مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و سالانه می‌باشند.

گزارش تفسیری مدیریت یک گزارش توصیفی است که زمینه‌ای را برای تفسیر وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان‌های نقدی واحد تجاری فراهم می‌آورد. گزارش تفسیری مدیریت همچنین این فرصت را برای مدیریت فراهم می‌آورد تا به تشریح اهداف و راهبردهای خود جهت دستیابی به آن اهداف بپردازد. به طور معمول استفاده کنندگان از اطلاعات ارائه شده در گزارش تفسیری مدیریت برای ارزیابی چشم انداز واحد تجاری و ریسک‌های عمومی آن و همچنین موفقیت راهبردهای مدیریت برای دستیابی به اهداف تعیین شده استفاده میکنند. گزارش تفسیری مدیریت یک عنصر مهم در اطلاع رسانی به بازار سرمایه و همچنین مکمل و متمم صورتهای مالی است. گزارش حاضر بر اساس "ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت، مصوب مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ هیئت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار" برای دوره مالی ۱۲ماهه **منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳** در تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۱ تهیه و ارائه گردیده است.

سهامدار	نماینده حقیقی	سمت	امضاء
شرکت توسعه سرمایه گذاری دریا ساحل ایرانیان(مسئولیت محدود)	حسن جند	رئیس هیئت مدیره	
شرکت پیشتازان تجارت ویستا (سهامی خاص)	بابک تراکمه	نائب رئیس هیئت مدیره	
شرکت توسعه تجارت مجازی سارینا (سهامی خاص)	وحید محمدی	عضو هیئت مدیره	
شرکت گسترش خدمات ارتباطات کاراشاب (سهامی خاص)	رضا خلیلی	عضو هیئت مدیره	
شرکت سرمایه گذاری توسعه نوردنا (سهامی خاص)	سیدرضا نقی نسب اردهائی	عضو هیئت مدیره و مدیرعامل	

۱-ماهیت کسب و کار شرکت افرانت:

در طی چند دهه گذشـته، اقتصـاد، فرهنگ و امنیت ملی محورهای کلیدی برنامه توسـعه اغلب کشـورها بوده اند. در سالیان اخیر، کشـورها در برنامه‌های توسـعه خود به فناوری‌های نوین مانند فناوری نانو، زیسـت فناوری و فناوری اطلاعات و ارتباطات و موضوعاتی مانند توسعه پایدار، محیط زیست و سرمایه انسانی نیز توجه ویژه ای داشته اند. از سوی دیگر، خدمات، صنعت وکشاورزی سه قطب کلان اقتصادی محسوب می‌شوند که حوزه خدمات تنها حوزه ای اسـت که با اصـلاح نظام خدمات، اسـتفاده از کاربردهای فناوری و ایجاد کسـب وکارهای نوین در آن، می‌توان شـاهد افزایش بهره وری و اشتغال در سطح جامعه بود. هم اکنون، نقش تحولی فناوری در اقتصاد جهان امری پذیرفته شده اسـت.

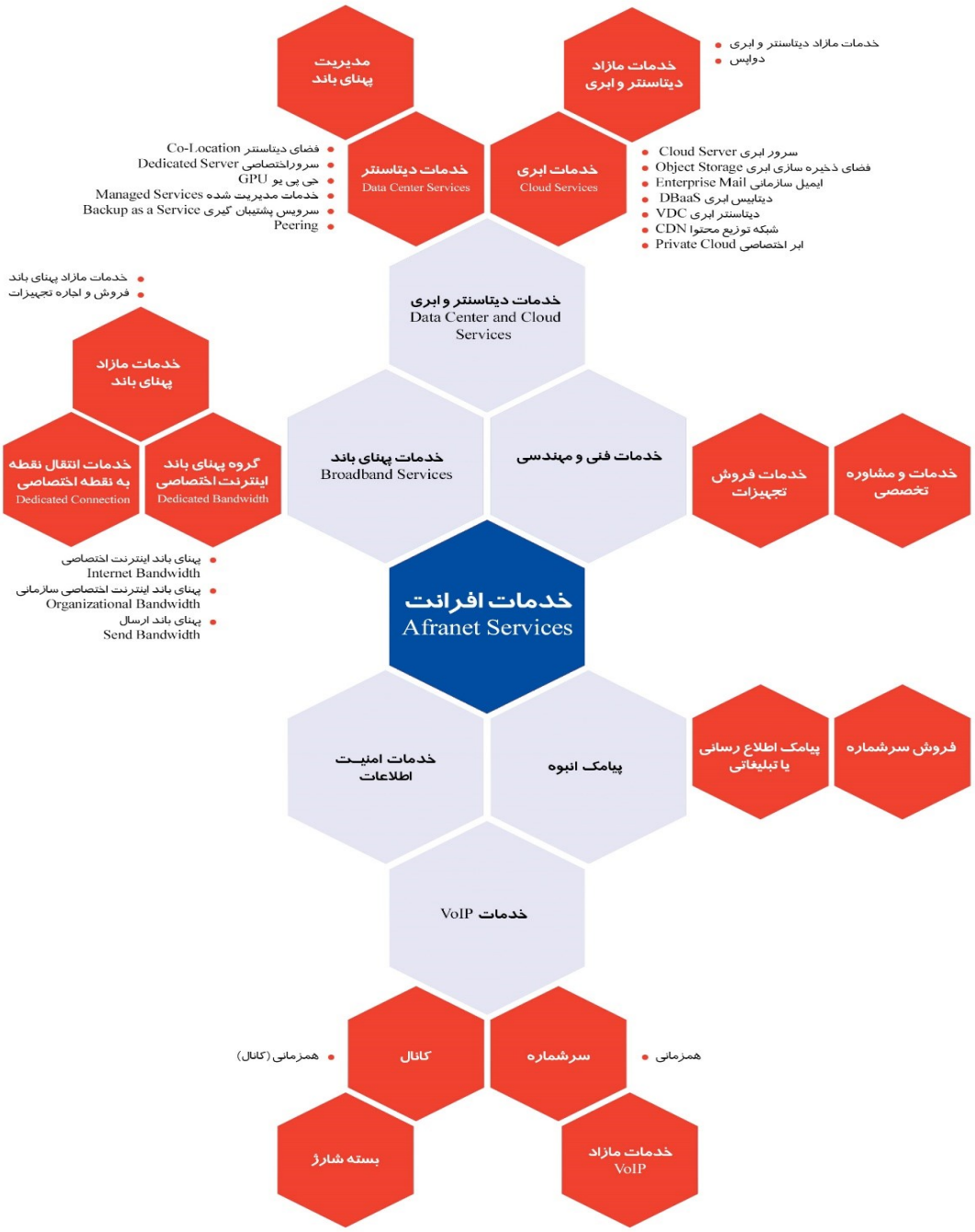
در این میان، فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان یک فناوری کلیدی و توانمندسـاز در راسـتای دسـتیابی به اهداف کلان توسـعه ملی و همچنین اهداف بین المللی مانند اهداف توسـعه پایدار و Connect ۲۰۲۰ نقش محوری ایفا میکند. اکنون از ایجاد اینترنت حدود ۳۰ سال گذشته است و کمتر از دو دهه توجه دنیا به این مطلب جلب شده است که عصر جدید مبتنی بر توانمندی دولتها در استفاده از این فناوری است. شناخت این فرصتها و تحولات جهانی برای حفظ منافع کشورها امری واجب است و غفلت از تحولات جهانی موجب کندی رشد و زیانهای راهبردی در هر کشور میگردد. بر همین اساس، در بسیاری از راهبردها و سیاستهای ملی، فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان عاملی توانمند ساز در حوزه هایی مانند اشتغال، آموزش، سلامت، حکمرانی و کسب وکار در نظر گرفته می‌شود. با اتکا به فناوری و نوآوری میتوان اشتغال و درآمدهای ملی را افزایش داد.

صـــنعت امروز کشـــور نیازمند فناوری، مهارت و کارآمدی برای همگام شدن با توسعه است. در ده سال آینده نیازمند یک جهش بزرگ در توسعه کشور هستیم و این انتظار میرود که فناوری اطلاعات و ارتباطات در نقش یک توانمند ســاز و همچنین در نقش یک بخش اقتصــادی کلیدی، به ارائه ســریع خدمات با کیفیت، همه گیر و مقرون به صــرفه در هر زمان و هر مکان به تمامی ذینفعان جامعه اطلاعاتی کمک نماید و ســهم خود را در تولید ناخالص داخلی کشور افزایش دهد.

۱-۱- ماهیت شرکت افرانت و صنعت:

شرکت افرانت به عنوان یکی از مهمترین و قدیمی ترین شرکت های فعال بخش خصوصی در حوزه صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات، طیف وسیعی از خدمات زنجیره ارزش در این صنعت را ارائه می نماید. مشتریان افرانت عمدتا از سازمانها و شرکت‌های دولتی و غیر دولتی و شرکت های نوپا (Startup) هستند. افرانت با بهره‌گیری از پرسنل کیفی در هر حوزه، سعی کرده است تا با حفظ جایگاه برتر خود در این صنعت، کیفیت بالایی از خدمات را به مشتریان خود ارائه نماید. ماموریت شرکت افرانت ارائه خدمات و راهکارهای مبتنی بر داده ها شامل پهنای باند اینترنت، شبکه انتقال، خدمات ارتباطی، مراکز داده (دیتاسنتر)، خدمات ابری برای سازمان‌ها و کسب‌وکارها به‌عنوان رکن اصلی شبکه ملی اطلاعات و اینترنت در کشور می‌باشد.

۱-۱-۱-معرفی محصولات و خدمات



- **فضای دیتاسنتر:**

فضای رک استاندارد سرویس فضای دیتاسنتر سرویس اشتراک مکانی است که در آن کسب و کارها می توانند از فضای دیتاسنتر جهت نصب سرورها و یا سایر سخت افزارهای خود استفاده نمایند. در این سرویس محل فیزیکی، برق، سیستم تهویه و خنک‌کننده، پهنای باند و امنیت فیزیکی را جهت تجهیزات مشتری فراهم می گردد.

- **سرور اختصاصی :**

سرویس سرور اختصاصی به اجاره انحصاری یک سرور فیزیکی مشخص اطلاق می‌گردد که شامل یک سرور با قابلیت اتصال به اینترنت در محل دیتاسنتر سرویس دهنده است. این سرویس جهت میزبانی یک یا چند وب‌سایت و یا اپلیکشن که دارای ترافیک قابل توجهی هستند، استفاده می‌گردد. همچنین این سرویس قابلیت پیکربندی و کنترل از راه دور توسط مشتری را داشته و سخت افزار آن توسط افرانت پشتیبانی و نگهداری می‌گردد.

- **GPU:**

این سرویس یکی از نوآوری های جذاب در عالم فناوری اطاعات می باشد که برای سازمان ها و توسعه دهندگان امکان بهره برداری از قدرت پردازشی عالی و تسریع پردازش گرافیکی را فراهم می نماید. این سرویس ها بر مبنای تجهیزات سخت افزاری GPU ارائه می گردد که از طریق اتصال به ابر، به سادگی قابل دسترسی هستند.

- **دیتاسنتر ابری :**

VDC: Virtual Data Center دیتاسنترابری افرانت به منظور راه اندازی و مدیریت شبکه وسیع و گسترده ای از منابع مجازی شامل، سرور ابری، شبکه، روتر، فایروال و ... به عنوان یک زیرساخت دسترس پذیر و مقیاس پذیر بر روی بستر زیرساخت به عنوان سرویس (leaps) پیاده سازی شده است. در این سرویس منابع سخت افزاری دارای سطح پایداری و قابلیت اطمینان با استانداردهای طراحی Tier IV هستند. ارتقا و کاهش منابع سرورها در سرویس سرور ابری افرانت بصورت خودکار و در لحظه از طریق پرتال کاربران انجام می شود. تمام فرآیندهای کنترلی اعم از مدیریت سرورهای مجازی، شبکه، فایروال، VPN و Load Balancer از طریق پرتال کاربران به صورت تجمیع شده در دسترس کاربر است.

- **شبکه توزیع محتوا:**

این سرویس به منظور افزایش کیفیت دسترسی به صفحات وب و بهبود تجربه کاربری بازدیدکنندگان وب سایت ها بسیار حیاتی و سودمند می باشد. استفاده از خدمات CDN به تولیدکنندگان محتوا این امکان را می دهد تا در زمان هایی که درخواست از سوی کاربران به سمت سرور زیاد است، بتوانند سرویس پایدار و امنی را در اختیار بازدیدکنندگان قرار دهند. امروزه کلیه ترافیک های بالا از مسیر CDN عبور می کنند و این خدمات علاوه بر توزیع جغرافیایی محتوا به منظور سهولت دسترسی کاربران، برخی امکانات امنیتی اعم از DDOS را نیز فراهم می کند.

- **ابر اختصاصی (private cloud):**

ابر خصوصی افرانت یک مدل پیشرفته از فناوری ابری است که به سازمان ها امکان می دهد منابع محاسباتی ، ذخیره سازی و شبکه را درون یک محیط کنترل شده و امنیتی فراهم کنند . در این مدل سازمان ها می توانند از مزایای خدمات ابری مانند انعطاف پذیری و مقیاس پذیری بهره برداری کنند و در عین حال کنترل کامل بر منابع و داده های خود داشته باشند. این نوع ابر برای کسب و کارهایی که به امنیت بالا و کنترل دقیق بر منابع خود نیاز دارند، مناسب است.

- **پشتیبان گیری :**

سرویس پشتیبان گیری یا Backup as a Service یک سرویس تهیه نسخه پشتیبان خارج از محل اصلی سرویس است که در آن فایل ها، پوشه ها و تمام محتویات هارد دیسک توسط سرویس دهنده با روشی امن پشتیبان گیری شده و در چند لایه نگهداری می گردد. این سرویس جایگزین مناسب و مطمئنی برای روش های سنتی تهیه نسخه پشتیبان بوده و مشتری می تواند با امنیت خاطر نسبت به پایداری اطلاعات خود و همچنین امکان بازگرداندن آن در زمان بروز رخداد، نسبت به تداوم کسب و کار خود اطمینان حاصل نماید.

- **خدمات ابری:**

سرور ابری به منظور راه‌اندازی و مدیریت شبکه وسیع و گسترده‌ای از ماشین‌های مجازی به عنوان یک زیرساخت بسیار دسترس‌پذیر و مقیاس‌پذیر بر روی بستر زیرساخت به عنوان سرویس (IaaS) پیاده‌سازی شده است. در این سرویس منابع سخت‌افزاری دارای بالاترین سطح پایداری و بیشترین قابلیت اطمینان هستند. ارتقا و کاهش منابع سرورها در سرویس سرور ابری بصورت خودکار و در لحظه انجام می‌شود و تمام فرآیندهای کنترلی اعم از روشن و خاموش کردن، دسترسی به کنسول سرور و راه‌اندازی مجدد و ... از طریق پنل ارائه شده در پرتال فروش دیتاسنتر افرانت بصورت تجمیع شده در دسترس کاربر است. کاربران می توانند به راحتی و تنها با چند کلیک سرور مورد نظر خود را ایجاد و آن را مدیریت کنند.

- **ایمیل سازمانی:**

سرویس پست الکترونیک سازمانی افرانت برای پاسخ به نیاز سازمان‌هایی که از پست الکترونیکی استفاده می‌کنند و از آن به عنوان ابزار عملیاتی بهره می‌برند طراحی شده است. سرویس پست الکترونیک یکی از اولین سرویس‌هایی است که بر روی بستر اینترنت به وجود آمده است. با توجه به قدمت سرویس پست الکترونیکی همواره تغییرات زیادی در طی سال‌ها در آن به وجود آمده است که بیشتر آن‌ها تغییرات در نحوه سرویس‌دهی، افزایش قابلیت‌ها و همچنین افزایش امنیت سرویس بوده است. شرکت افرانت به عنوان یکی از اولین شرکت‌های ارایه دهنده سرویس اینترنت و با سابقه در زمینه ارایه سرویس‌های مبتنی بر آن دارای تجارب ارزشمندی در زمینه ارایه این سرویس‌ها است.

- **فضای ذخیره سازی ابری:**

سرویس فضای ذخیره سازی ابری به منظور نگهداری و به اشتراک گذاری اطلاعات و داده های کسب و کار شما در فضای ابری طراحی شده است. این سرویس جهت نگهداری داده هایی در مقادیر بالا و ساختار نیافته که انواع سنتی فضاهای ذخیره سازی امکان سازماندهی آن ها را ندارند، بسیار مفید است. شما با تهیه این سرویس در دیتاسنتر های امن افرانت می توانید اقدام به ذخیره سازی و نگه داری اطلاعات خود شامل ایمیل ها، ویدئو ها، عکس ها، صفحات وب، فایل های صوتی و سایر داده های صوتی و تصویری و یا محتوا های اینترنتی در هر زمان و مکانی نموده و به آسانی به آن ها دسترسی داشته باشید. همچنین می توانید بر اساس نیاز خود در هر لحظه میزان فضا را به مقدار دلخواه افزایش دهید که این ویژگی نسبت به فضاهای ذخیره سازی سنتی، بسیار کاربردی است.

- **خدمات پهنای باند:**

در دنیای امروز، دسترسی به اینترنت جزء ضروری‌ترین نیازهای سازمان‌ها، شرکت‌ها و افراد مختلف به شمار می‌رود. در همین راستا شرکت افرانت به عنوان اولین Internet Connection Provider (ICP) کشور با سال‌ها تجربه و بهره‌گیری از کادر فنی و متخصص برآن شده است که نیاز مجموعه‌های پیشرو در صنایع مختلف را برآورده سازد. به این منظور افرانت با ایجاد ایستگاه‌های متعدد سرویس‌دهی و خطوط پشتیبان قابل اطمینان اقدام به ارائه سرویس پهنای باند اینترنت سرعت بالا به صورت اختصاصی (Dedicated) به سازمان‌ها و شرکت‌ها نموده است.

- **پهنای باند انتقال نقطه به نقطه : Dedicated point to point Throughput Bandwidth**

شامل ارتباط میان دفاتر مختلف مشتری با همدیگر یا ارتباط دفتر مشتری با سرورهایش در مرکز داده افرانت روی شبکه WAN افرانت می باشد (Virtual private network) این ارتباط داخل شبکه افرانت مسیردهی می شود و همین عامل باعث کاهش میزان تأخیر و افزایش پایداری سرویس می گردد.

- **خدمات امنیت اطلاعات (ارزیابی آسیب پذیری VA و DDOS Protection)**

سرویس آسیب پذیری فنی به روند شناسایی خطرات و آسیب پذیری‌ها در شبکه‌های رایانه‌ای، سیستم‌ها، سخت افزارها، برنامه‌ها و سایر قسمت‌های یک اکوسیستم فناوری اطلاعات اشاره دارد. ارزیابی آسیب پذیری فنی یکی از مولفه‌های مهم مدیریت سیستم های اطلاعاتی و چرخه عمر مدیریت ریسک فناوری اطلاعات است که به محافظت از سیستم‌ها و داده ها در برابر دسترسی غیر مجاز و نقض داده‌ها کمک می‌کند. ارزیابی آسیب پذیری فنی میتواند از ابزارهای پیشرفته و بروز مثل پویشگرها مانند Nikito،nmap و ... یا اسکنرهای آسیب پذیری فنی مانند Nessus ،Core impact و ... برای شناسایی تهدیدات و نقص‌های موجود در زیرساخت فناوری اطلاعات سازمان استفاده کند که خروجی های آن نشان دهنده تعداد، میزان و کیفیت آسیب پذیری های بالقوه سیستم های اطلاعاتی می باشد.

- **خدمات مدیریت شده :**

خدمات مدیریت شده مدیریت سرور، بهبود عملکرد، ایمنی عملیات و مدیریت اطلاعات سرور و خدمات توسعه و عملیات محصول را در بر می گیرد. بطور خلاصه خدمات تکمیلی مخصوص مشتریان سرور مجازی و اختصاصی می باشد.

- **پیامک انبوه**

سرویس پیامک افرانت با توجه به حجم معاملات این حوزه با هدف معرفی افرانت به عنوان یکی از بازیگران اصلی این سرویس راه اندازی گردید.

- **خدمات VOIP**

با افزایش روز افزون و رو به رشد تجارت و اقتصاد، شرکت ها برای ایجاد درگاه ارتباطی با خریداران فعلی و بالقوه خود نیاز به سیستم‌های جدید در عرصه ارتباطات دارند که یکی از آنها تلفن می‌باشد که بصورت سنتی هستند. اما نیاز شرکتها به سرویس تلفن بیشتر از توان شرکتهای ارائه دهنده سنتی بصورت PSTN بر بستر زوج سیم مسی و با استفاده از E۱ می‌باشد. در شبکه سنتی تلفن، از هرشماره تلفن تنها یک تماس امکان برقراری دارد ولی شرکتها نیاز دارند تا از یک شماره تلفن بتوانند بیش از ۱ تماس بگیرند. با رشد صنعت IT و نرم‌افزار طی سالهای گذشته، سیستم‌هایی برپایه PBX (Private Branch Exchange) به بازار عرضه شدند که برخلاف سرویس تلفن سنتی، قابلیت برآورده کردن

نیازهای شرکتها می‌باشد که بر بستر IP انجام می‌شود. سیستم های IP-PBX علاوه بر ارائه راحتی بیشتر برای کاربران، علاوه بر مقرون به صرفه تر بودن نسبت سیستم‌های سنتی، حتی امکان اتصال با استفاده از گوشی‌های هوشمند را نیز فراهم می‌آوردند.

- **سرویس انتقال Transmission**

خدمات انتقال لینک نقطه به نقطه اختصاصی که براساس ظرفیت و کیفیت تعیین شده ارائه می‌گردد.

- **پروژه های خاص:**

شـرکـت افـرانـت از سـال ۱۳۷۶ فعـالیـت حـرفـه‌ای خـود را در حوزه خـدمـات نرم‌افزاری و سـرویـس‌هـای اینـترنتـی آغـاز نمـود و توانست در سالیان متمادی تبدیل به برندی شناخته شده در بازار تلکام گردد.

از همین روی پس از بررسی های متعدد، مدیران ارشد با توجه به پتانسیل مالی و نیروی انسانی شرکت و با تکیه بر مجوز دانش بنیان ، تصمیماتی جهت گسترش فعالیت ها در راستای تحقق اهداف و چشم انداز های آتی شرکت اتخاذ نمودند که اولین قدم، اخذ پروژه هایی اعم از فروش تجهیزات شبکه و زیرساخت ها و ارائه مشاوره های مختلف در زمینه طراحی و ساخت دیتا سنتر و ... بوده است.

۱-۲- جایگاه شرکت در صنعت:

شرکت افرانت به عنوان یک شرکت پیشرو در صنعت در دوره مورد گزارش با توجه به ظرفیت ارایه خدمات خود از جمله خدمات پهنای باند اینترنت اختصاصی با حجم فروش ۵۳Gbps ، خدمات انتقال اختصاصی (Transmission) ۱G Link ۸ ، ۱۰G Link ۴۳ ، ۱۰۰G Link ۳۸ ، خدمات محتوا GB ۳۶۳، فضای رک ۷،۲۴۵ یونیت، سرور اختصاصی۴۰۰ عدد سرور، سرور ابری ۲،۶۷۵ عدد سرور، ایمیل سازمانی۱۳۹ عدد قرارداد، پشتیبان‌گیری GB۴،۸۲۱ و سایر خدمات مذکور توانسته است فروش ۴،۳۳۰،۴۶۸ میلیون ریال را تحقق بخشد و رده مطلوبی بین شرکت‌های فعال در این صنعت کسب نماید.

۱-۳- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی موثر بر شرکت:

مهترین قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی موثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مولفه های اقتصاد کلان:

شرکت افرانت همانند سایر شرکتهای صنعت تلکام مجوز و پروانه فعالیت خود را از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی دریافت نموده است. فلذا قوانین وضع شده توسط این نهاد بالادستی، لازم الاجرا خواهد بود و در واقع عملکرد شرکت‌های فعال در صنعت ICT و فناوری اطلاعات تحت نظارت مستقیم وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات می‌باشد.

دیگر قوانین مهم و لازم الاجرا شامل موارد زیر می‌باشد:

۱ – قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران

۲ ـ قانون تجارت

۳ - قانون تجارت الکترونیکی ایران

۴ – قانون بورس اوراق بهادار

۵ - قانون کار و تامین اجتماعی

۶ - قانون مالیات‌های مستقیم

۷ – قانون جرایم رایانه‌ای

۸ ـ قانون مبارزه با پولشویی

۹ ـ قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات

۱۰- مصوبات شورای عالی فضای مجازی

۱۱- مصوبات هیات دولت

۱۲- مصوبات شورای عالی فناوری اطلاعات و ارتباطات

۱۳- مصوبات کمیسیون تنظیم مقررات و ارتباطات

۱۴- مصوبات امنیت شبکه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

۱۵- مصوبات مربوط به سازمان بورس اوراق بهادار و فرابورس ایران

۱-۴-وضعیت رقابت :

شرکت افرانت از زمان آغاز فعالیت خود در حوزه های مختلف فناوری اطلاعات از جمله : ارائه فضای دیتاسنتر، سرورهای اختصاصی، پهنای باند اختصاصی، خدمات انتقال، سرویس‌های ابری و ... فعالیت داشته است. با توجه به سابقه افرانت در ارائه خدمات فضای دیتاسنتر و سرورهای اختصاصی، در حال حاضر در این بخش از خدمات جزء ارائه دهندگان خبره به حساب می آید و توانسته جایگاه برجسته‌ای میان سایر بازیگران مطرح در این حوزه کسب کند .همچنین فعالیت افرانت در حوزه ارائه خدمات ابری با سرعت قابل توجهی در حال رشد و توسعه می باشد و این سازمان با گسترش فعالیت خود در زمینه ارائه سرویسهای متنوع ابری در بستر ابر عمومی و ابر خصوصی و همچنین سرویس‌های مبتنی بر پلتفرم ابری ثابت کرده توانمندی رقابت با سایر ارائه دهندگان صاحب نام این حوزه را دارد.

در انتها لازم به ذکر است افرانت در سایر حوزه‌های فعالیت خود در حال گسترش دامنه خدمات است و برنامه‌ای منسجم به منظور افزایش سهم از بازار دارد.

۱-۵- اطلاعات بازارگردان شرکت:

ردیف	عنوان	پارامتر
۱	نام بازارگردان	صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی توسعه سهام نیکی
۲	آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۲/۱۲/۲۱
۳	پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۳/۱۲/۲۱
۴	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	۵۲,۵۰۰
۵	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (میلیون ریال/ تعداد سهم)	-
۶	مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)	۷۱,۹۷۵
۷	مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)	۶۶,۱۶۶
۸	تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۹,۱۲۹,۰۴۱
۹	تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۸,۰۱۰,۹۲۶
۱۰	مانده سهام نزد بازارگردان	۳,۲۲۶,۲۷۰

۱-۶-افتخارات افرانت

• افرانت اولین شرکت ICT خصوصی ایران

• افرانت اولین شرکت خصوصی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌باشد که موفق به اخذ پذیرش در فرابورس ایران شده است.

• افرانت اولین دیتاسنتر ابری بخش خصوصی کشور را راه اندازی نموده است.

• افرانت اولین شرکت خصوصی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌باشد که موفق به استقرار سیستم مدیریت امنیت اطلاعات (ISMS) و دریافت گواهینامه ISO ۲۷۰۰۱ شده است.

• افرانت اولین شرکت اینترنت خصوصی با دسترسی مستقیم ماهواره‌ای می‌باشد.

• افرانت از اولین شرکت‌های دارای گواهینامه رتبه بندی مراکز داده می‌باشد.

• افرانت دارای گواهی رتبه بندی و احراز صلاحیت شرکت های انفورماتیکی می‌باشد.

• افرانت در سال ۱۳۹۴ موفق به اخذ پروانه ایجاد و بهره برداری از شبکه ارتباطات ثابت (FCP) از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات شده است.

• افرانت دارای مجوز فعالیت از سازمان نظام صنفی رایانه ای استان تهران می‌باشد.

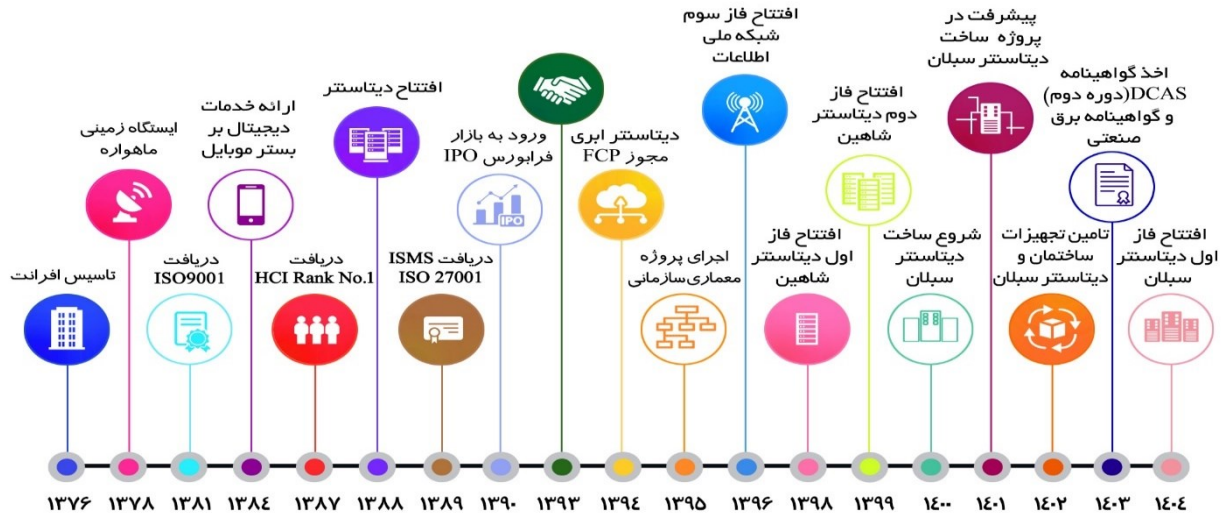
• افرانت دارای پروانه فنی مهندسی از وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌باشد.

• افرانت دارای گواهی دانش بنیان از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری می‌باشد.

• افرانت دارای گواهی عضویت در سندیکای صنعت مخابرات ایران می‌باشد.

• افرانت دارای گواهی عضویت در اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی مهندسی، مشاوران و پیمانکاران صنعت مخابرات ایران می باشد.

• افرانت دارای پروانه تولید نرم افزار از وزارت صنعت معدن و تجارت می‌باشد.



۱-۷-چشم انداز صنعت ارتباطات و فناوری

چشم انداز صنعت فاوا از چند منظر قابل بررسی است :

۱-۷-۱-یکی از بزرگ‌ترین بسترهای فناوری، پویایی است :

صنعت مخابرات امروزی بسترهای فناوری مقیاس‌پذیر، انعطاف‌پذیر، دارای کارایی بالا و کم هزینه را ایجاد و عرضه کرده است. این فناوری تاکنون ۵ نسل تکامل یافته و ۷ میلیارد مشترک در سراسر دنیا از سیستم‌های تلفن همراه استفاده کرده و پوششی بیش از ۹۰ درصدی را در زمین شامل می‌شود.

۱-۷-۲-تغییر صنعت از طریق پویایی و دیجیتالی شدن :

هر چه بیشتر صنعت مخابرات از طریق پویایی و دیجیتالی شدن متحول می‌شود، فرصتی برای گسترش بسترهای مخابراتی به فراتر از تلفن‌های هوشمند به وجود می‌آید. این بستر می‌تواند در طیف گسترده‌ای از صنایع مختلف مانند خودروسازی، رسانه‌ها و مراکز بهداشتی گسترش یابد. با وجود این، در حالی که از نظر منطقی گسترش پلتفرم شبکه یاد شده به صنایع و کسب و کارها، بدون نقص به نظر می‌رسد، ممکن است دیدگاه و اعتقادهای آن‌ها نسبت به تجهیزات منحصر به فرد و عدم انعطاف‌پذیری اپراتورهای مخابراتی و تلفن همراه، به اشتراک گذاشته نشود.

۱-۷-۳-تحت تأثیر قرار گرفتن محیط خارجی از تکامل فناوری

عصر نسل پنجم سامانه‌های تلفن همراه در حال ظهور پیدا کردن بوده و محیط خارجی آن به شکل قابل‌توجهی تغییر کرده است. تکامل‌های صورت گرفته نیاز به ایجاد آگاهی دارد که تعدادی از آن‌ها شامل :

۱-۷-۴-چشم‌انداز اقتصادی-اجتماعی: توزیع مجدد ثروت، افزایش طبقه‌ی اجتماعی متوسط، گسترش شبکه‌های اجتماعی در همه جا و از بین رفتن کسب و کار سنتی توسط شرکت‌ها.

۱-۷-۵-جغرافیای سیاسی: رشد آسیا، توسعه‌ی سریع آفریقا و آمریکای لاتین، تقلای اروپا و احیای آمریکای شمالی، تاثیرها و رویکردهای متفاوتی نسبت به قوانین و مقررات خواهند داشت و تضادهای فناوری، اقتصاد بلند پروازانه‌ی آن‌ها را رهبری خواهد کرد.

۱-۷-۶-فعال‌سازی توسعه‌ی فناوری:

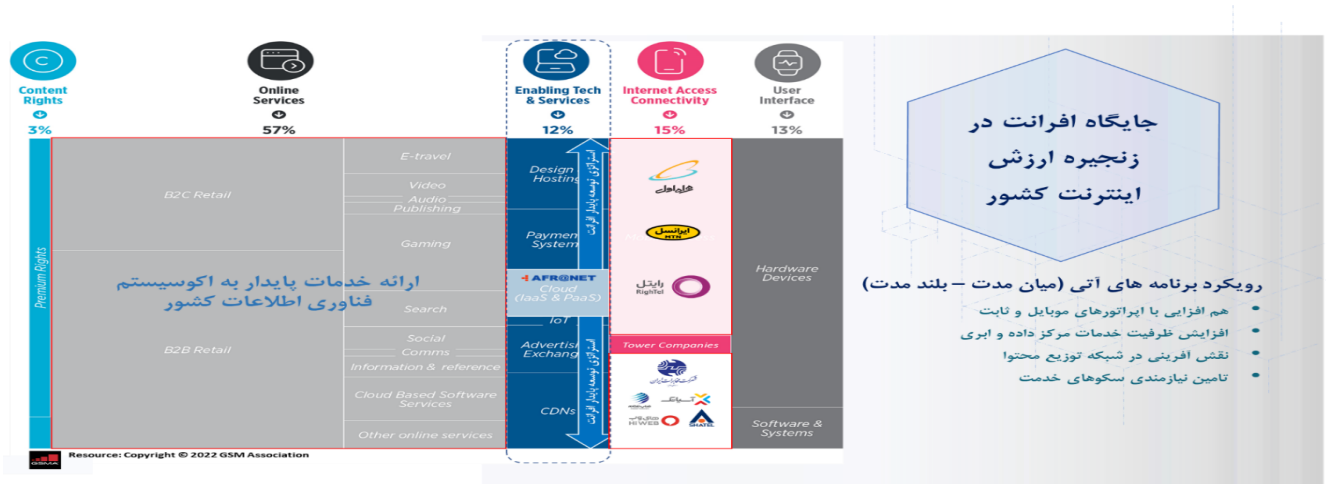
سرعت توسعه‌ی فناوری در تصویب آن در تمام زمینه‌های مختلف جامعه و کسب و کار، گام‌های بسیار تأثیرگذاری را در فعال‌سازی توسعه‌ی فناوری برخواهد داشت.

۱-۷-۷-نیاز به رویکرد مشترک جدید برای اکوسیستم‌ها

موفقیت بستر شبکه‌ی تلفن‌های همراه به همکاری، استانداردسازی و یکپارچه‌سازی اکوسیستم آن بستگی دارد. اگرچه اکوسیستم موجود در اطراف صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات باید گسترش یافته و با تغییر صنایع مختلف اکوسیستم خود را به دست آورد. این موضوع بیان می‌کند صنایع عمودی به اکوسیستمی از اکوسیستم‌ها نیاز دارند. راه ایجاد چنین شرایطی، توسعه همکاری در سراسر اکوسیستم و تصویب تعادلی بین روش‌های استاندارد و غیراستاندارد است.حجم عظیم نیازمندی‌ها و نتایج مورد انتظار از قابلیت‌های شبکه، نوآوری‌های مشترک و تعاملات را بهبود می‌بخشد.

۱-۷-۸-افزایش رابطه‌ی بین شبکه‌ها و فناوری‌های مرتبط با آن

۲۳۱توسعه خدمات مبتنی بر شبکه و تاثیر رایانش ابری بر توسعه کسب و کارهای نوپا از جمله مهمترین پیشرانه های اکوسیستم خدمات فناورانه است. فراگیر شدن خدمات شرکت های نوپا پس از توسعه خدمات اینترنت ۳G ، ۴G و ۵G بسیار چشمگیر است و تلفیق دسترسی پرسرعت و خدمات رایانش ابری (Cloud) نیاز به یک بستر پایدار ، با قابلیت توسعه پذیری بالا را ایجاد خواهد کرد. گذار به اینترنت اشیاء با توجه به تعدد آنها و همچنین نیاز پردازشی سریع و قابلیت توسعه بالا، یک بازار جدید با پتانسیل چند صد برابری برای توسعه خدمات شبکه و رایانش ایجاد خواهد کرد.



۱-۸- معرفی شرکت

۱-۸-۱- ماموریت:

مأموریت شرکت افرانت به شرح زیر است.

ما با بهره گیری از فناوری های تحول آفرین، افراد و شرکت ها را در چابکی و ارائه خدمات، راهکارها و محصولات نوآورانه توانمند می‌کنیم.

شرکت افرانت با ارائه خدمات و راهکارهای مبتنی بر دیتا شامل پهنای باند اینترنت، شبکه انتقال، خدمات ارتباطی، دیتاسنتر، خدمات ابری برای سازمان‌ها و کسب‌وکارها به‌عنوان رکن اصلی شبکه ملی اطلاعات و اینترنت در کشور ایفای نقش خواهد کرد.

۱-۸-۲- چشم انداز:

چشم‌انداز شرکت افرانت در افق سال ۱۴۰۴ براساس سیاست‌های استراتژیک خود به شرح جدول زیر است:

ردیف	کد	شرح
۱	V۱	تبدیل‌شدن به یکی از سه شرکت اول کشور در حوزه ارائه خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات
۲	V۲	تبدیل‌شدن به قطب دیتاسنتر تجاری در کشور و ارائه خدمات دیتاسنتر و Cloud در تراز جهانی و مشارکت و همکاری با دیتاسنترهای مطرح بین‌المللی
۳	V۳	مطمئن‌ترین و امن‌ترین ارایه دهنده‌ی خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات در ایران

پیشروترین پلتفرم دیجیتال ایرانی

با هم آفرینی شرکا و مشتریان، پیشروترین پلتفرم دیجیتال ایرانی را می سازیم تا خدمات و راهکارهایی نوآورانه، امن و پایدار ارائه و شریکی توانمند ساز برای تحول دیجیتال کسب و کارها باشیم.

۱-۸-۳- ارزش‌ها:

- **ارتقاء کیفیت و بهبود مستمر**
- **فرهنگ سازمانی متعالی**
- **رشد کیفی و اعتلای نیروهای انسانی**
- **التزام به رعایت ارزش‌های اخلاقی و اجتماعی و متعهد به رقابت سالم**
- **نوآوری، تمایز و حفظ نقش پیشتاز در صنعت ICT**
- **تعهد، خوشرویی و متانت در قبال مشتریان و سایر ذینفعان**
- **اعتقاد و پایبندی به مسئولیت‌های اجتماعی**
- **رعایت ایمنی و محیط زیست**
- **راهنمایی و ارائه خدمات صادقانه به متقاضیان و مشتریان در اسرع وقت و تلاش جهت تامین نیازهای منطقی و رضایتمندی آنان**
- **انجام وظایف به صورت موثر و کارآمد همراه با سرعت و دقت و منطبق با قوانین و مقررات سازمانی**
- **رازداری و خودداری از افشاء اسناد و مدارک محرمانه و اسرار و اطلاعات مشتریان**
- **پذیرش افکار جدید ، اشتیاق، صداقت، کارتیمی، یادگیری، نوآوری و مشتری مداری.**

۱-۹- معرفی هیأت مدیره و مدیران اصلی شرکت

* هیأت مدیره :

نام و نام‌خانوادگی (نماینده شخصیت حقوقی)	سمت	تحصیلات/مدارک حرفه‌ای	سوابق کاری	تاریخ عضویت در هیئت مدیره
شرکت توسعه سرمایه گذاری دریا ساحل ایرانیان (مسئولیت محدود) آقای حسن جند	رئیس هیئت مدیره (غیر موظف)	کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی	عضو هیئت مدیره مخابرات ایران	۱۴۰۳/۰۹/۱۰
شرکت پیشتازان تجارت ویستا (سهامی خاص) آقای بابک تراکمه	نائب رئیس هیئت مدیره (غیر موظف)	کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات	عضو هیئت مدیره همراه اول عضو هیئت مدیره مخابرات ایران	۱۴۰۳/۰۹/۱۰
شرکت توسعه تجارت مجازی سارینا (سهامی خاص) آقای وحید محمدی	عضو هیئت مدیره (غیر موظف)	کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار	مدیر کل حقوقی همراه اول	۱۴۰۳/۰۹/۱۰
شرکت گسترش خدمات ارتباطات کاراشاب (سهامی خاص) آقای رضا خلیلی	عضو هیئت مدیره (غیر موظف)	کارشناسی ارشد مهندسی مخابرات	معاونت شبکه مخابرات ایران	۱۴۰۳/۰۹/۱۰
شرکت سرمایه گذاری توسعه نوردنا (سهامی خاص) آقای سیدرضا نقی نسب اردهائی	عضو هیئت مدیره (موظف)	کارشناسی مهندسی صنایع	معاونت پشتیبانی و تامین شرکت مبین نت مدیرعامل شرکت توسعه ژرف یکتای نوآوری	۱۴۰۳/۰۹/۱۰

*مدیر عامل:

نام و نام خانوادگی	تحصیلات	سوابق کاری
آقای سیدرضا نقی نسب اردهائی	کارشناسی مهندسی صنایع	معاونت پشتیبانی و تامین شرکت مبین نت مدیرعامل شرکت توسعه ژرف یکتای نوآوری

❊کمیته حسابرسی:

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	سوابق کاری
آقای حسن جند	رئیس کمیته	کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی	از سال ۱۴۰۱ تاکنون عضو موظف هیئت مدیره مخابرات ایران
آقای نظام ملک آرائی	عضو کمیته	کارشناسی حسابداری	دبیرکل جامعه حسابداران رسمی(۶سال). عضو شورای عالی جامعه حسابداران رسمی(دوره سوم). عضو هیئت تشخیص حسابداران رسمی(دوره دوم). سازمان حسابرسی، مدیرآموزش و تحقیقات(۲۱سال). موسسه حسابرسی سازمان صنایع ملی، مدیرارشد(۲سال). مدرس پاره وقت حسابداری دانشگاه علوم مالی و حسابداری شرکت نفت و سازمان مدیریت صنعتی(۸سال). عضویت در کمیته های حسابرسی شرکت صنایع مس، سرمایه گذاری غدیر و مرکز تحقیقات شرکت سایپا
خانم ویدا بیگدلی	عضو کمیته	DBA مدیریت	قائم مقام مدیر عامل شرکت سرمایه گذاری ایرانیان-معاون مجامع و شرکتهای گروه مجامع ملت-معاون مجامع و شرکتها سرمایه گذاری اهداف-معاون مالی و پشتیبانی شرکت سرمایه گذاری ملی ایران-مدیر کل دفتر طراحی سیستم مرکز آمار ایران-تحلیلگر سیستم بانک صنعت و معدن

❊کمیته ریسک:

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	سوابق کاری
آقای وحید محمدی	رئیس کمیته	کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار	از سال ۱۳۹۸تاکنون مدیر کل حقوقی همراه اول
آقای رسول سرائیان	عضو کمیته	دکتری مدیریت استراتژیک	مدیرعامل شرکت توسعه فناوری سیما آترون - عضو هیئت مدیره نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان - عضو هیئت مدیره شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه - مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت بین المللی مهندسی سیستمها و اتوماسیون (ایریسا)
آقای سینا رشوند	عضو کمیته	دکتری مدیریت صنعتی	مدیر فرآیندها و بهبود روش ها شرکت بیمه سامان - مدیر سیستم ها و روش ها شرکت افرانت

❊کمیته انتصابات:

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	سوابق کاری
آقای سیدرضا نقی نسب اردهائی	رئیس کمیته	کارشناسی مهندسی صنایع	معاونت پشتیبانی و تامین شرکت مبین نت از سال ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۲ مدیرعامل شرکت توسعه ژرف یکتای نوآوری از سال ۱۴۰۳تاکنون
خانم ویدا بیگدلی	عضو کمیته	DBA مدیریت	قائم مقام مدیر عامل شرکت سرمایه گذاری ایرانیان-معاون مجامع و شرکتهای گروه مجامع ملت-معاون مجامع و شرکتها سرمایه گذاری اهداف-معاون مالی و پشتیبانی شرکت سرمایه گذاری ملی ایران-مدیر کل دفتر طراحی سیستم مرکز آمار ایران-تحلیلگر سیستم بانک صنعت و معدن
خانم سمیه چاوشی	عضو کمیته	کارشناسی مهندسی کامپیوتر	عضو هیئت مدیره شرکت شوکوپارس-عضو هیئت مدیره شرکت پارس ترابران مبنا(الوپیک)- معاون مدیر امور اداری و IT شرکت سرمایه گذاری ملی ایران

***معاونین شرکت:**

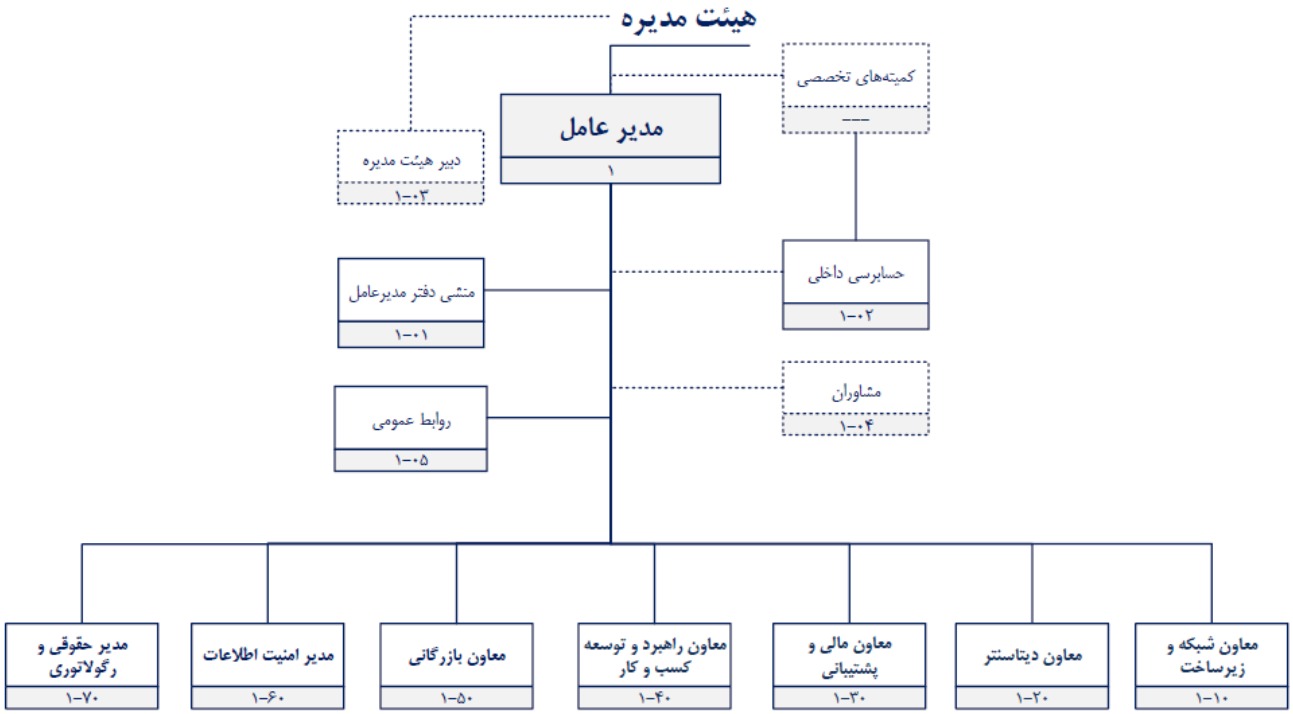
نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	سوابق کاری
آقای اکبر شاملو کاظمی	معاون مالی و پشتیبانی	کارشناسی ارشد حسابداری	مدیر خزانه داری شرکت ارتباطات سیار ایران(همراه اول) رئیس و عضو هیات مدیره شرکت امن افزار گستر شریف معاون مالی شرکت پرداخت اول کیش جیرینگ مشاور مالی شرکت سرمایه گذاری توسعه نور دنا
آقای محمد ظریف زاده	معاون شبکه و زیرساخت	کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار	مدیرپروژه شبکه شهرداری شریف آباد مدیر پروژه طراحی و پیاده سازی شبکه معاونت سیاسی صدا و سیمای ایران سرپرست امنیت اطلاعات شرکت آشنا ایمن
آقای احسان بخشمندی	معاون راهبرد و توسعه کسب و کار	کارشناسی مدیریت کسب و کار	مدیر راهبرد و تجاری سازی شرکت تیناب پرتو شرق مدیر فروش منطقه شرکت BNESIM مدیر پروژه شرکت فناپ تلکام
خانم مونا رأفتی پور	معاون کسب و کار و امور مشتریان	کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی	مدیر داخلی کانون تبلیغاتی گستره آفتاب مدیر فروش شرکت افرانت

۱-۱۱- اطلاعات سهامداران:

ردیف	نام سهامدار	موجودی سهام	درصد سهام
۱	شرکت پیشتازان تجارت ویستا (سهامی خاص)	۳۰۸,۰۰۰,۰۰۰	٪۲۰
۲	شرکت توسعه تجارت مجازی سارینا(سهامی خاص)	۳۰۸,۰۰۰,۰۰۰	٪۲۰
۳	شرکت توسعه سرمایه گذاری دریا ساحل ایرانیان (مسئولیت محدود)	۳۰۸,۰۰۰,۰۰۰	٪۲۰
۴	شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نوردنا (سهامی خاص)	۱۴,۰۰۰	٪۰
۵	شرکت گسترش خدمات ارتباطات کاراشاب (سهامی خاص)	۱۴,۰۰۰	٪۰
	سایر سهامداران حقوقی	۲۳۶,۲۲۵,۴۰۸	٪۱۵
	سایر سهامداران حقیقی	۳۷۹,۷۴۶,۵۹۲	٪۲۵
	جمع کل:	۱,۵۴۰,۰۰۰,۰۰۰	٪۱۰۰

۲- : اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

در شرکت افرانت تصمیمات استراتژیک از سوی مجمع و هیات مدیره در چارچوب قوانین و اساسنامه شرکت اتخاذ می‌شود. تصمیمات اجرایی شرکت نیز توسط مدیر عامل و یا کمیسیون‌های تخصصی که ریاست آنها به عهده نماینده مدیرعامل و دبیر آن مدیر مرتبط با همان کمیسیون است، اتخاذ و پس از تصویب مدیرعامل به ارکان شرکت ابلاغ می‌شود. همچنین کمیته‌های تخصصی هیئت مدیره مانند کمیته انتصابات و جبران خدمات در شرکت افرانت از اهمیت بالا و نقش فعالی برخوردار هستند.



نمودار شماره ۱ : ساختار سازمانی شرکت افرانت

۲-۱- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت

۲-۱-۱- در حوزه سرویس‌ها:

- توسعه خدمات جدید ابری و دیجیتال شامل:
  - ارائه سرویس ها و خدمات ابری برای دورکاری سازمان‌ها
  - توسعه ظرفیت ارائه خدمات ابری در لایه IaaS و دیتاستر ابری
  - توسعه ظرفیت ارائه خدمات ابری به میزان ۳۵۰۰ سرور ابری در طول یک سال
  - راه اندازی سرویس PaaS و DBaaS
  - مهاجرت سرویس ها به معماری جدید زیرساخت دیتاسنتر
  - پیاده سازی ابزار پایش ترافیک داخلی و خارجی مشترکین دیتاسنتر به تفکیک
  - توسعه زیر ساخت ذخیره سازی
  - توسعه سرویس شبکه SAN
  - بهبود ساختار سرویس DNS
- توسعه و ساخت دیتاسنتر:
  - آغاز بهره برداری از دیتاسنتر سبلان
  - افزایش پهنای باند دیتاسنتر
  - محصول Blue Box (Mobile Datacenter)
- امنیت دیتاسنتر:
  - راه اندازی سرویس SOC
  - راه اندازی سرویس امنیت آسیب پذیری فنی
- توسعه شبکه:
  - توسعه شبکه فیبر نوری بین مراکز
  - توسعه و بهینه سازی شبکه
  - افزایش لینک‌های ۱۰۰G
  - راه اندازی سرویس WAN یکپارچه
  - توسعه سرویس MPLS
  - بهبود شبکه OBM
- ارائه سرویسهای جدید
  - سرشماره ۹۱۰۵
  - CDN
  - SMS
  - GPU
  - خدمات Devops و MSP

پروژه ها، طرح ها و برنامه‌های توسعه :

	درصد تکمیل		برآورد تاریخ	برآورد مخارج	مخارج انباشته		(مبالغ به میلیون ریال)
	۱۴۰۳	۱۴۰۲	بهره برداری	تکمیل	۱۴۰۳	۱۴۰۲	تاثیر پروژه برعملیات
احداث دیتاسنتر ساختمان سبلان	۱۰۰%	۷۸%	۱۴۰۳	۹۰۰,۰۰۰	۱,۰۲۳, ۸۱۵	۷۹۵,۶۹۲	افزایش ظرفیت دیتاسنتر

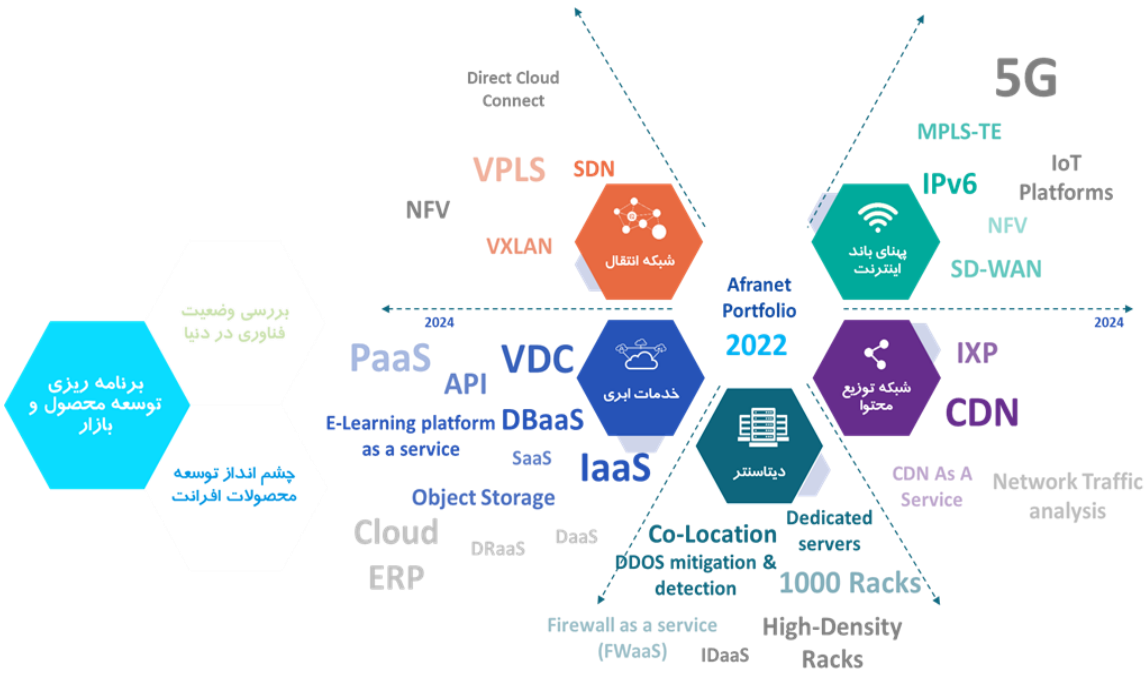
۲-۱-۲- در حوزه مطالعات بازار و تحلیل رقبا:

- بررسی رشد بازار خدمات ابری در جهان
- بررسی رشد بازار دیتاسنتر در جهان
- پیش بینی حجم پتانسیل بازار ایران
- تبیین سهم افرانت از بازار شرکت‌های دانش بنیان

۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازار جدید توزیع:

حمایت و توسعه اقتصاد دانش بنیان

- بررسی وضعیت فناوری در دنیا
- چشم انداز توسعه محصولات افرانت
- توسعه خدمات ابری و مشارکت با تامین کنندگان خدمات



۲-۳-بررسی برنامه های واحد های کسب و کار در سال آتی

۲-۳-۱- استراتژی دیتاسنتر شرکت افرانت

رسیدن به سهم ۲۷ درصدی از بازار دیتاسنتر و تبدیل‌شدن به قطب دیتاسنتر تجاری کشور با ظرفیت بیش از هزار و دویست رک، در تراز و استاندارد جهانی بعنوان مطمئن‌ترین و امن‌ترین ارایه دهنده‌ی خدمات دیتاسنتر در کشور تا پایان سال ۱۴۰۶

۲-۳-۲- استراتژی سرویس Cloud شرکت افرانت

ارائه خدمات Cloud بصورت غنی در تمامی لایه‌های IaaS,PaaS,SaaS، توسعه Marketplace ابری افرانت با مشارکت تامین کنندگان داخلی و خارجی و همچنین افزایش سود ناشی از فروش بسته‌های ترکیبی سرویس‌های ابری و خدمات افرانت با هدف توسعه و نفوذ بیشتر در بازارهای جدید

۲-۳-۳ استراتژی سرویس Broadband شرکت افرانت

افزایش بهره وری خدمات Broadband و مشارکت با تامین کنندگان خدمات جدید در راستای ارائه سرویس‌های ترکیبی با هدف افزایش سود حاصله از خدمات پهنای باند در بازار های B۲B

۲-۳-۴- استراتژی سیستم‌های مدیریتی و ابزارها

اجرا و پیاده سازی راهکارهایی در واحد سیستم‌ها و روش‌ها و واحد فناوری اطلاعات که بدنه سازمان را در ارائه خدمات به مشتری بیرونی و داخلی به صورت روان قادر می‌سازد. و برای مدیران سازمان امکان رصد وضعیت سیستم، تصمیم سازی و بهبود فراهم آورد.

۲-۳-۵- استراتژی منابع انسانی

اجرا و پیاده سازی راهکارهایی در واحد منابع انسانی که سازمان را قادر می سازد تا استعدادهای نفرات سازمان به طور فعال در کل مشاغل تبلور یافته و تأثیر مثبت بگذارند همچنین با توجه به افق پیش روی صنعت ICT کشور و تغییر و تحول آن نیروهای متخصص در سازمان پرورش و از خارج از آن متناسب با هدف، جذب شود.

۲-۳-۶- استراتژی بازاریابی

تلاش برای بهبود جایگاه برند افرانت در زمینه سرویس‌های Cloud و تلاش برای جایگاه سازی مناسب برند افرانت به عنوان پیشرو و نوآور در خدمات غنی برای کسب و کارها بر بستر سرویس‌های ابری علی الخصوص شرکت‌های استارت آپ و دانش بنیان به عنوان کامل ترین و حرفه‌ای ترین کلود کشور با هدف جذب مشتریانی با ارزش و سطح فنی بالاتر

۲-۴- امتیاز شفافیت اطلاعاتی و حاکمیت شرکتی و رتبه ناشر در بازار سرمایه

امتیاز و رتبه شرکت افرانت در بازار سرمایه و صنعت برای بازه زمانی یکساله منتهی به شهریور ماه ۱۴۰۳ براساس آخرین اطلاعات ارسال شده طی نامه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۳ سازمان بورس و اوراق بهادار به شرح زیر می‌باشد:

عنوان امتیاز	امتیاز
امتیاز شفافیت اطلاعاتی	۹۹/۶۵
امتیاز حاکمیت شرکتی	۹۳/۳۶
امتیاز کلی ناشر با اعمال ضرائب	۸۲/۹۷
رتبه ناشر در بازار سرمایه	۱۶۶
رتبه ناشر در صنعت	۱۰

۲-۵- رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده

۲-۵-۱- دارایی‌های ثابت مشهود، برمبنای بهای تمام شده اندازه گیری می‌شود. مخارج بعدی مرتبط با دارایی‌های ثابت مشهود که موجب بهبود وضعیت دارایی درمقایسه بااستاندارد عملکرد ارزیابی شده اولیه آن گردد و منجر به افزایش منافع اقتصادی حاصل از دارایی شود، به مبلغ دفتری دارایی اضافه وطی عمرمفید باقیمانده دارایی های مربوط مستهلک می شود. مخارج روزمره تعمیر و نگهداری دارایی ها که به منظور حفظ وضعیت دارایی در مقایسه با استاندارد عملکرد ارزیابی شده اولیه دارایی انجام می‌شود، در زمان وقوع به عنوان هزینه شناسایی می‌گردد.

۲-۵-۲- دارایی های نامشهود، بر مبنای بهای تمام شده اندازه گیری و در حساب ها ثبت می شود. مخارجی از قبیل مخارج معرفی یک محصول یا خدمت جدید مانند مخارج تبلیغات، مخارج انجام فعالیت تجاری در یک محل جدید یا با یک گروه جدید از مشتریان مانند مخارج آموزش کارکنان، و مخارج اداری، عمومی و فروش در بهای تمام شده دارایی نامشهود منظور نمی‌شود. شناسایی مخارج در مبلغ دفتری یک دارایی نامشهود ، هنگامی که دارایی آماده بهره برداری است، متوقف می شود. بنابر این، مخارج تحمل شده برای استفاده یا بکارگیری مجدد یک دارایی نامشهود، درمبلغ دفتری آن منظور نمی‌شود.

۲-۵-۳- موجودی مواد و کالا بر مبنای "اقل بهای تمام شده و خالص ارزش فروش"هر یک از اقلام و گروههای اقلام مشابه اندازه گیری می‌شود درصورت فزونی بهای تمام شده نسبت به خالص ارزش فروش، مابه التفاوت به عنوان زیان کاهش ارزش موجودی شناسایی می‌شود. بهای تمام شده موجودی ها با به کار گیری روش میانگین موزون تعیین می‌گردد.

۲-۵-۴- سرمایه گذاری بلند مدت در اوراق بهادار بهای تمام شده به کسر کاهش ارزش انباشته هر یک از سرمایه گذاری ها محاسبه و سرمایه گذاریهای سریع المعامله در بازاربه اقل بهای تمام شده و خالص ارزش فروش مجموع سرمایه گذاری مزبور و سایر سرمایه گذاری‌ها جاری به همین روش محاسبه و افشا می‌گردد.

۲-۶-گزارش پایداری شرکتی:

درراستای رعایت مفاد مواد ۳۹ و ۴۰ دستورالعمل حاکمیت شرکتی مصوب سازمان بورس و اوراق بهادار :

۲-۶-۱- بعد مسئولیت اجتماعی نظیر کمکهای عام المنفعه، ساعات آموزش کارکنان

شرکت افرانت به عنوان پیشتاز صنعت اینترنت و تجارت الکترونیکی در کشور از طریق برگزاری سمینارها، مصاحبه ها، کنفرانس های مطبوعاتی، تشکیل جلسات با مدیران و تصمیم گیرندگان اصلی کشور در حوزه فضای مجازی به ویژه مدیران و مسئولان ارشد وزارت ICT و شورای عالی فضای مجازی و غیره نقش تعیین کننده ای در ایجاد فرهنگ IT و آشنایی با صنعت مرکزداده(Data Center) بویژه مراکز داده (Data Center) خدمات ابری(Cloud)در میان مسئولان ارشد، مدیران میانی کشور و عموم مردم داشته است. همچنین شرکت افرانت همواره تلاش کرده است تا افزون بر ارائه این خدمات، فعالیت هایی را فراسوی کسب و کار و براساس رسالت اجتماعی خویش انجام دهد. افرانت علاوه برتمایل به توسعه پایدار و حرکت در جهت توسعه اقتصادی با هدف حمایت از اقشار آسیب پذیر جامعه اقدام به شناسایی مراکز خیریه و عام المنفعه نموده و در این راستا قدم بر می‌دارد.

عنوان	منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰
نفر ساعت آموزش برگزار شده	۵،۸۹۰
نفر ساعت آموزش درون سازمانی	۵،۸۹۰
تعداد افراد آموزش دیده(نفر دوره)	۵۵۸
تعداد کل پرسنل	۱۹۷
سرانه آموزش به ازای کل (۱۲ماهه)	۲۹.۷۸
درصد افراد آموزش دیده (حداقل یک دوره آموزشی)	٪۷۵.۵
سرانه آموزش افراد آموزش دیده	۱۰.۵۵
مبلغ هزینه شده از بودجه/ریال	۴،۸۱۰،۰۰۰،۰۰۰

۲-۶-۲- مسئولیتهای اجتماعی در حوزه مالی و عام المنفعه

نقش و اهمیت شرکت‌های نوپا و بنگاه‌های کوچک و متوسط فعال در کسب و کار مجازی در روند رشد اقتصادی کشور به سرعت رو به افزایش است. یکی از مهم‌ترین سیاست‌هایی که می‌تواند به خلق فرصت‌های اشتغال در کشور کمک کند، حمایت از طرح‌ها و ایده‌های نوآورانه در حوزه ICT برای راه‌اندازی کسب و کار در این حوزه است.

بی‌تردید انتقال تجربیات مدیران شرکت‌های موفق می‌تواند در ترویج و تشویق کارآفرینی و نوآوری در حوزه ICT نقش موثری را ایفا نماید. مدیریت افرانت با این نگاه که حمایت از کارآفرینان می‌تواند زمینه رشد و بالندگی کشور را فراهم آورد؛ با حضور در کارگاه ها و سمینارهای آموزشی در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، دانشگاه شریف،کنفرانس بین المللی مدیریت، معاونت علمی و فن آوری ریاست جمهوری، سازمان بورس و غیره و ارایه تجربیات خود در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و اثرات حضور این شرکت‌ها در بورس به مدیران و کارآفرینان، توانسته است گام بلندی در

راستای کمک به توسعه کسب و کار دیجیتال در کشور بردارد. همچنین شرکت افرانت در راستای انجام مسئولیت اجتماعی خود کمک به مراکز خیریه، محرومین و ایتام را همواره در دستور کار خود قرار داده است.

از دیگر برنامه‌های شرکت افرانت در راستای مسئولیت اجتماعی، درج مطالب مفید و آموزنده در شبکه‌های اجتماعی است که به زودی محقق می‌گردد.

ردیف	نام موسسه	مدت همکاری	نوع خدمت	مبلغ(ریال)
۱	موسسه خیریه حس مهر	سال ۱۴۰۳	کمک نقدی	۱۵۰.۰۰۰.۰۰۰
	جمع: ریال			**۱۵۰.۰۰۰.۰۰۰**

۲-۶-۳- کاهش مصرف انرژی در حوزه ایمنی، بهداشت و محیط زیست:

۱- در راستای حفاظت از محیط زیست این شرکت اقدام به جایگزین نمودن مبردهای قدیمی که تاثیر منفی بر لایه ازن دارند از جمله گاز R۲۲ با مبردهای دوستدار محیط زیست از جمله R۴۰۷ , R۴۱۰ نموده است. لذا، در این راستا جهت تامین چیلر جدید مرکز داده از تامین کنندگان درخواست شد که از گاز R۴۰۷ جهت تجهیز چیلر استفاده گردد. همچنین در یک برنامه بلند مدت مبرد دستگاه های فعلی به مروز با مبرد های دوست دار محیط زیست جایگزین خواهد گردید.

۲- به جهت کاهش برق مصرفی سیستم خنک کننده مرکز داده و استفاده بهینه از انرژی در فصول گرم سال، از سیستم مه پاش جهت خنک کردن کندانسور سیستم خنک کننده و همچنین کاهش فشار در کندانسور استفاده گردیده است . مکانیزم عملکرد به این گونه می‌باشد که با کاهش فشار در کندانسور برق کمتری توسط فن ها مصرف می‌گردد و این امر موجب کاهش مصرف انرژی می‌گردد.

۳- به منظور کاهش مصرف انرژی از سیستم های راهرو گرم و سرد بسته در مراکز داده افرانت استفاده شده است. همان طور که مستحضرید با استفاده از این روش اختلاف دما بین ورودی و خروجی کویل های خنک کننده افزایش پیدا نموده که این امر موجب می‌گردد که با مصرف انرژی کمتری همان برودت تولید گردد که این امر باعث افزایش حدود ۱۵ درصدی در شاخص بهره وری انرژی PUE در مرکز داده می‌گردد.

۲-۵-۴-اقدامات برای کاهش آثار مخرب تنوع زیستی و رعایت مسائل زیست محیطی از دید مشتریان :

به منظور تسهیل امور مشتریان و جلوگیری از تردد های غیر ضرور امکان دسترسی از راه دور مشتریان به تجهیزات نصب شده در دیتا سنتر ها فراهم می‌گردد این امر با حفظ پروتکل های امنیتی به همراه فرآیندهای تعریف شده در شرکت افرانت صورت می‌پذیرد که موجب کاهش تردد، کاهش آلایندگی و صرفه جویی در زمان و انرژی می‌گردد.

۲-۵-۵- معاینات سلامت شغلی (آزمایشات دوره ای):

مطابق ماده قانونی ۹۲ قانون کار و ماده ۲ دستورالعمل معاینات سلامت شغلی سازمان (BP–WI–۰۴۹) مصوب ۱۴۰۱/۱۰/۱۹، این آزمایشات می‌بایست بصورت سالیانه (یکبار) توسط مراکز دارای مجوز از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برگزار گردد. در بهمن ماه سال ۱۴۰۳در شرکت افرانت این آزمایشات توسط مرکز تخصصی طب کار و صنعت پیروزی انجام شد. پارامترهای این آزمایش با توجه به ماهیت شغلی افراد متفاوت است. در شرکت افرانت انجام نوار قلب ویژه پرسنل شاغل در واحد نصب رادیو (به سبب انجام کار در ارتفاع)، اسپیرومتری (تست ریه)، بینایی سنجی به وسیله دستگاه اختصاصی اتو رفلکتو کراتو متر صورت پذیرفت. افزون بر این شرکت افرانت در سال ۱۴۰۲ اقدام به اخذ گواهینامه ایمنی از خدمات دهندگان و مشاوران حفاظت فنی ذی صلاح در زمینه سیستم ارتینگ نموده است.

۲-۵-۶-سنجش عوامل زیان آور محیط کار:

این سنجش نیز مطابق ماده قانونی ۹۲ قانون کار، بخشنامه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و ماده ۱ دستورالعمل اندازه گیری عوامل زیان آور محیط کار سازمان (BP–WI–۰۴۵) مصوب ۱۴۰۱/۱۱/۱۰، می بایست بصورت سالیانه (یکبار) توسط مراکز دارای مجوز از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برگزار گردد. این سنجش به جهت شناسایی و اندازه گیری عوامل زیان آور در محیط کار صورت می‌پذیرد تا در صورت مغایرت با حدود مجاز مواجهه شغلی مصوب وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، اقدامات کنترلی لازم صورت پذیرد. از تاریخ ۰۱ الی ۱۴۰۳/۱۱/۰۲ در شرکت افرانت این سنجش توسط مرکز تخصصی طب کار و صنعت پیروزی صورت پذیرفت. پارامترهای اندازه گیری شده عبارتند از: میزان شدت صوت در محیط دیتاسنتر، میزان شدت روشنایی در تمام محیط های کاری، ارزیابی میزان امواج الکترومغناطیس در دیتاسنترها و اتاق های POWER، ارزیابی ارگونومی (وضعیت بدنی پرسنل در حین انجام وظیفه) که به عنوان نمونه از تعداد ۳۰ نفر از پرسنل این ارزیابی صورت پذیرفت.

۲-۵-۷- اخذ کارت بهداشت پرسنل خدمات عمومی و پذیرایی:

با توجه به دستورالعمل های وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در خصوص اخذ کارت بهداشت ویژه پرسنل در ارتباط با مواد غذایی، در تاریخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۶ جهت اخذ این کارت ویژه پرسنل خدمات عمومی و پذیرایی اقدام صورت گرفت. هر ۶ نفر پرسنل شاغل در این سمت دارای کارت بهداشت می باشند که تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۱/۱۸ اعتبار دارد.

۲-۵-۸- اخذ گواهینامه صلاحیت ایمنی پیمانکاران از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی:

از آنجا که این گواهینامه مصوب هیئت وزیران در قانون برگزاری مناقصات مصوب ۱۳۹۷/۱۰/۰۵ و آیین نامه ایمنی امور پیمانکاری مصوب ۱۳۸۹/۰۳/۰۵ وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی می‌باشد، به دستور مدیریت محترم عامل روند تکمیل مدارک و اخذ گواهینامه از فروردین ماه ۱۴۰۲ در حال انجام است.

برنامه شرکت افرانت جهت حذف تلفات نیروی انسانی عبارت است از شناسایی، ارزیابی و کنترل خطرات و ریسک‌های موجود در محیط‌های کاری می‌باشد. تدوین دستورالعمل‌های ایمن کار، تدوین چک لیست‌های بازرسی، بازدیدهای منظم دوره ای و در صورت نیاز به کارگیری اقدامات اصلاحی جهت بهبود مداوم و تامین نیازهای ایمنی و بهداشتی محیط های کاری، از جمله ریز فعالیت‌هایی است که در این خصوص انجام می‌گیرد.

۲-۵- ۹-بعد اقتصادی نظیر عملکرد اقتصادی، سهم بازار خدمات، شاخص های بهره وری تولید و رشد شرکت :

عملکرد اقتصادی و سهم بازار

	توضیحات	مقادیر (میلیارد تومان)
Total Addressable Market (TAM)	ارزش کل بازار سرویس های ابری در کشور	1,491
SAM (Serviceable Addressable Market)	ارزش کل بازار در دسترس خدمات ابری	529
SOM (Serviceable Obtainable Market)	ارزش بازار هدف شرکت که بر اساس برنامه 5 ساله در نظر گرفته شده است	281
سهم افرانت از بازار فعلی	تقسیم درآمد سال 1401 به اندازه بازار فعلی (عمدتا سرور ابری)	1.70%
پیش بینی حجم بازارقابل دسترس در 5 سال آینده	بر اساس CAGR جدول زیر	2,649
سهم بازار افرانت بر اساس تحقق برنامه 5 ساله (%)		11%
رشد CAGR (%)سهم بازار بر اساس تحقق برنامه 5 ساله		44%

توضیحات: کم بودن سهم شرکت از بازار سرویس های ابری جدا از وضعیت نوپا بودن این سرویس در افرانت مربوط به گستردگی انواع مختلف سرویس های ابری دارد که در این روش محاسبه مستتر است. و لی این سرویس ها در افرانت ارائه نمی شود و یا هیئی نوپا و در دست اقدام است.

خدمات ابری (سال مبنا ۱۴۰۱)

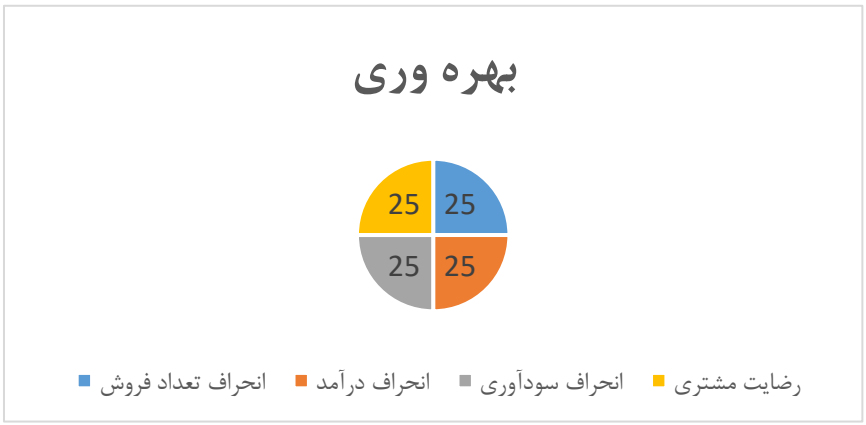
	توضیحات	تعداد رک کولوکیشن	مقادیر (میلیارد تومان)
Total Addressable Market (TAM)	ارزش کل بازار دیتاسنتر اجاره ای در کشور	4,524	1,086
SAM (Serviceable Addressable Market)	ارزش بازار فعلی دیتاسنتر کشور	2,200	528
SOM (Serviceable Obtainable Market)	ارزش بازار هدف شرکت طبق برنامه 5 ساله	276	239
سهم افرانت از بازار فعلی	تقسیم درآمد سال 1401 به SAM	8%	11%
پیش بینی حجم بازار بالفعل 5 سال آینده در کشور	بر اساس CAGR جدول زیر	3,543	2,116
ساله سهم بازار افرانت بر اساس تحقق برنامه 5 (%)		8%	11%
رشد CAGR (%)سهم بازار بر اساس تحقق برنامه 5 ساله		0.2%	

توضیحات: محاسبه اینکه برای این میزان سهم بازار دیتاسنتر چه میزان رک لازم است تا ساخته شود مجزا باید محاسبه گردد

دیتاسنتر (کولوکیشن) (سال مبنا ۱۴۰۱)

۲-۵-۱۰- شاخص های بهره‌وری تولید و رشد شرکت

--بهره‌وری در شرکت افرانت بر اساس یک مدل موزون توزیع شده بر اساس چهار معیار به شرح زیر محاسبه می‌گردد:

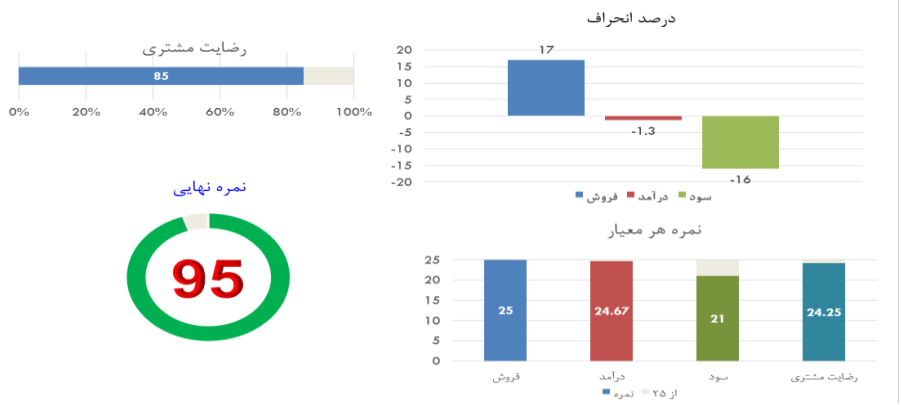


- حجم(تعداد) فروش
- درآمد
- سود
- رضایت مشتری

هر کدام از معیارها دارای ۲۵ نمره بوده و نمره نهایی بهره وری از ۱۰۰ سنجیده می‌شود.

با توجه به وجود ساختار بودجه در شرکت افرانت، به صورت سالانه انحراف سه معیار اول با بودجه مطلوب سنجیده می‌شود و همچنین در همین راستا شرکت افرانت دارای سه گروه محصول اساسی به شرح "خدمات دیتاسنتر"، "خدمات ابری"، "خدمات پهنای باند" و "خدمات انتقال" می‌باشد و میزان انحراف مثبت یا منفی هر یک از معیارهای مطرح شده براساس فرمول مربوطه محاسبه می‌گردد پس از آن میزان انحراف برای هر معیار به ازای هر محصول به تفکیک سنجیده شده و در نهایت با میانگین موزون انحراف محصولات، میزان انحراف آن معیار بدست می‌آید . معیار رضایت مشتری نیز براساس نمره رضایت سنجی سالانه که در شرکت افرانت بر اساس مدلServQual انجام می‌گیرد. در نهایت با تجمیع نمره این چهار معیار نمره بهره وری محاسبه می‌گردد.

محاسبات به شرح زیر می‌باشد:



۳- مهمترین منابع ،مصارف ، ریسک ها و روابط

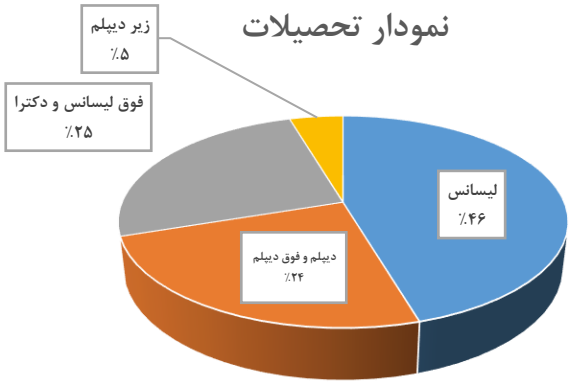
۳-۱- منابع و مصارف مالی شرکت

ارقام به میلیون ریال

شرح	۱۴۰۳/۱۲/۳۰	۱۴۰۲/۱۲/۳۰	۱۴۰۱/۱۲/۳۰
نقد حاصل از عملیات	۱,۳۸۷,۶۰۲	۱,۶۳۵,۶۴۸	۱,۱۵۷,۸۷۳
جریان خالص ورود(خروج) نقد بابت مالیات بر درآمد	(۲۳۱,۹۹۰)	(۲۰۶,۳۲۷)	(۱۳۴,۳۸۳)
جریان خالص ورود(خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های سرمایه گذاری	(۱,۴۴۰,۶۷۲)	(۱,۱۶۷,۹۳۳)	(۷۰۸,۱۰۳)
جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت تامین مالی	۸۷۹,۲۶۵	(۲۸۸,۱۳۹)	(۳۲۹,۰۵۹)
مانده موجودی نقد در ابتدای دوره / سال	۵۰,۸۶۵	۷۷,۶۱۶	۹۱,۲۸۸
مانده موجودی وجه نقد در پایان دوره / سال	**۶۴۵,۰۷۰**	**۵۰,۸۶۵**	**۷۷,۶۱۶**

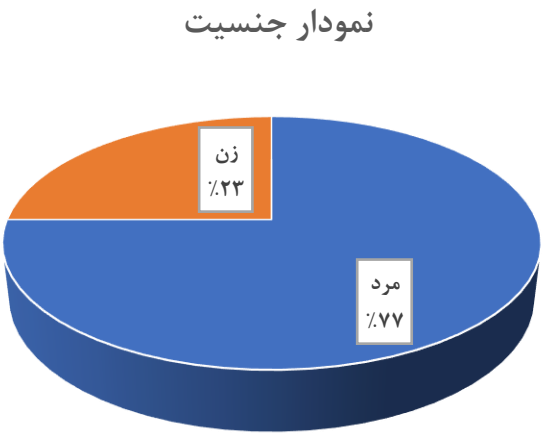
۲-۳- نیروی انسانی و فکری

نیروی شاغل در شرکت افرانت در پایان دوره منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ جمعا به تعداد ۱۹۷ نفر رسید، که نمودارهای زیر ترکیب ساختاری سرمایه‌های انسانی شرکت از لحاظ تحصیلات، جنسیت و پراکندگی در واحدهای سازمان را نشان می‌دهد:



تعداد کل : ۱۹۷ نفر

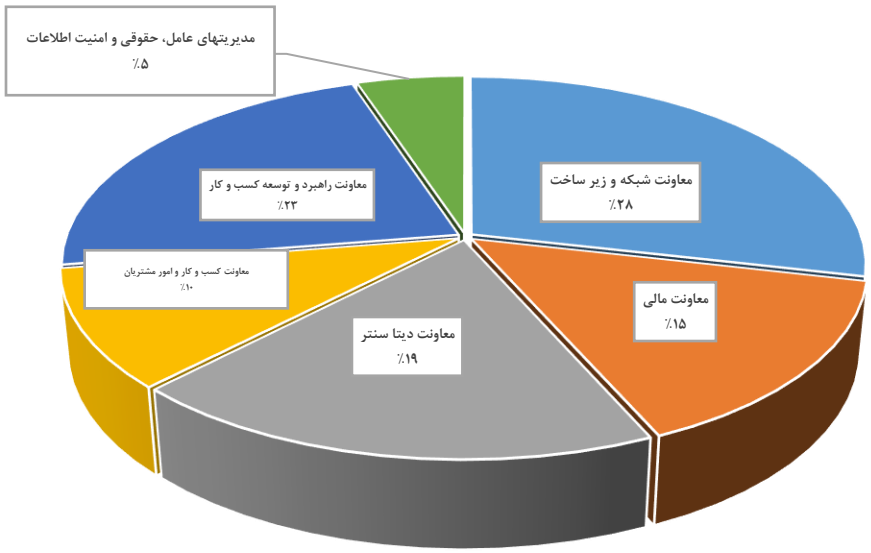
نمودار شماره ۱: ترکیب نیروی انسانی شرکت افرانت از نظر تحصیلات



تعداد کل : ۱۹۷ نفر

نمودار شماره ۲: ترکیب نیروی انسانی شرکت افرانت از نظر جنسیت

نمودار پراکندگی در واحد های سازمانی



تعداد کل : ۱۹۷ نفر

نمودار شماره ۳ : ترکیب نیروی انسانی شرکت افرانت از نظر پراکندگی در واحدهای سازمانی

۳-۳-عوامل ریسک شرکت

با توجه به افزایش بازیگران این صنعت و به تبع آن افزایش فضای رقابت، حفظ سهم بازار و توسعه آن نسبت به گذشته به مراتب سخت‌تر شده است. لذا، شرکت افرانت با درک کامل شرایط فضای رقابتی، تحلیل مداوم رقبا و ایجاد مزیت رقابتی، سعی در کنترل این ریسک دارد.

۳-۳-۱-ریسک بازار

نوع فعالیت شرکت به صورت غیر مستقیم، آن را در معرض ریسک تغییرات در نرخ مبادله ارزی قرار می‌دهد شرکت به منظور مدیریت آسیب پذیری ریسک مذکور در زمینه تقویت تدارکات و همچنین جهت ایجاد دیتاسنتر در مناطق آزاد و ارتقا بهره وری فیزیکی و ریالی تجهیزات، برنامه ریزی نموده است.

۳-۳-۲- ریسک اعتباری

با توجه به ماهیت سرویسهای شرکت افرانت که دریافت بهای سرویس عمدتا قبل از ارائه سرویس می‌باشد شرکت فاقد هرگونه ریسک اعتباری در ارتباط با مشتریان خود می‌باشد. در ارتباط مشتریان عمده نیز با توجه به رتبه اعتباری بالای آن ریسک از بابت عدم تسویه مطالبات متوجه شرکت نمی‌باشد.

۳-۳-۳ ریسک نقدینگی

شرکت جهت مدیریت ریسک نقدینگی ، یک چارچوب مناسب جهت مدیریت کوتاه مدت ، میان مدت و بلندمدت تامین وجه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین نموده است، شرکت ریسک نقدینگی را از طریق نگهداری اندوخته کافی و تسهیلات بانکی و همچنین از طریق نظارت مستمر بر جریانات نقدی پیش بینی شده و واقعی را از طریق تطبیق مقاطع سررسید دارایی‌ها و بدهی‌های مالی مدیریت می‌نماید.

۳-۳-۴- ریسک تغییر نرخ ارز

طی سالهای گذشته نرخ ارز نوسانات شدیدی را تجربه کرده است. از آن جایی که بخش سخت افزاری خدمات افرانت کاملا وابسته به نرخ ارز بوده و وارداتی است، این موضوع مشکلاتی را در ارتباط با قیمت گذاری محصولات و ارائه آن به مشتریان به وجود آورده است. افرانت در راستای کنترل این ریسک، برنامه بلند مدتی را برای خود ترسیم نموده و بر اساس آن پیش‌بینی‌های سالانه را انجام می‌دهد. از همین طریق تامین تجهیزات و سخت‌افزارهای مورد نظر زودتر از موعد همیشگی انجام می‌شود که تا حدودی از تاثیرات نوسانات نرخ ارز جلوگیری می‌شود.

۳-۳-۵- ریسک تامین به موقع منابع مالی

با توجه به این که محدودیت‌هایی در واردات تجهیزات و سخت افزارهای مورد نیاز وجود دارد، تامین به موقع منابع مالی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. افرانت با برنامه‌ریزی‌های مالی مناسب و از پیش تعیین شده سعی بر این دارد تا این ریسک را کنترل نماید.

۳-۳-۶- ریسک تغییر فناوری

از مهمترین ویژگی‌های صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات، تغییرات سریع تکنولوژی در آن است. برای بقا و توسعه در بازار این صنعت بایستی همواره از تغییرات تکنولوژی آگاه بوده و بتوان در اسرع وقت تکنولوژی‌های جدید را بومی‌سازی کرده و آن را به صورت محصول به مشتریان ارائه نمود. عقب افتادن از این به روزرسانی هزینه‌های بسیاری را برای شرکت به بار خواهد آورد. افرانت برای کنترل این ریسک گروهی از متخصصین با تجربه در این صنعت را گرد هم آورده تا به عنوان گروه تحقیق و توسعه همواره تغییرات تکنولوژی را رصد نموده و سعی نمایند تکنولوژی‌های جدید را به عنوان محصول جدید افرانت ارائه نمایند.

۳-۳-۷- ریسک استراتژی

با توجه به این که عوامل بیرونی دائما در حال تغییرند و فرصت‌ها و تهدیدها همواره تغییر می‌کنند، بنابراین داشتن انعطاف پذیری در استراتژی‌های تدوین و مصوب شده و به روزرسانی آن‌ها از نقاط قوت یک کسب و کار است. افرانت با زیر نظر گرفتن اخبار بیرونی به ویژه در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات همواره توانایی تغییر و به روزرسانی استراتژی‌های خود را دارد.

۳-۳-۸- ریسک سیاست گذاری دولتی و قانونی

تجربه چند سال اخیر نشان داده است که قانون گذار و رگولاتور تغییرات بسیاری را در قوانین و دستورالعمل‌های خود ایجاد کرده و این موضوع کسب و کار و محصولات افرانت را تحت تاثیر قرار داده است. افرانت سعی دارد با درک الزامات قانون گذار و رگولاتور بتواند تغییرات مورد نیاز را با کمترین تاثیر مخرب پیاده‌سازی نماید.

۳-۴- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن:

ردیف	موضوع (خواسته/شکایت)	تاریخ دعوی	علیه	مرجع رسیدگی	ارزش ریالی	آخرین وضعیت رسیدگی	خلاصه ای از رای صادره	توضیحات
۱	پیمانکار گودبرداری و فوندانسیون پروژه سبلان(شرکت تهران میلاد بتون سرا) - درخواست الزام به ایفای تعهدات مالی توسط شرکت افرانت مطابق با قرارداد فی مابین و نیز مطالبه خسارت دادرسی و تاخیر تادیه را دارد	اولین جلسه رسیدگی به پرونده در تاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۰ برگزار گردید	شرکت افرانت (به عنوان کارفرما پروژه)	مجتمع قضایی شهید صدر تهران	خواسته مطروحه در دادخواست بدوی مقوم شده به مبلغ ۲۰۰.۰۰۱.۰۰۰ ریال	پرونده در مرحله بدوی جهت کارشناسی به کارشناس رسمی دادگستری ارسال شده است	---	لایحه تکمیلی جهت درج در پرونده تهیه و به کارشناس پرونده تحویل شده است
۲	مطالبه وجه چک صیادی ثبت نشده پیرو قرارداد فی مابین و نیز مطالبه خسارت دادرسی و تاخیر تادیه	۱۴۰۳/۰۴/۱۳	شرکت مهرآسا سازه عمران فلز (پیمانکار تامین و اجرا اسکلت و سازه ساختمان سبلان) / به مدیریت آقای سیامک یزدان شناس	مجتمع قضایی عدالت تهران	مطالبه وجه چک به مبلغ ۲۵ میلیارد ریال	پرونده در مرحله بدوی بررسی و رای صادر شده است	محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ مطالبه شده به همراه خسارات وارده و هم اکنون در مرحله تجدید نظر می باشد	لایحه تکمیلی جهت درج در پرونده تهیه و به شعبه مربوطه ارائه شده است

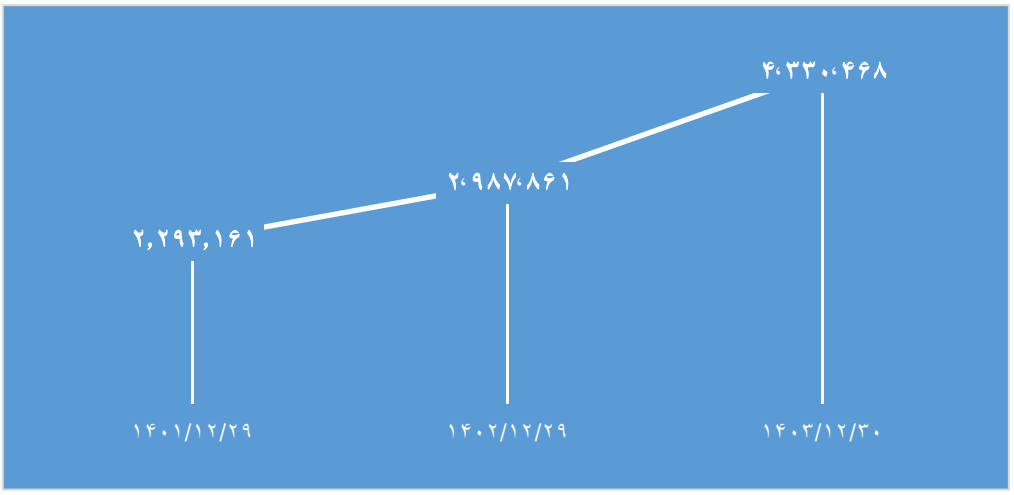
٤- نتایج عملیات و چشم اندازها

۴-۱-جدول خلاصه سود و زیان

ارقام به میلیون ریال

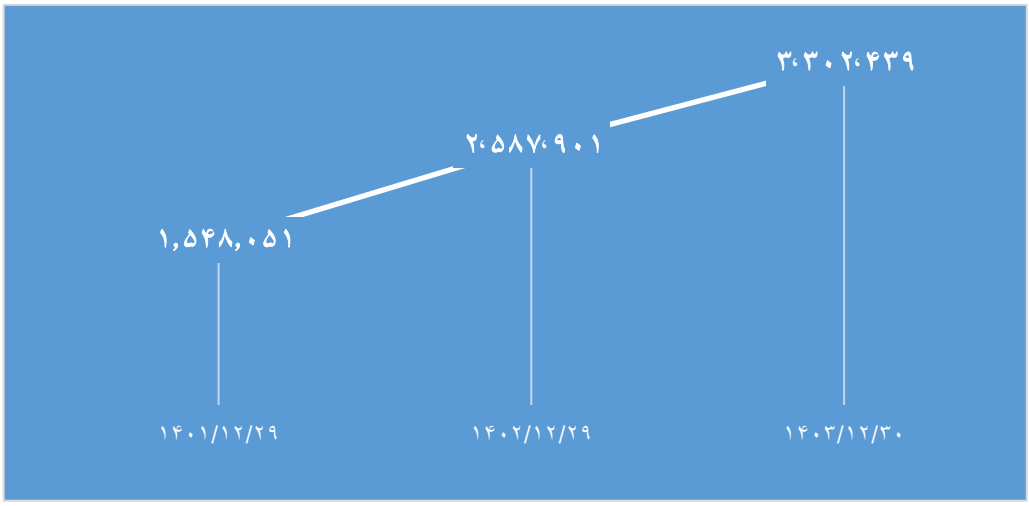
شرح	۱۴۰۳/۱۲/۳۰	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹
فروش و درآمد ارائه خدمات	۴,۳۳۰,۴۶۸	۲,۹۸۷,۸۶۱	۲,۲۹۳,۱۶۱
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۲,۶۶۴,۳۳۵)	(۱,۸۹۱,۱۶۵)	(۱,۳۲۰,۹۳۷)
سود ناخالص	**۱,۶۶۶,۱۳۳**	**۱,۰۹۶,۶۹۶**	**۹۷۲,۲۲۴**
هزینه های اداری،عمومی و فروش	(۹۱۷,۰۷۲)	(۴۷۹,۱۵۱)	(۳۱۲,۹۳۵)
سود عملیاتی	**۷۴۹,۰۶۱**	**۶۱۷,۵۴۵**	**۶۵۹,۲۸۹**
هزینه های مالی	(۲۹,۸۱۲)	(۱۱,۵۳۷)	(۵۳,۴۶۱)
سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی	۱۸,۲۴۷	۷۸,۱۲۰	۴۱,۹۸۱
سود(زیان)قبل از مالیات	**۷۳۷,۴۹۶**	**۶۸۴,۱۲۸**	**۶۴۷,۸۰۹**
مالیات	(۶۰,۹۷۵)	(۱۳۲,۰۷۹)	(۱۷۵,۵۰۰)
سود (زیان) خالص پس از کسر مالیات	**۶۷۶,۵۲۱**	**۵۵۲,۰۴۹**	**۴۷۲,۳۰۹**

۴-۲-درآمد ارائه خدمات



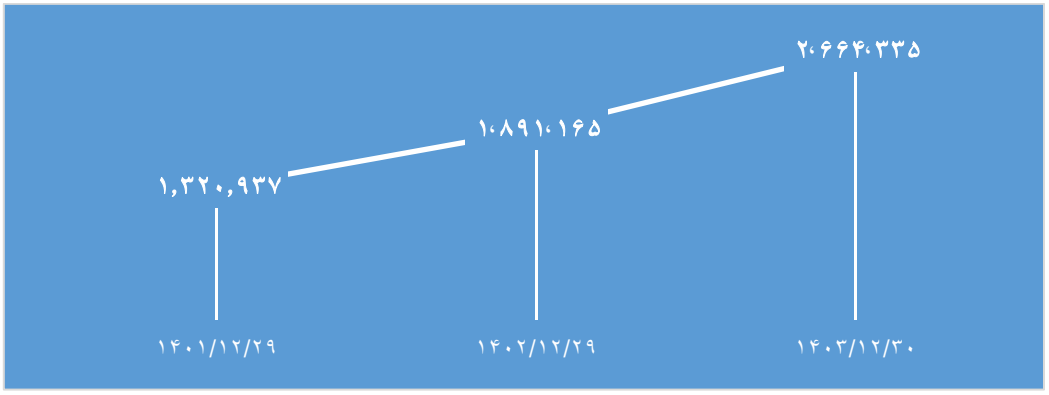
نمودار شماره ۸ : روند رشد درآمد حاصل از ارائه خدمات (میلیون ریال)

۴-۲-۱- خدمات دیتا سنتر



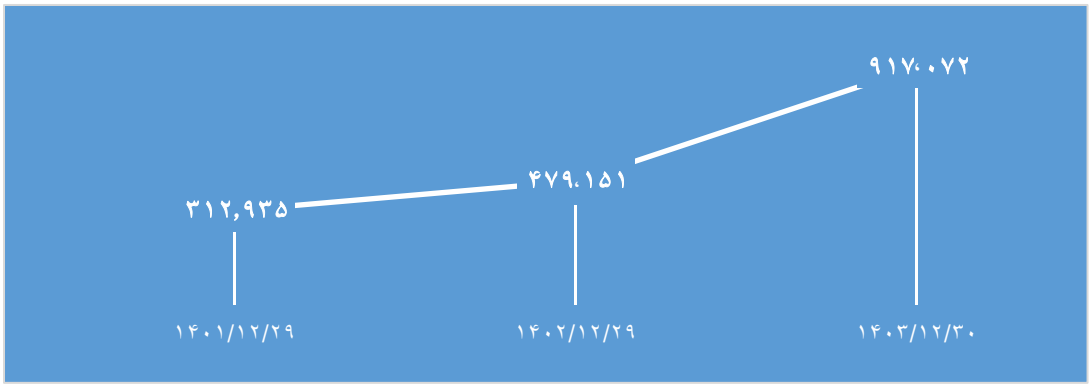
نمودار شماره ۹: روند رشد درآمد بخش خدمات دیتاسنتر (میلیون ریال)

۴-۳- بهای تمام شده خدمات



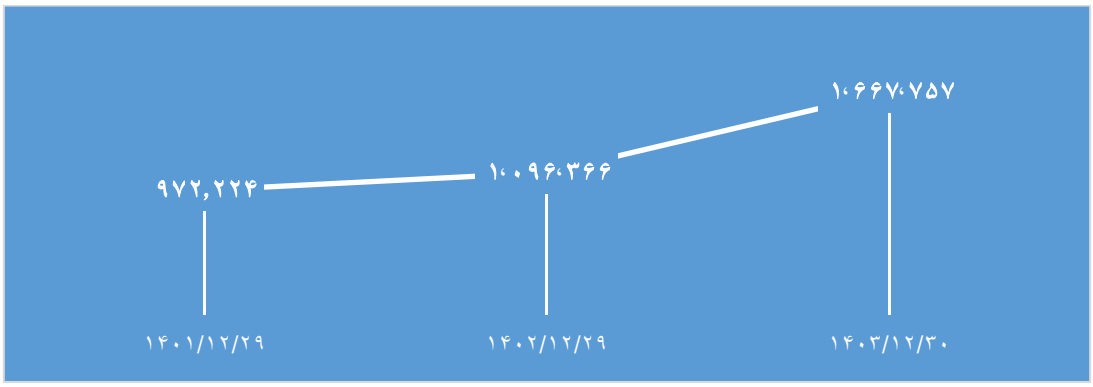
نمودار شماره ۱۰ : تغییرات بهای تمام شده کالا و خدمات (میلیون ریال)

۴-۴-هزینه های فروش، اداری و عمومی



نمودار شماره ۱۱: تغییرات هزینه های فروش، اداری و عمومی(میلیون ریال)

۴-۵- روند تغییر سود آوری



نمودار شماره ۱۲ : روند رشد سود ناخالص (میلیون ریال)

۴-۶- نسبت‌های مالی

نسبتهای مالی	۱۴۰۳/۱۲/۳۰
نسبتهای نقدینگی :	
نسبت جاری	۰/۵۸
نسبت آنی	۰/۵۶
نسبت نقدینگی	۰/۳۱
نسبتهای فعالیت :	
متوسط دوره وصول مطالبات- روز	۳۱
بازده حقوق صاحبان سهام (ROE)	۰/۲۹
نسبتهای سرمایه‌گذاری(اهرمی) :	
نسبت بدهی(نسبت کل بدهیها به کل داراییها)	۰/۵۸
نسبت مالکانه	۰/۴۲
بازده دارایی (ROA)	۰/۱۲
نسبتهای سودآوری:	
حاشیه سود عملیاتی	۰/۱۷
حاشیه سود ناخالص	۰/۳۸
حاشیه سود خالص	۰/۱۶
سود(عایدی) هر سهم(ریال) (EPS)	۴۴۰

۴-۷-آخرین وضعیت پرداخت سود سهام:

خلاصه سود مصوب مجمع سال ۱۴۰۲ و سنوات قبل به شرح جداول ذیل می‌باشد:

شرح	مبلغ (میلیون ریال)
سود سهام مصوب مجمع سال مالی ۱۴۰۲	۱۹۸,۰۰۰
سود سهام پرداخت شده توسط سامانه سجام	۶۴,۴۴۷
سود سهام پرداخت شده توسط شرکت	۱۲۴,۸۵۴
سود سهام پرداخت نشده	۸,۶۹۹

	نوع سهامدار	مجمع سال ۱۴۰۲	مجمع سنوات قبل
سود سهام پرداخت نشده (میلیون ریال)	حقیقی	۵۵۸	۲۷,۳۶۸
	حقوقی	۸,۱۴۱	۴,۹۹۷
	صندوق ها	۰	۰
	سبدگردان	۰	۰

۴-۸-سرمایه گذاری‌های شرکت:

سرمایه گذاریهای	۱۴۰۳/۱۲/۳۰
	میلیون ریال
سپرده های سرمایه گذاری کوتاه مدت بانکی	۲۸,۰۰۰
جمع	۲۸,۰۰۰

۴-۹- وضعیت پرداخت‌ها به دولت:

ردیف	شرح (مبالغ به میلیون ریال)	دوره منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰	سال مالی ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	دلایل تغییرات
۱	مالیات عملکرد	۲۳۱,۹۹۰	۲۰۶,۳۲۸	افزایش سود قبل از مالیات
۲	مالیات بر ارزش افزوده	۱۵۹,۸۲۵	۱۴۱,۶۱۰	-
۳	بیمه تامین اجتماعی -حقوق و دستمزد	۲۱۶,۱۶۲	۱۵۲,۸۸۹	افزایش حقوق و دستمزد بر اساس بخشنامه وزارت کار
جمع:		**۶۰۷,۹۷۷**	**۵۰۰,۸۲۷**	

۴-۱۰- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته:

(مبالغ به میلیون ریال)

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	فروش کالا و خدمات	خرید کالا و خدمات	پیش پرداخت خرید	پیش دریافت	تضامین اعطایی
سایر اشخاص وابسته	نقش اول کیفیت	همگروه	-	۱۵,۳۸۶	۸۵۹	-	۴۱	-
	ارتباطات مبین نت	همگروه	-	۷,۴۴۸	۸۹۵	۱۱۷	۵۱	-
				۲۲,۸۳۴	۱,۷۵۴	۱۱۷	۹۲	-
شرکت اصلی	شرکت مخابرات ایران	عضو هیات مدیره مشترک	✓	-	۳۰۹,۸۷۲	-	-	-
سایر اشخاص وابسته	شرکت ارتباطات سیار ایران	مشتری عمده	-	۹۰۶,۲۵۵	۳۲۶,۸۴۰	-	۶۶۳,۶۴۸	۱۸۹,۸۴۸
سهامداران دارای نفوذ قابل ملاحظه	توسعه سرمایه گذاری دریا ساحل ایرانیان	عضو هیات مدیره مشترک	✓	۳۷	-	-	-	-
				۹۰۶,۲۹۲	۶۳۶,۷۱۲	-	۶۶۳,۶۴۸	۱۸۹,۸۴۸
جمع کل				۹۲۹,۱۲۶	۶۳۸,۴۶۶	۱۱۷	۶۶۳,۷۴۰	۱۸۹,۸۴۸

۵- مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده

۵-۱- اهداف کلان و فریم ورک استراتژی سازمانی

شرکت افرانت ضمن اهتمام به ارکان جهت ساز خود (ارکان استراتژیک) و بر اساس فرآیندهای جاری شرکت به‌صورت مداوم اقدام به هدف‌گذاری کلان استراتژیک (Objectives) سازمان و تعیین اهداف مورد انتظار سازمان از به‌کارگیری سیستم یکپارچه مدیریت به شرح جدول زیر پرداخته و براساس روش اجرایی تدوین، بازنگری و پایش برنامه‌ها و اهداف آن‌ها را به‌صورت مداوم پایش و بازنگری می‌نماید.

۵-۱-۱- اهداف کلان سیستم مدیریت یکپارچه (Objectives):

اهداف کلان سیستم مدیریت یکپارچه سازمان به شرح جدول زیر می‌باشد:

ردیف	کد	اهداف کلان سیستم مدیریت یکپارچه (Objects)	تشریح اهداف
۱	Obj۱	بهبود کیفیت خدمات	رسیدگی به درخواست و مشخصه‌های فنی هر خدمت از جمله دسترس پذیری، تداوم، قابلیت اطمینان و قیمت
۲	Obj۲	توسعه خدمات و تداوم کسب و کار	مدیریت سبد خدمات، افزایش سهم بازار، افزایش تنوع خدمات، تداوم کسب و کار
۳	Obj۳	ارتقاء سطح امنیت خدمات با توجه به معیارهای محرمانگی، یکپارچگی و دسترس‌پذیری اطلاعات	CIA: Confidentiality, Integrity, Availability
۴	Obj۴	رشد سود آوری و رشد بهره‌وری	ـ بهبود فرآیندهای سازمان و فرآیندهای ارائه خدمات ـ افزایش فروش و کاهش هزینه
۵	Obj۵	ارتقاء سطح رضایت مشتریان و ماندگاری مشتریان	-شناسایی نیازمندی، الزامات و انتظارات مشتریان، --- مدیریت شکایت و رضایت مشتریان
۶	Obj۶	ارتقاء سطح دانش و رضایت کارکنان و بهبود آموزش	ـ دانش، جبران خدمات، مسیر شغلی، انگیزش و بهره‌روی

۵-۱-۲- اهداف کلان و پیلارهای استراتژیک :

اهداف کلان و پیلارهای استراتژیک مطابق تصویر زیر می‌باشد:

