به نام خـــدا



شرکت افرانت (سهامی عام)

ناشر پذیرفته شده در فرا بورس

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورتهای مالی دوره ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴

شرکت افـرانـت (سهامی عام)

گـزارش تفسـیـری مدیـریـت

دوره ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴

فهرست :

مقدمه: ۲

۱ - ماهیت کسب و کار شرکت افرانت: ۲

۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف ۱۸

۳- مهمترین منابع ،مصارف ، ریسک ها و روابط ۳۳

۴-نتایج عملیات و چشم اندازها ۳۸

۵- مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده ۴۴

شرکت افـرانـت (سهامی عام)

گـزارش تفسـیـری مدیـریـت

دوره ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴

در اجرای بند ۱ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکتهای ثبت شده نزد سازمان بورس اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های بعدی هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکت‌هایی که سهام آن‌ها نزد بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می‌باشند.

لذا، گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق گزارش تفسیری مدیریت (مصوب ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیأت مدیره (سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمایی بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۴ به تایید هیأت مدیره شرکت رسیده است.

سهامدار	نماینده حقیقی	سمت	امضاء
شرکت توسعه سرمایه گذاری دریا ساحل ایرانیان(مسئولیت محدود)	حسن جند	رئیس هیئت مدیره	
شرکت پیشتازان تجارت ویستا (سهامی خاص)	بابک تراکمه	نائب رئیس هیئت مدیره	
شرکت توسعه تجارت مجازی سارینا (سهامی خاص)	وحید محمدی	عضو هیئت مدیره	
شرکت گسترش خدمات ارتباطات کاراشاب (سهامی خاص)	رضا خلیلی	عضو هیئت مدیره	
شرکت سرمایه گذاری توسعه نوردنا (سهامی خاص)	سیدرضا تقی نسب اردهائی	عضو هیئت مدیره و مدیرعامل	

افرانت (سهامی عام)
شماره ثبت: ۱۳۵۴۵۷

شرکت افـرانـت (سهامی عام)

گـزارش تفسـیـری مدیـریـت

دوره ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴

مقدمه:

گزارش تفسیری مدیریت، یک عنصر مهم در اطلاع رسانی به بازار سرمایه، متمم و مکمل صورت‌های مالی است و باید همراه با صورت‌های مالی ارائه شود. گزارش تفسیری مدیریت درباره چشم انداز واحد تجاری و ریسک های عمومی آن و" سایر اطلاعاتی که در صورت‌های مالی ارائه نشده اند"، فراهم می‌کند و همچنین به عنوان مبنایی برای درک اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار می‌رود. در گزارش تفسیری مدیریت، همچنین باید عوامل و روندهای اصلی که احتمال دارد عملکرد، وضعیت و پیشرفت واحد تجاری را تحت تأثیر قرار دهند، تشریح می‌شود.

۱-ماهیت کسب و کار شرکت افرانت:

در طی چند دهه گذشـته، اقتصـاد، فرهنگ و امنیت ملی محورهای کلیدی برنامه توسـعه اغلب کشـورها بوده اند. در سالیان اخیر، کشـورها در برنامه‌های توسـعه خود به فناوری‌های نوین مانند فناوری نانو، زیسـت فناوری و فناوری اطلاعات و ارتباطات و موضوعاتی مانند توسعه پایدار، محیط زیست و سرمایه انسانی نیز توجه ویژه ای داشته اند. از سوی دیگر، خدمات، صنعت وکشاورزی سه قطب کلان اقتصادی محسوب می‌شوند که حوزه خدمات تنها حوزه ای اسـت که با اصـلاح نظام خدمات، اسـتفاده از کاربردهای فناوری و ایجاد کسـب وکارهای نوین در آن، می‌توان شـاهد افزایش بهره وری و اشتغال در سطح جامعه بود. هم اکنون، نقش تحولی فناوری در اقتصاد جهان امری پذیرفته شده اسـت.

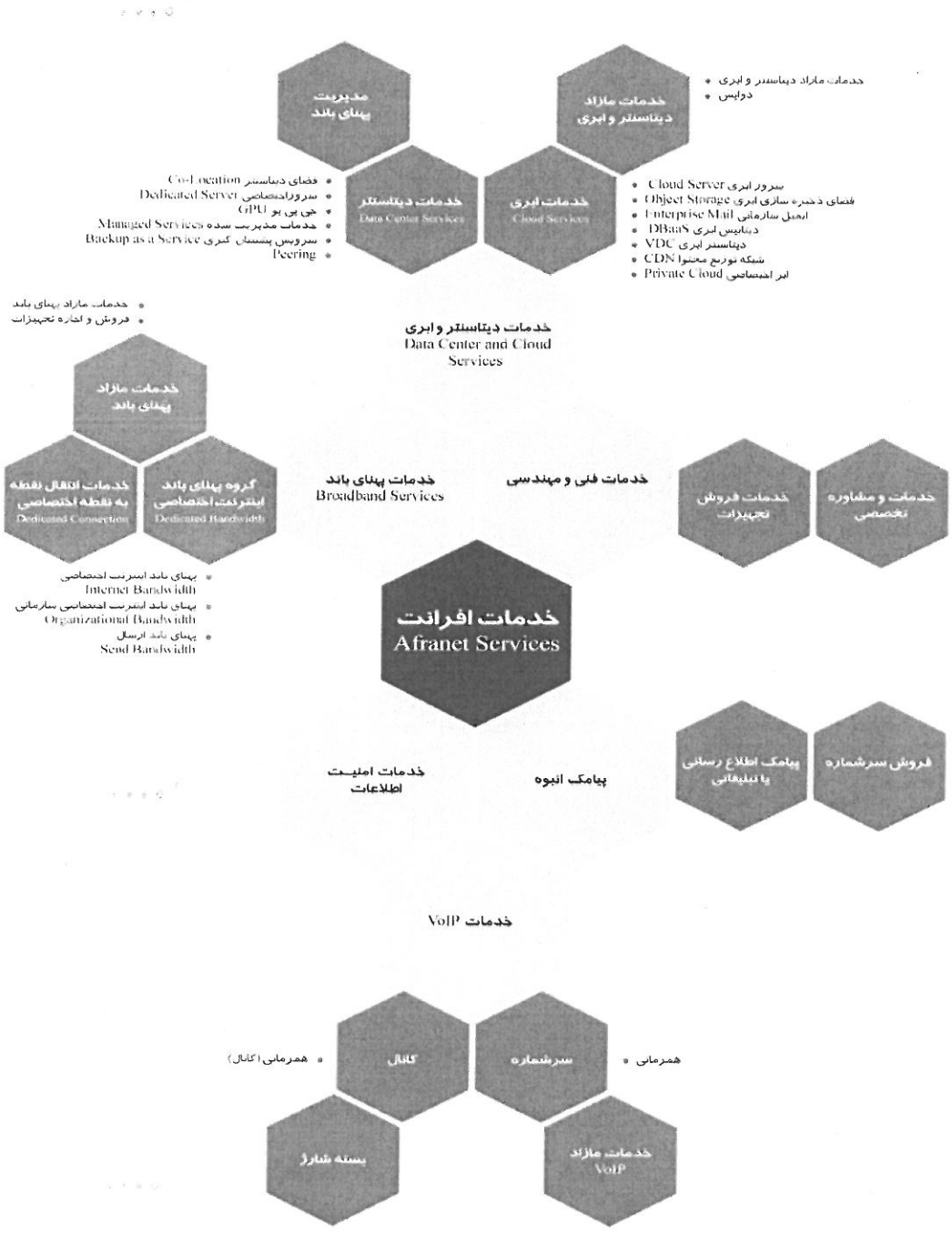
در این میان، فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان یک فناوری کلیدی و توانمندسـاز در راسـتای دسـتیابی به اهداف کلان توسـعه ملی و همچنین اهداف بین المللی مانند اهداف توسـعه پایدار و Connect ۲۰۲۰ نقش محوری ایفا میکند. اکنون از ایجاد اینترنت حدود ۳۰ سال گذشته است و کمتر از دو دهه توجه دنیا به این مطلب جلب شده است که عصر جدید مبتنی بر توانمندی دولتها در استفاده از این فناوری است. شناخت این فرصتها و تحولات جهانی برای حفظ منافع کشورها امری واجب است و غفلت از تحولات جهانی موجب کندی رشد و زیانهای راهبردی در هر کشور میگردد. بر همین اساس، در بسیاری از راهبردها و سیاستهای ملی، فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان عاملی توانمند ساز در حوزه هایی مانند اشتغال، آموزش، سلامت، حکمرانی و کسب وکار در نظر گرفته می‌شود. با اتکا به فناوری و نوآوری میتوان اشتغال و درآمدهای ملی را افزایش داد.

صـــنعت امروز کشـــور نیازمند فناوری، مهارت و کارآمدی برای همگام شدن با توسعه است. در ده سال آینده نیازمند یک جهش بزرگ در توسعه کشور هستیم و این انتظار میرود که فناوری اطلاعات و ارتباطات در نقش یک توانمند سـاز و همچنین در نقش یک بخش اقتصـادی کلیدی، به ارائه سـریع خدمات با کیفیت، همه گیر و مقرون به صـــرفه در هر زمان و هر مکان به تمامی ذینفعان جامعه اطلاعاتی کمک نماید و ســـهم خود را در تولید ناخالص داخلی کشور افزایش دهد.

۱-۱- ماهیت شرکت افرانت و صنعت:

شرکت افرانت به عنوان یکی از مهمترین و قدیمی ترین شرکت های فعال بخش خصوصی در حوزه صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات، طیف وسیعی از خدمات زنجیره ارزش در این صنعت را ارائه می نماید. مشتریان افرانت عمدتا از سازمانها و شرکت‌های دولتی و غیر دولتی و شرکت های نوپا (Startup) هستند. افرانت با بهره‌گیری از پرسنل کیفی در هر حوزه، سعی کرده است تا با حفظ جایگاه برتر خود در این صنعت، کیفیت بالایی از خدمات را به مشتریان خود ارائه نماید. ماموریت شرکت افرانت ارائه خدمات و راهکارهای مبتنی بر داده ها شامل پهنای باند اینترنت، شبکه انتقال، خدمات ارتباطی، مراکز داده (دیتاسنتر)، خدمات ابری برای سازمان‌ها و کسب‌وکارها به‌عنوان رکن اصلی شبکه ملی اطلاعات و اینترنت در کشور می‌باشد.

۱-۱-۱-معرفی محصولات و خدمات



- **فضای دیتاسنتر:**

فضای رک استاندارد سرویس فضای دیتاسنتر سرویس اشتراک مکانی است که در آن کسب و کارها می توانند از فضای دیتاسنتر جهت نصب سرورها و یا سایر سخت افزارهای خود استفاده نمایند. در این سرویس محل فیزیکی، برق، سیستم تهویه و خنک‌کننده، پهنای باند و امنیت فیزیکی را جهت تجهیزات مشتری فراهم می گردد.

- **سرور اختصاصی :**

سرویس سرور اختصاصی به اجاره انحصاری یک سرور فیزیکی مشخص اطلاق می‌گردد که شامل یک سرور با قابلیت اتصال به اینترنت در محل دیتاسنتر سرویس دهنده است. این سرویس جهت میزبانی یک یا چند وب‌سایت و یا اپلیکشن که دارای ترافیک قابل توجهی هستند، استفاده می‌گردد. همچنین این سرویس قابلیت پیکربندی و کنترل از راه دور توسط مشتری را داشته و سخت افزار آن توسط افرانت پشتیبانی و نگهداری می‌گردد.

- GPU:

این سرویس یکی از نوآوری های جذاب در عالم فناوری اطاعات می باشد که برای سازمان ها و توسعه دهندگان امکان بهره برداری از قدرت پردازشی عالی و تسریع پردازش گرافیکی را فراهم می نماید. این سرویس ها بر مبنای تجهیزات سخت افزاری GPU ارائه می گردد که از طریق اتصال به ابر، به سادگی قابل دسترسی هستند.

- **دیتاسنتر ابری :**

VDC: Virtual Data Center دیتاسنترابری افرانت به منظور راه اندازی و مدیریت شبکه وسیع و گسترده ای از منابع مجازی شامل، سرور ابری، شبکه، روتر، فایروال و ... به عنوان یک زیرساخت دسترس پذیر و مقیاس پذیر بر روی بستر زیرساخت به عنوان سرویس (leaps) پیاده سازی شده است. در این سرویس منابع سخت افزاری دارای سطح پایداری و قابلیت اطمینان با استانداردهای طراحی Tier IV هستند. ارتقا و کاهش منابع سرورها در سرویس سرور ابری افرانت بصورت خودکار و در لحظه از طریق پرتال کاربران انجام می شود. تمام فرآیندهای کنترلی اعم از مدیریت سرورهای مجازی، شبکه، فایروال، VPN و Load Balancer از طریق پرتال کاربران به صورت تجمیع شده در دسترس کاربر است.

- **شبکه توزیع محتوا:**

این سرویس به منظور افزایش کیفیت دسترسی به صفحات وب و بهبود تجربه کاربری بازدیدکنندگان وب سایت ها بسیار حیاتی و سودمند می باشد. استفاده از خدمات CDN به تولیدکنندگان محتوا این امکان را می دهد تا در زمان هایی که درخواست از سوی کاربران به سمت سرور زیاد است، بتوانند سرویس پایدار و امنی را در اختیار بازدیدکنندگان قرار دهند. امروزه کلیه ترافیک های بالا از مسیر CDN عبور می کنند و این خدمات علاوه بر توزیع جغرافیایی محتوا به منظور سهولت دسترسی کاربران، برخی امکانات امنیتی اعم از DDOS را نیز فراهم می کند.

- **ابر اختصاصی (private cloud):**

ابر خصوصی افرانت یک مدل پیشرفته از فناوری ابری است که به سازمان ها امکان می دهد منابع محاسباتی ، ذخیره سازی و شبکه را درون یک محیط کنترل شده و امنیتی فراهم کنند . در این مدل سازمان ها می توانند از مزایای خدمات ابری مانند انعطاف پذیری و مقیاس پذیری بهره برداری کنند و در عین حال کنترل کامل بر منابع و داده های خود داشته باشند. این نوع ابر برای کسب و کارهایی که به امنیت بالا و کنترل دقیق بر منابع خود نیاز دارند، مناسب است.

- **پشتیبان گیری :**

سرویس پشتیبان گیری یا Backup as a Service یک سرویس تهیه نسخه پشتیبان خارج از محل اصلی سرویس است که در آن فایل ها، پوشه ها و تمام محتویات هارد دیسک توسط سرویس دهنده با روشی امن پشتیبان گیری شده و در چند لایه نگهداری می گردد. این سرویس جایگزین مناسب و مطمئنی برای روش های سنتی تهیه نسخه پشتیبان بوده و مشتری می تواند با امنیت خاطر نسبت به پایداری اطلاعات خود و همچنین امکان بازگرداندن آن در زمان بروز رخداد، نسبت به تداوم کسب و کار خود اطمینان حاصل نماید.

- **خدمات ابری:**

سرور ابری به منظور راه‌اندازی و مدیریت شبکه وسیع و گسترده‌ای از ماشین‌های مجازی به عنوان یک زیرساخت بسیار دسترس‌پذیر و مقیاس‌پذیر بر روی بستر زیرساخت به عنوان سرویس (IaaS) پیاده‌سازی شده است. در این سرویس منابع سخت‌افزاری دارای بالاترین سطح پایداری و بیشترین قابلیت اطمینان هستند. ارتقا و کاهش منابع سرورها در سرویس سرور ابری بصورت خودکار و در لحظه انجام می‌شود و تمام فرآیندهای کنترلی اعم از روشن و خاموش کردن، دسترسی به کنسول سرور و راه‌اندازی مجدد و ... از طریق پنل ارائه شده در پرتال فروش دیتاسنتر افرانت بصورت تجمیع شده در دسترس کاربر است. کاربران می توانند به راحتی و تنها با چند کلیک سرور مورد نظر خود را ایجاد و آن را مدیریت کنند.

- **ایمیل سازمانی:**

سرویس پست الکترونیک سازمانی افرانت برای پاسخ به نیاز سازمان‌هایی که از پست الکترونیکی استفاده می‌کنند و از آن به عنوان ابزار عملیاتی بهره می‌برند طراحی شده است. سرویس پست الکترونیک یکی از اولین سرویس‌هایی است که بر روی بستر اینترنت به وجود آمده است. با توجه به قدمت سرویس پست الکترونیکی همواره تغییرات زیادی در طی سال‌ها در آن به وجود آمده است که بیشتر آن‌ها تغییرات در نحوه سرویس‌دهی، افزایش قابلیت‌ها و همچنین افزایش امنیت سرویس بوده است. شرکت افرانت به عنوان یکی از اولین شرکت‌های ارایه دهنده سرویس اینترنت و با سابقه در زمینه ارایه سرویس‌های مبتنی بر آن دارای تجارب ارزشمندی در زمینه ارایه این سرویس‌ها است.

- **فضای ذخیره سازی ابری:**

سرویس فضای ذخیره سازی ابری به منظور نگهداری و به اشتراک گذاری اطلاعات و داده های کسب و کار شما در فضای ابری طراحی شده است. این سرویس جهت نگهداری داده هایی در مقادیر بالا و ساختار نیافته که انواع سنتی فضاهای ذخیره سازی امکان سازماندهی آن ها را ندارند، بسیار مفید است. شما با تهیه این سرویس در دیتاسنتر های امن افرانت می توانید اقدام به ذخیره سازی و نگه داری اطلاعات خود شامل ایمیل ها، ویدئو ها، عکس ها، صفحات وب، فایل های صوتی و سایر داده های صوتی و تصویری و یا محتوا های اینترنتی در هر زمان و مکانی نموده و به آسانی به آن ها دسترسی داشته باشید. همچنین می توانید بر اساس نیاز خود در هر لحظه میزان فضا را به مقدار دلخواه افزایش دهید که این ویژگی نسبت به فضاهای ذخیره سازی سنتی، بسیار کاربردی است.

- **خدمات پهنای باند:**

در دنیای امروز، دسترسی به اینترنت جزء ضروری‌ترین نیازهای سازمان‌ها، شرکت‌ها و افراد مختلف به شمار می‌رود. در همین راستا شرکت افرانت به عنوان اولین Internet Connection Provider (ICP) کشور با سال‌ها تجربه و بهره‌گیری از کادر فنی و متخصص برآن شده است که نیاز مجموعه‌های پیشرو در صنایع مختلف را برآورده سازد. به این منظور افرانت با ایجاد ایستگاه‌های متعدد سرویس‌دهی و خطوط پشتیبان قابل اطمینان اقدام به ارائه سرویس پهنای باند اینترنت سرعت بالا به صورت اختصاصی (Dedicated) به سازمان‌ها و شرکت‌ها نموده است.

- **پهنای باند انتقال نقطه به نقطه :** Dedicated point to point Throughput Bandwidth

شامل ارتباط میان دفاتر مختلف مشتری با همدیگر یا ارتباط دفتر مشتری با سرورهایش در مرکز داده افرانت روی شبکه WAN افرانت می باشد (Virtual private network) این ارتباط داخل شبکه افرانت مسیردهی می شود و همین عامل باعث کاهش میزان تأخیر و افزایش پایداری سرویس می گردد.

- **خدمات امنیت اطلاعات (ارزیابی آسیب پذیری VA و DDOS Protection)**

سرویس آسیب پذیری فنی به روند شناسایی خطرات و آسیب پذیری‌ها در شبکه‌های رایانه‌ای، سیستم‌ها، سخت افزارها، برنامه‌ها و سایر قسمت‌های یک اکوسیستم فناوری اطلاعات اشاره دارد. ارزیابی آسیب پذیری فنی یکی از مولفه‌های مهم مدیریت سیستم های اطلاعاتی و چرخه عمر مدیریت ریسک فناوری اطلاعات است که به محافظت از سیستم‌ها و داده ها در برابر دسترسی غیر مجاز و نقض داده‌ها کمک می‌کند. ارزیابی آسیب پذیری فنی میتواند از ابزارهای پیشرفته و بروز مثل پویشگرها مانند Nikito،nmap و ... یا اسکنرهای آسیب پذیری فنی مانند Nessus Core impact، و ... برای شناسایی تهدیدات و نقص‌های موجود در زیرساخت فناوری اطلاعات سازمان استفاده کند که خروجی های آن نشان دهنده تعداد، میزان و کیفیت آسیب پذیری های بالقوه سیستم های اطلاعاتی می باشد.

- **خدمات مدیریت شده :**

خدمات مدیریت شده مدیریت سرور، بهبود عملکرد، ایمنی عملیات و مدیریت اطلاعات سرور و خدمات توسعه و عملیات محصول را در بر می‌گیرد. بطور خلاصه خدمات تکمیلی مخصوص مشتریان سرور مجازی و اختصاصی می‌باشد.

- **پیامک انبوه**

سرویس پیامک افرانت با توجه به حجم معاملات این حوزه با هدف معرفی افرانت به عنوان یکی از بازیگران اصلی این سرویس راه اندازی گردید.

- **خدمات VOIP**

با افزایش روز افزون و رو به رشد تجارت و اقتصاد، شرکت ها برای ایجاد درگاه ارتباطی با خریداران فعلی و بالقوه خود نیاز به سیستم‌های جدید در عرصه ارتباطات دارند که یکی از آنها تلفن می‌باشد که بصورت سنتی هستند. اما نیاز شرکتها به سرویس تلفن بیشتر از توان شرکتهای ارائه دهنده سنتی بصورت PSTN بر بستر زوج سیم مسی و با استفاده از E۱ می‌باشد. در شبکه سنتی تلفن، از هرشماره تلفن تنها یک تماس امکان برقراری دارد ولی شرکتها نیاز دارند تا از یک شماره تلفن بتوانند بیش از ۱ تماس بگیرند. با رشد صنعت IT و نرم‌افزار طی سالهای گذشته، سیستم‌هایی برپایه PBX (Private Branch Exchange) به بازار عرضه شدند که برخلاف سرویس تلفن سنتی، قابلیت برآورده کردن

نیازهای شرکتها می‌باشد که بر بستر IP انجام می‌شود. سیستم های IP-PBX علاوه بر ارائه راحتی بیشتر برای کاربران، علاوه بر مقرون به صرفه تر بودن نسبت سیستم‌های سنتی، حتی امکان اتصال با استفاده از گوشی‌های هوشمند را نیز فراهم می‌آوردند.

- **سرویس انتقال Transmission**

خدمات انتقال لینک نقطه به نقطه اختصاصی که براساس ظرفیت و کیفیت تعیین شده ارائه می‌گردد.

- **پروژه های خاص:**

شرکت افرانت از سال ۱۳۷۶ فعالیت حرفه‌ای خود را در حوزه خدمات نرم‌افزاری و سرویس‌های اینترنتی آغاز نمود و توانست در سالیان متمادی تبدیل به برندی شناخته شده در بازار تلکام گردد.

از همین روی پس از بررسی های متعدد، مدیران ارشد با توجه به پتانسیل مالی و نیروی انسانی شرکت و با تکیه بر مجوز دانش بنیان ، تصمیماتی جهت گسترش فعالیت ها در راستای تحقق اهداف و چشم انداز های آتی شرکت اتخاذ نمودند که اولین قدم، اخذ پروژه هایی اعم از فروش تجهیزات شبکه و زیرساخت ها و ارائه مشاوره های مختلف در زمینه طراحی و ساخت دیتا سنتر و ... بوده است.

۱-۲- جایگاه شرکت در صنعت:

شرکت افرانت به عنوان یک شرکت پیشرو در صنعت در دوره مورد گزارش با توجه به ظرفیت ارایه خدمات خود از جمله خدمات پهنای باند اینترنت اختصاصی با حجم فروش ۴۹Gbps ، خدمات انتقال اختصاصی (Transmission) ۸ Link ۱G ، ۴۳ Link ۱۰G ، ۱۰۰G ۳۸ Link ، خدمات محتوا ۱۸۰GB ، فضای رک ۸۶۲۸ یونیت ، سرور اختصاصی ۴۳۴ عدد سرور ، سرور ابری ۲۱۸۴ عدد سرور ، ایمیل سازمانی ۱۲۹ عدد قرارداد ، پشتیبان گیری ۶۶۱۶GB و سایر خدمات مذکور توانسته است فروش ۲،۹۵۴،۴۵۹ میلیون ریال را تحقق بخشد و رده مطلوبی بین شرکتهای فعال در این صنعت کسب نماید.

۱-۳- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی موثر بر شرکت:

مهمترین قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی موثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مولفه های اقتصاد کلان:

شرکت افرانت همانند سایر شرکتهای صنعت تلکام مجوز و پروانه فعالیت خود را از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی دریافت نموده است. فلذا قوانین وضع شده توسط این نهاد بالادستی، لازم الاجرا خواهد بود و در واقع عملکرد شرکت‌های فعال در صنعت ICT و فناوری اطلاعات تحت نظارت مستقیم وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات می‌باشد.

دیگر قوانین مهم و لازم الاجرا شامل موارد زیر می‌باشد:

۱ – قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران

۲ ـ قانون تجارت

۳ - قانون تجارت الکترونیکی ایران

۴ – قانون بورس اوراق بهادار

۵ - قانون کار و تامین اجتماعی

۶ - قانون مالیات‌های مستقیم

۷ – قانون جرایم رایانه‌ای

۸ ـ قانون مبارزه با پولشویی

۹ ـ قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات

۱۰- مصوبات شورای عالی فضای مجازی

۱۱- مصوبات هیات دولت

۱۲- مصوبات شورای عالی فناوری اطلاعات و ارتباطات

۱۳- مصوبات کمیسیون تنظیم مقررات و ارتباطات

۱۴- مصوبات امنیت شبکه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

۱۵- مصوبات مربوط به سازمان بورس اوراق بهادار و فرابورس ایران

۱-۴-وضعیت رقابت :

شرکت افرانت از زمان آغاز فعالیت خود در حوزه های مختلف فناوری اطلاعات از جمله : ارائه فضای دیتاسنتر، سرورهای اختصاصی، پهنای باند اختصاصی، خدمات انتقال، سرویس‌های ابری و ... فعالیت داشته است. با توجه به سابقه افرانت در ارائه خدمات فضای دیتاسنتر و سرورهای اختصاصی، در حال حاضر در این بخش از خدمات جزء ارائه دهندگان خبره به حساب می آید و توانسته جایگاه برجسته‌ای میان سایر بازیگران مطرح در این حوزه کسب کند .همچنین فعالیت افرانت در حوزه ارائه خدمات ابری با سرعت قابل توجهی در حال رشد و توسعه می باشد و این سازمان با گسترش فعالیت خود در زمینه ارائه سرویسهای متنوع ابری در بستر ابر عمومی و ابر خصوصی و همچنین سرویس‌های مبتنی بر پلتفرم ابری ثابت کرده توانمندی رقابت با سایر ارائه دهندگان صاحب نام این حوزه را دارد.

در انتها لازم به ذکر است افرانت در سایر حوزه‌های فعالیت خود در حال گسترش دامنه خدمات است و برنامه‌ای منسجم به منظور افزایش سهم از بازار دارد.

۱-۵- اطلاعات بازارگردان شرکت:

ردیف	عنوان	پارامتر
۱	نام بازارگردان	صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی توسعه سهام نیکی
۲	آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۳/۱۲/۲۱
۳	پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۴/۰۶/۲۱
۴	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	۵۲,۵۰۰
۵	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (میلیون ریال/ تعداد سهم)	-
۶	مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)	۵۲,۷۶۹
۷	مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)	۵۱,۹۹۱
۸	تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۸,۹۱۴,۱۶۲
۹	تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۸,۹۸۴,۱۱۵
۱۰	مانده سهام نزد بازارگردان	۳,۱۵۶,۳۱۷

۱-۶-افتخارات افرانت

افرانت اولین شرکت ICT خصوصی ایران

• افرانت اولین شرکت خصوصی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌باشد که موفق به اخذ پذیرش در فرابورس ایران شده است.

• افرانت اولین دیتاسنتر ابری بخش خصوصی کشور را راه اندازی نموده است.

• افرانت اولین شرکت خصوصی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌باشد که موفق به استقرار سیستم مدیریت امنیت اطلاعات (ISMS) و دریافت گواهینامه ISO ۲۷۰۰۱ شده است.

• افرانت اولین شرکت اینترنت خصوصی با دسترسی مستقیم ماهواره‌ای می‌باشد.

• افرانت از اولین شرکت‌های دارای گواهینامه رتبه بندی مراکز داده می‌باشد.

• افرانت دارای گواهی رتبه بندی و احراز صلاحیت شرکت های انفورماتیکی می‌باشد.

• افرانت در سال ۱۳۹۴ موفق به اخذ پروانه ایجاد و بهره برداری از شبکه ارتباطات ثابت (FCP) از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات شده است.

• افرانت دارای مجوز فعالیت از سازمان نظام صنفی رایانه ای استان تهران می‌باشد.

• افرانت دارای پروانه فنی مهندسی از وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌باشد.

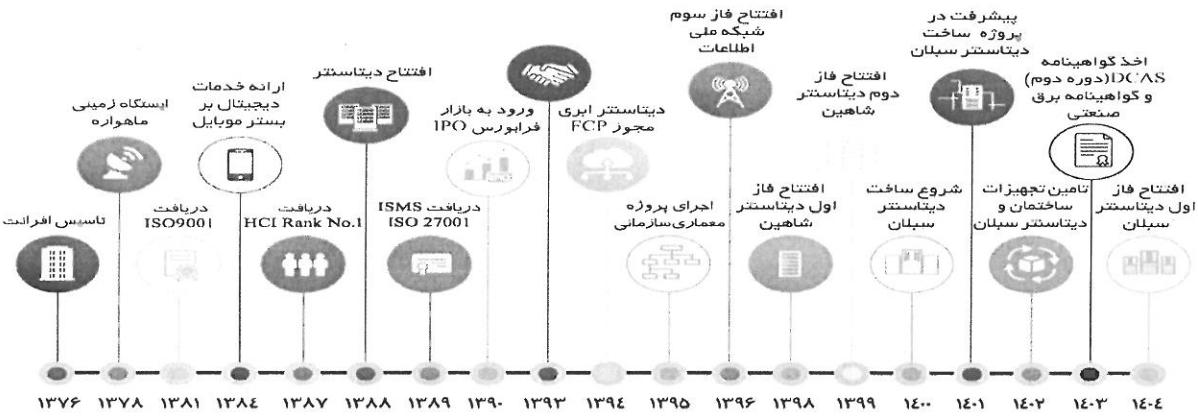
• افرانت دارای گواهی دانش بنیان از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری می‌باشد.

• افرانت دارای گواهی عضویت در سندیکای صنعت مخابرات ایران می‌باشد.

• افرانت دارای گواهی عضویت در اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی مهندسی، مشاوران و پیمانکاران صنعت مخابرات ایران می باشد.

• افرانت دارای پروانه فعالیت واحد فرهنگی دیجیتال

• افرانت دارای شناسنامه شرکت های ارایه دهنده خدمات ابری



۱-۷-چشم انداز صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات

صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات (فاوا) در سال های گذشته با تحولات پرشتاب و سریع جهانی مواجه بوده است و اکنون در مرحله ای است که در آن زیرساخت‌های ارتباطیِ پرسرعت، خدمات ابری، هوش مصنوعی و اینترنت اشیاء به‌صورت یکپارچه، شکل‌دهنده‌ی آینده‌ی اقتصاد دیجیتال خواهند بود. این مقوله از چند منظر قابل بررسی می باشد:

۱-۷-۱- پویایی و تکامل نسل‌های ارتباطی

در سالیان اخیر، فناوری مخابرات با عبور از پنج نسل ارتباطی، به بسترهایی مقیاس‌پذیر، منعطف و مقرون‌به‌صرفه تبدیل شده است. امروزه میلیارد ها کاربر در جهان از شبکه‌های تلفن همراه بهره می‌برند و بیش از ۹۰ درصد سطح کره زمین تحت پوشش این فناوری قرار دارد. در ایران نیز توسعه‌ی فیبر نوری، گسترش شبکه‌های 4G و 5G و سیاست «اینترنت پرسرعت خانگی» موجب ارتقاء کیفیت خدمات و ایجاد زیرساخت‌های نو برای شبکه ملی اطلاعات و خدمات ابری شده است. این روند فرصت‌های قابل توجهی برای شرکت‌های فعال در حوزه دیتاسنتر و خدمات ابری فراهم کرده است.

۱-۷-۲- دیجیتالی شدن و فرصت‌های فرابخشی

تحول دیجیتال باعث شده صنعت مخابرات از مرز تلفن‌های همراه فراتر رفته و به حوزه‌ها و صنایع متنوعی مانند خودرو سازی، رسانه، سلامت و بهداشت و خدمات شهری وارد شود. این روند فرصت‌های تازه‌ای برای شرکت‌های فعال در حوزه ICT به‌وجود آورده تا با ارائه راهکارهای ابری، زیرساختی و پلتفرمی، نقش کلیدی در تحول دیجیتال صنایع دیگر ایفا کنند.

۱-۷-۳- تغییرات محیطی و فناوری‌های نو

با ظهور نسل پنجم (5G) اینترنت، رایانش ابری توزیع‌شده، هوش مصنوعی و اینترنت اشیاء مرزهای جدیدی در دسترسی، سرعت و مقیاس‌پذیری گشوده شده است. این فناوری‌ها بستر توسعه خدمات مبتنی بر داده را فراهم کرده و منجر به گسترش و توسعه اقتصاد دیجیتال خواهند شد.

۱-۷-۴- چشم‌انداز اقتصادی-اجتماعی

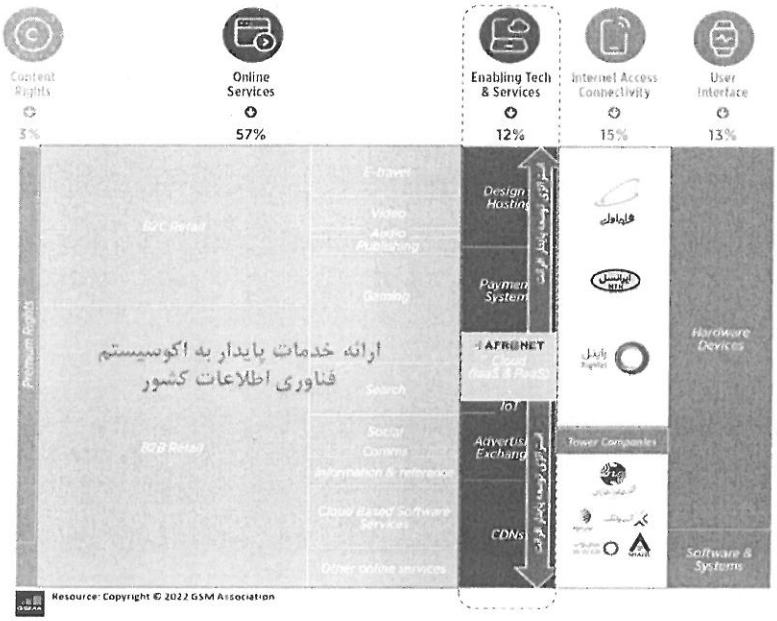
رشد طبقه متوسط، گسترش خدمات دیجیتال و مهاجرت از مدل‌های سنتی کسب وکار به سمت اقتصاد پلتفرمی، موجب بازتعریف زنجیره ارزش در صنایع شده است. این روند، برای شرکت‌های زیرساختی فرصت‌هایی جهت ارائه خدمات پردازشی، ذخیره‌سازی و شبکه‌ای در مقیاس وسیع ایجاد می‌کند.

۱-۷-۵- هم‌افزایی اکوسیستم دیجیتال

موفقیت آینده صنعت فاوا به همگرایی میان اپراتورها، ارائه‌دهندگان خدمات ابری، شرکت‌های نرم‌افزاری و استارتاپ‌ها بستگی دارد. ایجاد همکاری‌های راهبردی و استانداردسازی میان بازیگران کلیدی، مسیر توسعه اکوسیستم‌های دیجیتال و خدمات نوآورانه را هموار خواهد کرد.

۱-۷-۶- افزایش رابطه‌ی بین شبکه‌ها و فناوری‌های مرتبط با آن

توسعه خدمات مبتنی بر شبکه و تاثیر رایانش ابری بر توسعه کسب و کارهای نوپا از جمله مهمترین پیشران های اکوسیستم خدمات فناورانه است. فراگیر شدن خدمات شرکت های نوپا پس از توسعه خدمات اینترنت 3G ، 4G و 5G بسیار چشمگیر است و تلفیق دسترسی پرسرعت و خدمات رایانش ابری (Cloud) نیاز به یک بستر پایدار، با قابلیت توسعه پذیری بالا را ایجاد خواهد کرد. گذار به اینترنت اشیاء با توجه به تعدد آنها و همچنین نیاز پردازشی سریع و قابلیت توسعه بالا، یک بازار جدید با پتانسیل چند صد برابری برای توسعه خدمات شبکه و رایانش ایجاد خواهد کرد.



جایگاه افرانت در زنجیره ارزش اینترنت کشور

رویکرد برنامه های آتی (میان مدت – بلند مدت)

- هم افزایی با اپراتورهای موبایل و ثابت
- افزایش ظرفیت خدمات مرکز داده و ابری
- نقش آفرینی در شبکه توزیع محتوا
- تامین نیازمندی سبکوهای خدمت

۱-۸- معرفی شرکت

۱-۸-۱- ماموریت

شرکت افرانت مهم ترین ماموریت و هدف اصلی خود را به صورت زیر بیان می کند:

ما با بهره گیری از فناوری های تحول آفرین، افراد و شرکت ها را در چابکی و ارائه خدمات، راهکارها و محصولات نوآورانه توانمند می‌کنیم.

شرکت افرانت با ارائه خدمات و راهکارهای مبتنی بر دیتا شامل پهنای باند اینترنت، شبکه انتقال، خدمات ارتباطی، دیتاسنتر، خدمات ابری برای سازمان‌ها و کسب‌وکارها به‌عنوان رکن اصلی شبکه ملی اطلاعات و اینترنت در کشور ایفای نقش خواهد کرد.

۱-۸-۲- چشم انداز

پیشروترین پلتفرم دیجیتال ایرانی

با هم آفرینی شرکا و مشتریان، پیشروترین پلتفرم دیجیتال ایرانی را می سازیم تا خدمات و راهکارهایی نوآورانه، امن و پایدار ارائه و شریکی توانمند ساز برای تحول دیجیتال کسب و کارها باشیم.

۱-۸-۳- ارزش‌ها

شرکت افرانت با اتکا به سرمایه انسانی متخصص و متعهد، و در راستای ایفای نقش مؤثر در توسعه صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور، ارزش‌های بنیادین زیر را سرلوحه فعالیت‌های خود قرار داده است:

- **بهبود مستمر و ارتقاء کیفیت خدمات**

  تعهد به توسعه دائمی فرآیندها، بهینه‌سازی عملکرد و افزایش سطح رضایت مشتریان و ذی‌نفعان

- **نوآوری، خلاقیت و تحول دیجیتال**

  تلاش برای ارائه راهکارهای نوین، پذیرش ایده‌های تازه و پیشگامی در فناوری‌های نوظهور حوزه ICT

- **توسعه سرمایه انسانی و یادگیری سازمانی**

  ارتقاء دانش، مهارت و انگیزه کارکنان از طریق آموزش مستمر، ایجاد محیط کار توانمندساز و فرهنگ یادگیری مشارکتی

- **اخلاق حرفه‌ای، شفافیت و رازداری**

  پایبندی به اصول صداقت، امانت‌داری، حفظ اسرار مشتریان و رعایت قوانین و مقررات در تمامی سطوح سازمان

- **مشتری‌مداری و پاسخگویی مؤثر**

تمرکز بر درک نیازهای مشتریان، ارائه خدمات صادقانه، سریع و دقیق و تلاش برای ایجاد تجربه‌ای مثبت و ماندگار

- **کار تیمی و همکاری سازنده**

تقویت روحیه هم‌افزایی، مشارکت جمعی و احترام متقابل برای دستیابی به اهداف مشترک سازمانی

- **مسئولیت‌پذیری اجتماعی و زیست‌محیطی**

پایبندی به ایفای نقش اجتماعی، رعایت اصول ایمنی، حفاظت از محیط زیست و مشارکت در توسعه پایدار کشور

- **رقابت سالم و تمایز در صنعت ICT**

تعهد به رقابت شرافتمندانه، حفظ کیفیت و ایجاد تمایز در خدمات به‌منظور تثبیت جایگاه پیشرو شرکت در بازار ارتباطات و فناوری

۱-۹- معرفی هیأت مدیره و مدیران اصلی شرکت

* هیأت مدیره :

نام و نام‌خانوادگی (نماینده شخصیت حقوقی)	سمت	تحصیلات/مدارک حرفه‌ای	سوابق کاری	تاریخ عضویت در هیئت مدیره
شرکت توسعه سرمایه گذاری دریا ساحل ایرانیان (مسئولیت محدود) آقای حسن جند	رئیس هیئت مدیره (غیر موظف)	کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی	عضو هیئت مدیره مخابرات ایران	۱۴۰۳/۰۹/۱۰
شرکت پیشتازان تجارت ویستا (سهامی خاص) آقای بابک تراکمه	نائب رئیس هیئت مدیره (غیر موظف)	کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات	عضو هیئت مدیره همراه اول عضو هیئت مدیره مخابرات ایران	۱۴۰۳/۰۹/۱۰
شرکت توسعه تجارت مجازی سارینا (سهامی خاص) آقای وحید محمدی	عضو هیئت مدیره (غیر موظف)	کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار	مدیر کل حقوقی همراه اول	۱۴۰۳/۰۹/۱۰
شرکت گسترش خدمات ارتباطات کاراشاب (سهامی خاص) آقای رضا خلیلی	عضو هیئت مدیره (غیر موظف)	کارشناسی ارشد مهندسی مخابرات	معاونت شبکه مخابرات ایران	۱۴۰۳/۰۹/۱۰
شرکت سرمایه گذاری توسعه نوردنا (سهامی خاص) آقای سیدرضا نقی نسب اردهائی	عضو هیئت مدیره (موظف)	کارشناسی مهندسی صنایع	معاونت پشتیبانی و تامین شرکت مبین نت مدیرعامل شرکت توسعه ژرف یکتای نوآوری	۱۴۰۳/۰۹/۱۰

*مدیر عامل:

نام و نام خانوادگی	تحصیلات	سوابق کاری
آقای سیدرضا نقی نسب اردهائی	کارشناسی مهندسی صنایع	معاونت پشتیبانی و تامین شرکت مبین نت مدیرعامل شرکت توسعه ژرف یکتای نوآوری

*کمیته حسابرسی:

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	سوابق کاری
آقای حسن جند	رئیس کمیته	کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی	از سال ۱۴۰۱ تاکنون عضو موظف هیئت مدیره مخابرات ایران
آقای نظام ملک آرائی	عضو کمیته	کارشناسی حسابداری	دبیرکل جامعه حسابداران رسمی(۶سال). عضو شورای عالی جامعه حسابداران رسمی(دوره سوم). عضو هیئت تشخیص حسابداران رسمی(دوره دوم). سازمان حسابرسی، مدیرآموزش و تحقیقات(۲۱سال). موسسه حسابرسی سازمان صنایع ملی، مدیرارشد(۲سال). مدرس پاره وقت حسابداری دانشگاه علوم مالی و حسابداری شرکت نفت و سازمان مدیریت صنعتی(۸سال). عضویت در کمیته های حسابرسی شرکت صنایع مس، سرمایه گذاری غدیر و مرکز تحقیقات شرکت سایپا
خانم ویدا بیگدلی	عضو کمیته	DBA مدیریت	قائم مقام مدیر عامل شرکت سرمایه گذاری ایرانیان-معاون مجامع و شرکتهای گروه مجامع ملت-معاون مجامع و شرکتها سرمایه گذاری اهداف-معاون مالی و پشتیبانی شرکت سرمایه گذاری ملی ایران-مدیر کل دفتر طراحی سیستم مرکز آمار ایران-تحلیلگر سیستم بانک صنعت و معدن

*کمیته ریسک:

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	سوابق کاری
آقای وحید محمدی	رئیس کمیته	کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار	از سال ۱۳۹۸تاکنون مدیر کل حقوقی همراه اول
آقای رسول سرائیان	عضو کمیته	دکتری مدیریت استراتژیک	مدیرعامل شرکت توسعه فناوری سیما آترون - عضو هیئت مدیره نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان - عضو هیئت مدیره شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه - مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت بین المللی مهندسی سیستمها و اتوماسیون (ایریسا)
آقای نیما نبوی	عضو کمیته	کارشناسی ارشد MBA	مشاورحوزهGRCو مدیریت ریسک و انطباق شرکت حسابرسی دایانا-مشاور و ارزیاب امنیت اطلاعات، تداوم کسب وکار و مدیریت مخاطرات گروه شرکتهای مپنا- حسابرس ارشد در حوزه فناوری اطلاعات سازمان حسابرسی کشور- مشاور سیستم مدیریت تداوم کسب و کار هلدینگ بهسازان فردا(بانک ملت)

*کمیته انتصابات:

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	سوابق کاری
آقای رضا خلیلی	رئیس کمیته	کارشناسی ارشد مهندسی مخابرات	معاونت شبکه مخابرات ایران
خانم ویدا بیگدلی	عضو کمیته	DBA مدیریت	قائم مقام مدیر عامل شرکت سرمایه گذاری ایرانیان-معاون مجامع و شرکتهای گروه مجامع ملت-معاون مجامع و شرکتها سرمایه گذاری اهداف-معاون مالی و پشتیبانی شرکت سرمایه گذاری ملی ایران-مدیر کل دفتر طراحی سیستم مرکز آمار ایران-تحلیلگر سیستم بانک صنعت و معدن
خانم سمیه چاوشی	عضو کمیته	کارشناسی مهندسی کامپیوتر	عضو هیئت مدیره شرکت شوکوپارس-عضو هیئت مدیره شرکت پارس ترابران مبنا(الوپیک)- معاون مدیر امور اداری و IT شرکت سرمایه گذاری ملی ایران

*معاونین شرکت:

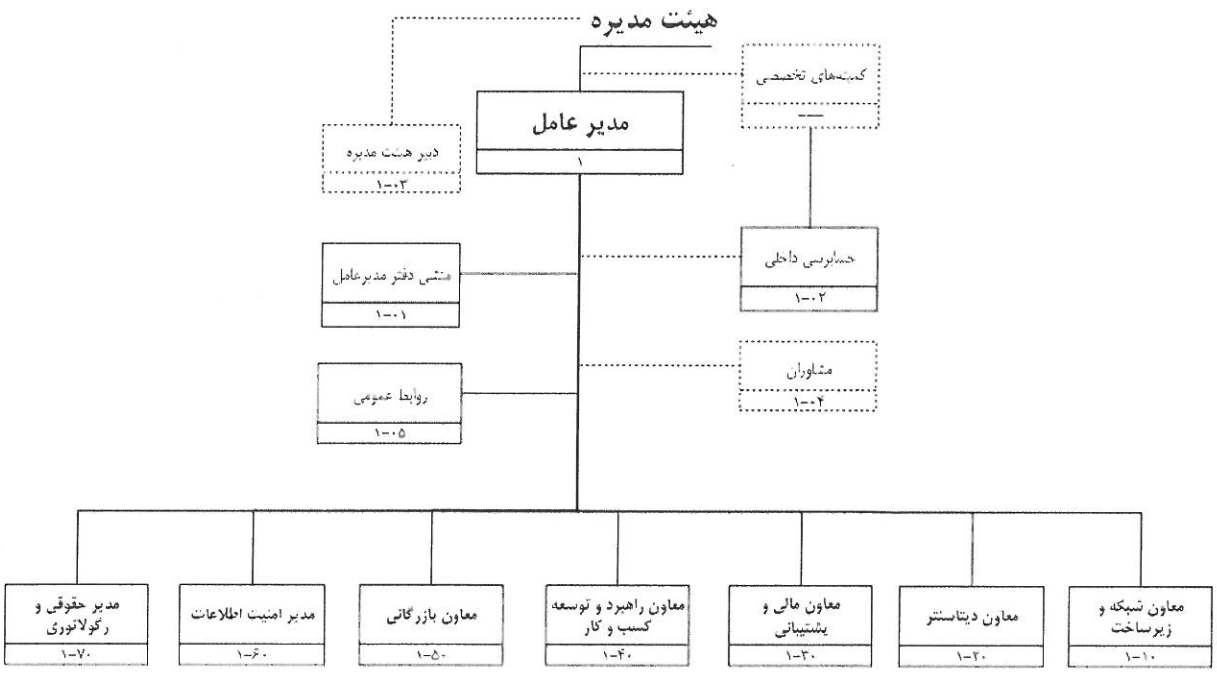
نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	سوابق کاری
آقای محمد شجاعی	معاون مالی و پشتیبانی	کارشناسی حسابداری	مدیرمالی و اداری تهران میراب از سال ۱۳۸۷ لغایت ۱۳۹۲ مدیرعامل تکنو زیست از سال ۱۳۹۳ لغایت ۱۳۹۵ مدیرمالی و اداری هوشمند اول بهشتی از سال ۱۳۹۶لغایت ۱۳۹۷ مدیرمالی و اداری ملی شیمی کشاورز از سال ۱۳۹۷ لغایت ۱۴۰۲ مدیر مالی و اداری گروه تولیدی و بازرگانی نولان از سال ۱۴۰۳ لغایت ۱۴۰۴
آقای محمد ظریف زاده	معاون شبکه و زیرساخت	کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار	مدیرپروژه شبکه شهرداری شریف آباد مدیر پروژه طراحی و پیاده سازی شبکه معاونت سیاسی صدا و سیمای ایران سرپرست امنیت اطلاعات شرکت آشنا ایمن
آقای احسان بخشمندی	معاون راهبرد و توسعه کسب و کار	کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار	مدیر راهبرد و تجاری سازی شرکت تیناب پرتو شرق مدیر فروش منطقه شرکت BNESIM مدیر پروژه شرکت فناپ تلکام
خانم مونا رأفتی پور	معاون کسب و کار و امور مشتریان	کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی	مدیر داخلی کانون تبلیغاتی گستره آفتاب مدیر فروش شرکت افرانت

۱-۱۱- اطلاعات سهامداران:

ردیف	نام سهامدار	موجودی سهام	درصد سهام
۱	شرکت پیشتازان تجارت ویستا (سهامی خاص)	۳۰۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۰٪
۲	شرکت توسعه تجارت مجازی سارینا(سهامی خاص)	۳۰۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۰٪
۳	شرکت توسعه سرمایه گذاری دریا ساحل ایرانیان (مسئولیت محدود)	۳۰۸,۰۰۰,۰۰۰	۲۰٪
۴	شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نوردنا (سهامی خاص)	۱۴,۰۰۰	۰٪
۵	شرکت گسترش خدمات ارتباطات کاراشاب (سهامی خاص)	۱۴,۰۰۰	۰٪
	سایر سهامداران حقوقی	۲۷۱,۷۸۳,۲۱۳	۱۸٪
	سایر سهامداران حقیقی	۳۴۴,۱۸۸,۷۸۷	۲۲٪
	جمع کل:	۱,۵۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪

۲- : اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

در شرکت افرانت، تصمیمات استراتژیک در چارچوب قوانین و اساسنامه شرکت، توسط هیئت‌مدیره و مجمع عمومی اتخاذ می‌شود و سیاست‌ها و تصمیمات اجرایی از سوی مدیرعامل و کمیسیون‌های تخصصی پیگیری می‌گردد. هر کمیسیون به ریاست نماینده مدیرعامل و دبیر حوزه مرتبط فعالیت کرده و مصوبات پس از تأیید مدیرعامل به واحدهای مربوطه جهت اجرا ابلاغ می گردد. همچنین کمیته‌های تخصصی هیئت‌مدیره نظیر کمیته انتصابات، ریسک و حسابرسی داخلی، با نقش نظارتی و راهبری فعال در بهبود تصمیم‌سازی و ارتقای بهره‌وری سازمان اثرگذار هستند.



نمودار شماره ۱ : ساختار سازمانی شرکت افرانت

۲-۱- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت

شرکت افرانت در راستای تحقق چشم‌انداز خود مبنی بر تبدیل شدن به یکی از پیشروترین ارائه‌دهندگان خدمات ابری، مراکز داده و ارتباطات یکپارچه در کشور، مجموعه‌ای از اهداف و برنامه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت را در حوزه‌های مختلف تدوین و اجرا می‌نماید.

۲-۱-۱- حوزه خدمات و زیرساخت‌ها

الف) توسعه خدمات ابری و دیجیتال:

- ارائه خدمات ابری ویژه سازمان‌ها با محوریت دورکاری و زیرساخت‌های مجازی‌سازی‌شده
- توسعه ظرفیت ارائه خدمات در لایه‌های IaaS و دیتاسنتر ابری
- افزایش ظرفیت سرورهای ابری تا ۳۵۰۰ سرور ابری در طول یک‌سال
- راه‌اندازی سرویس‌های PaaS و DbaaS به منظور تکمیل سبد خدمات ابری
- مهاجرت سرویس‌ها به معماری جدید زیرساخت دیتاسنتر
- پیاده‌سازی سامانه پایش ترافیک داخلی و خارجی مشترکین به تفکیک و با قابلیت تحلیل لحظه‌ای
- توسعه زیرساخت‌های ذخیره‌سازی و شبکه SAN
- بهبود ساختار فنی و امنیتی سرویس DNS

ب) توسعه مراکز داده (Datacenter):

- آغاز بهره‌برداری از دیتاسنتر سبلان به عنوان گام راهبردی در افزایش ظرفیت ملی مراکز داده
- افزایش پهنای باند ارتباطی مراکز داده برای پشتیبانی از رشد ترافیک خدمات ابری
- طراحی و توسعه محصول Blue Box (Mobile Datacenter)

ج) امنیت مراکز داده و خدمات:

- راه‌اندازی مرکز عملیات امنیت (SOC) به منظور پایش متمرکز تهدیدها و ارتقای سطح ایمنی سرویس‌ها
- استقرار سرویس ارزیابی و شناسایی آسیب‌پذیری‌های فنی جهت پیشگیری از رخدادهای امنیتی

د) توسعه شبکه و خدمات ارتباطی:

- گسترش شبکه فیبر نوری بین مراکز و افزایش ظرفیت ارتباطی
- توسعه و بهینه‌سازی ساختار شبکه انتقال و توزیع داده
- ارتقای لینک‌های پرظرفیت به سطح ۱۰۰G برای افزایش پایداری و کارایی شبکه

- راه‌اندازی سرویس WAN یکپارچه برای مشتریان سازمانی
- گسترش سرویس MPLS و بهبود عملکرد شبکه OBM

هـ) توسعه سبد خدمات نوین:

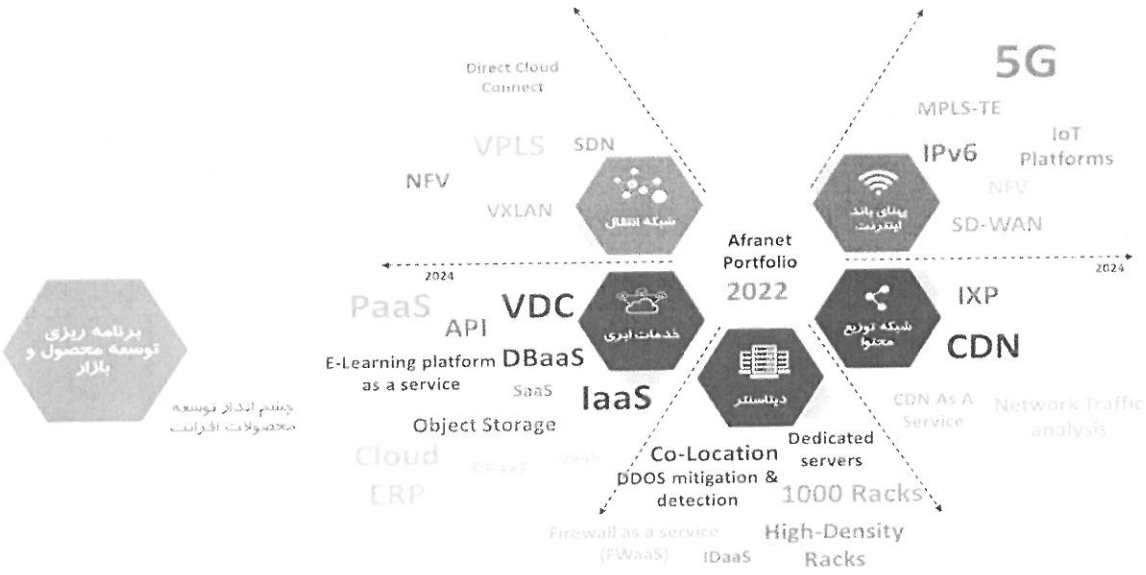
راه‌اندازی و عرضه سرویس‌های جدید شامل:

سرشماره ۹۱۰۵، شبکه توزیع محتوا (CDN)، خدمات پیامکی (SMS)، پردازشگر گرافیکی (GPU)، خدمات DevOps و MSP.

۲-۱-۲- حوزه مطالعات بازار و تحلیل رقبا

در راستای توسعه پایدار و تصمیم‌سازی مبتنی بر داده، شرکت برنامه‌های زیر را در دستور کار دارد:

- بررسی روند رشد بازار خدمات ابری و مراکز داده در سطح جهانی
- تحلیل و پیش‌بینی پتانسیل بازار ایران در حوزه خدمات ابری و دیجیتال
- پایش و تحلیل رقبا و تدوین برنامه‌های رقابتی برای ارتقای جایگاه شرکت
- تبیین سهم افرانت از بازار شرکت‌های دانش‌بنیان و توسعه همکاری با این بخش



۲-۲- پروژه های در جریان شرکت افرانت

۲-۲-۱- پروژه دیتاسنتر سبلان

شرکت افرانت با هدف افزایش ظرفیت دیتاسنتر خود، ایجاد زیرساختی پایدار، مقیاس‌پذیر و اقتصادی جهت کاهش هزینه‌های عملیاتی، افزایش بهره‌وری و گسترش سهم بازار، تصمیم به شروع و راه اندازی پروژه مرکز داده سبلان گرفت. طبقه پنجم این دیتاسنتر در ابتدای امسال به بهره برداری رسید و هم اکنون ظرفیت این طبقه به صورت کامل در جهت ارائه خدمات پایدار و با کیفیت به کار گرفته شده است. پیش بینی می شود با تلاش های متخصصین توانمند شرکت، طبقات سوم و چهارم نیز تا پایان امسال به بهره برداری برسد.

ردیف	طبقه	درصد پیشرفت پروژه	زمان شروع بهره برداری
۱	طبقه پنجم	٪ ۱۰۰	ابتدای سال ۱۴۰۴
۲	طبقه چهارم	٪ ۳۰	انتهای سال ۱۴۰۴
۳	طبقه سوم	٪ ۱۵	انتهای سال ۱۴۰۴

راه‌اندازی این مجموعه، گامی مؤثر در راستای توسعه برند و افزایش توان رقابتی شرکت در حوزه خدمات دیتاسنتر به‌شمار می‌رود. تحقق کامل این پروژه نقش کلیدی در بهینه‌سازی مصرف منابع، افزایش درآمدهای پایدار و تحقق اهداف تحول دیجیتال سازمان ایفا خواهد کرد.

۲-۲-۲- استقرار نظام جامع ارزیابی عملکرد

شرکت افرانت در راستای ارتقاء کارایی سازمانی و تحقق اهداف راهبردی خود، برای نخستین بار نظام جامع ارزیابی عملکرد مبتنی بر شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI) را طراحی و پیاده‌سازی نموده است. این نظام ارزیابی با هدف ایجاد سازوکار دقیق و عینی برای سنجش عملکرد کارکنان، تسهیل فرآیندهای ارزیابی و افزایش شفافیت در سنجش دستاوردهای فردی و تیمی تدوین شده است. از طریق این رویکرد، شرکت قادر خواهد بود ضمن ارزیابی منظم و مستمر عملکرد پرسنل، برنامه‌های توسعه و توانمندسازی منابع انسانی را به صورت هدفمند و مبتنی بر داده‌های واقعی برنامه‌ریزی و اجرا نماید، که در نهایت منجر به بهبود مستمر بهره‌وری و تحقق اهداف کلان سازمانی خواهد شد.

همچنین اهداف کلان و پیلارهای استراتژیک مطابق تصویر زیر می‌باشد:



۲-۲-۳- الزام محاسبه بهای تمام شده در سازمان

یکی دیگر از اقدامات و کارهای صورت گرفته در جریان شرکت افرانت محاسبه بهای تمام شده محصولات شرکت به تفکیک سرویس می باشد. محاسبه دقیق بهای تمام‌شده محصولات و خدمات، از الزامات اساسی در نظام مالی و مدیریتی سازمان است و نقش مهمی در شفاف‌سازی هزینه‌ها و ارتقای کارایی ایفا می‌کند. استقرار این نظام، زمینه‌ساز تصمیم‌گیری آگاهانه در حوزه‌های مختلف از جمله بهبود نظام تعرفه‌گذاری و تخصیص بهینه منابع، اتخاذ تصمیمات مؤثر کوتاه‌مدت و سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت و برنامه‌ریزی مالی پایدار خواهد بود. اجرای فرآیند محاسبه بهای تمام‌شده، ضمن کاهش هزینه‌ها و افزایش کارایی سازمانی، به کاهش هزینه‌های سربار و بهبود فرآیندهای عملیاتی و پشتیبانی منجر می‌شود. همچنین، این اقدام با فراهم‌سازی بستر تحلیل سودآوری محصولات و خدمات، به مدیران امکان می‌دهد تا در تعیین قیمت، کنترل هزینه و بهینه‌سازی ترکیب سبد خدمات، تصمیماتی مبتنی بر داده و تحلیل اتخاذ کنند.

۲-۳- بررسی برنامه های واحد های کسب و کار در سال آتی

در راستای تحقق چشم‌انداز کلان شرکت افرانت جهت پیشروترین شرکت در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور، واحدهای مختلف سازمان با رویکرد توسعه‌محور، برنامه‌های راهبردی خود را برای سال آتی تدوین نموده‌اند. تمرکز اصلی این برنامه‌ها بر توسعه زیرساخت‌های دیتاسنتر، گسترش خدمات ابری، بهبود سیستم‌های مدیریتی، سرمایه انسانی و نوآوری فناورانه است.

۲-۳-۱- استراتژی دیتاسنتر شرکت افرانت

هدف شرکت در حوزه دیتاسنتر، دستیابی به ۲۷ درصد سهم بازار ملی دیتاسنتر و تبدیل‌شدن به قطب دیتاسنتر تجاری کشور با ظرفیت بیش از ۱۲۰۰ رک در تراز استاندارد های جهانی به‌عنوان مطمئن‌ترین و امن‌ترین ارایه دهنده‌ی خدمات دیتاسنتر در کشور تا پایان سال ۱۴۰۶ است. افرانت با توسعه زیرساخت‌های پایدار، بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در مدیریت انرژی، خنک‌سازی و افزایش پایداری خدمات، قصد دارد خدماتی در تراز بین‌المللی ارائه نماید.

۲-۳-۲- استراتژی سرویس Cloud شرکت افرانت

در حوزه خدمات ابری، افرانت برنامه دارد تا با پوشش کامل سه لایه IaaS، PaaS و SaaS و توسعه Marketplace ابری با مشارکت تأمین‌کنندگان داخلی و خارجی، جایگاه خود را در بازار به‌طور چشمگیری ارتقا دهد. هدف ارائه بسته‌های ترکیبی از سرویس‌های ابری و خدمات زیرساختی با ارزش افزوده بالا و تمرکز بر مشتریان B2B، دانش‌بنیان و استارت‌آپی است.

۲-۳-۳- استراتژی سرویس Broadband شرکت افرانت

در بخش پهنای باند، برنامه شرکت بر افزایش بهره‌وری شبکه، همکاری با تأمین‌کنندگان خدمات نوین و ارائه سرویس‌های ترکیبی متمرکز است تا ضمن افزایش سودآوری، حضور افرانت در بازارهای رقابتی B2B تقویت گردد.

۲-۳-۴- استراتژی سیستم‌های مدیریتی و ابزارها

در راستای دیجیتالی‌سازی فرآیندهای داخلی، دو واحد فناوری اطلاعات و سیستم‌ها و روش ها مأموریت یافته اند تا زیرساخت‌های مدیریتی هوشمند را توسعه دهند. پیاده‌سازی سیستم‌های نظارتی یکپارچه، داشبوردهای مدیریتی لحظه‌ای و ابزارهای تصمیم‌یار از جمله برنامه‌های کلیدی این حوزه در سال آتی است که موجب بهبود چابکی سازمان و کیفیت خدمات خواهد شد.

۲-۳-۵- استراتژی منابع انسانی

اجرا و پیاده سازی راهکارهایی در واحد منابع انسانی که سازمان را قادر می سازد تا استعدادهای نفرات سازمان به طور فعال در کل مشاغل تبلور یافته و تأثیر مثبت بگذارند. همچنین با توجه به افق پیش روی صنعت ICT کشور و تغییر و تحول آن، نیروهای متخصص در سازمان پرورش و از خارج از آن متناسب با هدف، جذب شوند.

۲-۳-۶- استراتژی حضور در پروژه‌های ملی و زیرساختی (جدید اضافه شده است. لطفا با دقت مطالعه شود)

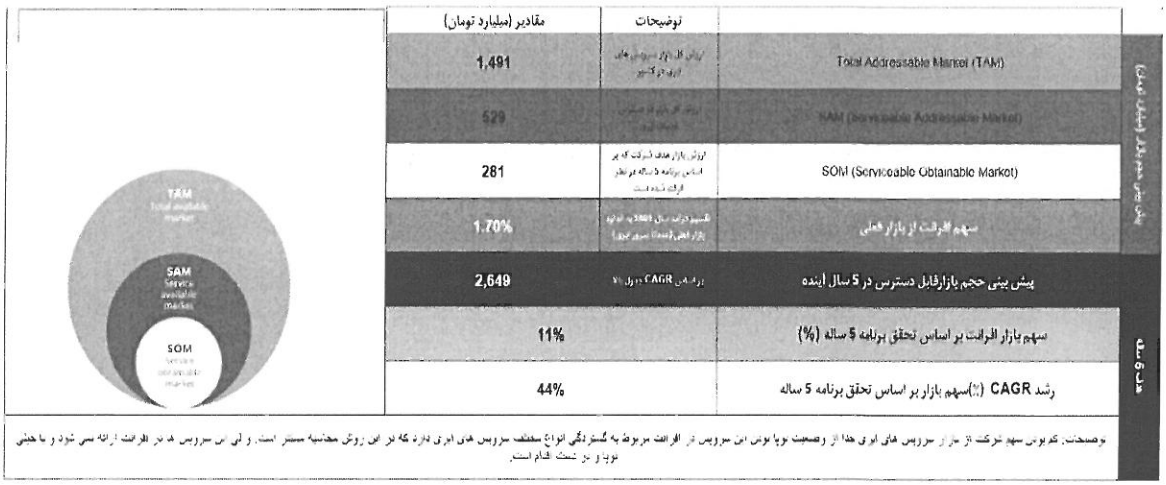
شرکت افرانت با رویکرد مشارکت فعال در توسعه زیرساخت‌های ملی حوزه فناوری اطلاعات، در حال بررسی دقیق فرصت‌های همکاری در پروژه‌های بزرگ کشور است. تمرکز ویژه بر پروژه‌های زیرساختی مرتبط با دیتاسنترها، فضای ابری و دولت الکترونیک بخشی از این رویکرد است. در همین راستا، شرکت با دقت تحولات و اخبار مرتبط با پروژه ابر دولت را دنبال کرده و قصد دارد با بهره‌گیری از توان فنی و تجربه عملیاتی خود، نقشی مؤثر و پایدار در اجرای این پروژه ملی ایفا نماید. حضور در این طرح‌ها نه‌تنها موجب ارتقای جایگاه افرانت در سطح ملی می‌شود، بلکه مسیر رشد پایدار و دسترسی به بازارهای گسترده‌تر را برای شرکت فراهم خواهد ساخت.

۲-۳-۷- استراتژی تحول دیجیتال مبتنی بر هوش مصنوعی(جدید اضافه شده است. لطفا با دقت مطالعه شود)

با توجه به گسترش جهانی کاربرد هوش مصنوعی و ابزارهای هوشمند تحلیلی در صنایع مختلف به‌ویژه در حوزه ICT، شرکت افرانت تصمیم دارد از این فناوری به‌صورت هدفمند در فرآیندهای کلیدی خود استفاده کند. این برنامه شامل استفاده از مدل‌های هوش مصنوعی برای پایش و کنترل عملکرد زیرساخت‌ها، پیش‌بینی اختلالات شبکه، بهینه‌سازی مصرف منابع و انرژی، بهبود تجربه کاربری مشتریان و اتوماسیون خدمات پشتیبانی است. همچنین افرانت در نظر دارد با توسعه توان داخلی در زمینه داده‌کاوی و یادگیری ماشین، بستر تصمیم‌گیری هوشمند را در سطح سازمان پیاده‌سازی کند تا ضمن افزایش سرعت و دقت خدمات، راندمان عملیاتی و کیفیت پاسخ‌گویی به مشتریان به شکل چشمگیری ارتقا یابد. از دیگر اقدامات صورت گرفته توسط افرانت، شناسایی شرکت ها و افراد توانمد و مستعد در این حوزه و هم افزایی و مشارکت راهبردی با ایشان جهت رسیدن به درآمد در زمینه هوش مصنوعی می باشد. این رویکرد، گامی اساسی در جهت تجهیز شرکت به فناوری‌های نسل آینده و حرکت در مسیر سازمان‌های داده‌محور است.

۲-۵- ۹-بعد اقتصادی نظیر عملکرد اقتصادی، سهم بازار خدمات، شاخص های بهره وری تولید و رشد شرکت :

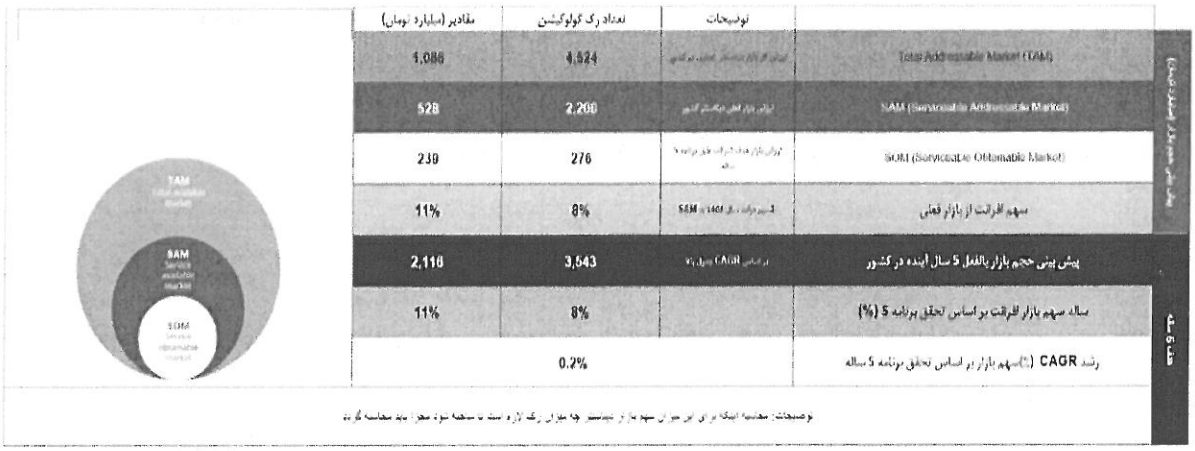
عملکرد اقتصادی و سهم بازار



	توضیحات	مقادیر (میلیارد تومان)
Total Addressable Market (TAM)		1,491
SAM (Serviceable Addressable Market)		529
SOM (Serviceable Obtainable Market)		281
سهم افرانت از بازار هدف		1.70%
پیش بینی حجم بازارقابل دسترس در 5 سال آینده		2,649
سهم بازار افرانت بر اساس تحقق برنامه 5 ساله (%)		11%
رشد CAGR (٪)سهم بازار بر اساس تحقق برنامه 5 ساله		44%

توضیحات: کدبوس سهم شرکت از سایر سرویس های ابری هدا از وضعیت بومیا بودن این سرویس نیز افرانت مربوط به گستردگی انواع مختلف سرویس های ابری دارد که در این زمینه محاسبه میشود و لی این سرویس ها نیز افرانت ارائه می شود و با جنبی خواهد بود و نیز تحت اقدام است.

خدمات ابری (سال مبنا ۱۴۰۱)



دیتاسنتر (کولوکیشن) (سال مبنا ۱۴۰۱)

۳-۳- عوامل ریسک شرکت

با افزایش تعداد فعالان و بازیگران این حوزه، شدت رقابت در بازار به شکل محسوسی افزایش یافته است. در چنین فضایی، تثبیت و توسعه سهم بازار مستلزم رویکردی هوشمندانه، چابک و رقابت‌محور است. شرکت افرانت با شناخت دقیق شرایط بازار و رفتار رقبا، پایش مستمر محیط کسب‌وکار و تمرکز بر مزیت‌های رقابتی، تلاش دارد این شرایط را به فرصت تبدیل کرده و موقعیت راهبردی خود را حفظ نماید.

۳-۳-۱- ریسک بازار

فعالیت افرانت به‌طور غیرمستقیم تحت تأثیر نوسانات نرخ ارز قرار دارد. افزایش محدودیت‌های ارزی و دشواری در تأمین تجهیزات وارداتی، فشارهایی بر هزینه‌های عملیاتی شرکت وارد کرده است. در همین راستا، شرکت با برنامه‌ریزی برای احداث دیتاسنتر در مناطق آزاد، تقویت زنجیره تأمین و افزایش بهره وری سرمایه‌ای و فیزیکی، در مسیر کاهش اثرات این ریسک گام برداشته است.

۳-۳-۲- ریسک اعتباری

با توجه به ماهیت سرویس های شرکت افرانت که دریافت بهای سرویس عمدتا قبل از ارائه سرویس صورت می گیرد شرکت فاقد هرگونه ریسک اعتباری در ارتباط با مشتریان خود می‌باشد. در ارتباط مشتریان عمده نیز با توجه به رتبه اعتباری بالای آن ریسک از بابت عدم تسویه مطالبات متوجه شرکت نمی‌باشد.

۳-۳-۳- ریسک نقدینگی

مدیریت نقدینگی در افرانت بر پایه سیاستی جامع و چندبُعدی تنظیم شده است تا تعادل بین جریان‌های ورودی و خروجی نقدینگی در دوره‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت برقرار باشد. شرکت از طریق نگهداری ذخایر مالی کافی، استفاده بهینه از خطوط اعتباری و کنترل دقیق جریان نقد، توانسته است اثرات نوسانات اقتصادی و تأخیر در تأمین مالی پروژه‌ها را تا حد زیادی کاهش دهد.

۳-۳-۴- ریسک تغییر نرخ ارز

در سال‌های گذشته نرخ ارز نوسانات شدیدی را تجربه کرده است. از آن جایی که بخش سخت افزاری خدمات افرانت کاملا وابسته به نرخ ارز بوده و وارداتی می باشند، این موضوع مشکلاتی را در ارتباط با قیمت گذاری محصولات و ارائه آن به مشتریان به وجود آورده است. افرانت در راستای کنترل این ریسک، برنامه بلند مدتی برای خود ترسیم نموده و بر اساس آن پیش‌بینی‌های سالانه را انجام می‌دهد. از همین طریق تامین تجهیزات و سخت‌افزارهای مورد نظر زودتر از موعد همیشگی انجام می‌شود که تا حدودی از تاثیرات نوسانات نرخ ارز جلوگیری می‌شود.

۳-۳-۵- ریسک تأمین منابع مالی

تأمین به‌موقع منابع مالی برای پروژه‌های توسعه‌ای و سرمایه‌گذاری، با توجه به محدودیت‌های بانکی و نوسانات اقتصادی، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. افرانت با تکیه بر نظام برنامه‌ریزی مالی منسجم، مدیریت بهینه نقدینگی و تعامل فعال با مؤسسات مالی، موفق شده است جریان تأمین مالی پروژه‌ها را با کمترین وقفه پیش ببرد.

۳-۳-۶- ریسک تغییر فناوری

ماهیت صنعت ICT به‌گونه‌ای است که تغییرات تکنولوژیک در آن بسیار سریع رخ می‌دهد. عقب‌ماندن از این روند می‌تواند هزینه‌های سنگینی در پی داشته باشد. شرکت افرانت با تشکیل واحد تحقیق و توسعه‌ای پویا و تخصصی، همواره فناوری‌های نوین جهانی را رصد نموده و ضمن بومی‌سازی آن‌ها، سبد محصولات خود را بر اساس نیاز بازار به‌روزرسانی می‌کند.

۳-۳-۷- ریسک استراتژی

در شرایطی که متغیرهای محیطی، اقتصادی و سیاسی پیوسته در حال تغییرند، انعطاف‌پذیری در تدوین و اجرای استراتژی‌ها نقش کلیدی در تداوم رشد دارد. افرانت با تحلیل مستمر روندهای کلان و تغییرات بازار ICT، ظرفیت به‌روزرسانی سریع برنامه‌های استراتژیک خود را حفظ کرده است تا بتواند در برابر تهدیدها، واکنش مؤثر و به‌موقع نشان دهد.

۳-۳-۸- ریسک سیاست‌گذاری دولتی و قانونی

تغییرات پیاپی در سیاست‌ها و مقررات رگولاتوری طی سال‌های اخیر، چالش‌هایی برای شرکت‌های فعال در حوزه ارتباطات ایجاد کرده است. افرانت با درک صحیح از الزامات قانونی و تعامل مستمر با مراجع تصمیم‌گیر، فرآیندهای داخلی خود را به‌گونه‌ای تطبیق داده که تغییرات قانونی با حداقل اثر منفی بر عملیات اجرایی اعمال شود.

۳-۳-۹- ریسک‌های محیطی و ژئوپلیتیکی

در ماه‌های اخیر، منطقه غرب آسیا شاهد تنش‌های گسترده و درگیری‌های نظامی متعددی از جمله جنگ دوازده‌روزه که در پی تهاجم ناجوانمردانه رژیم اشغالگر صهیونیستی به کشورمان صورت گرفت، بوده که آثار اقتصادی و زیرساختی قابل‌توجهی بر جای گذاشته است. در چنین شرایط ناپایدار و ملتهبی که تهدیدات سایبری نیز گسترش پیدا کرده، سطح ریسک برای زیرساخت‌های حیاتی ارتباطی کشور به‌طور محسوسی افزایش یافته است. علاوه بر این، قطعی‌های مکرر برق در فصل تابستان نیز چالشی جدی برای پایداری مراکز داده و شبکه‌های خدماتی به شمار می‌رود. در پاسخ به این شرایط، شرکت افرانت با توسعه زیرساخت‌های پشتیبان شامل ژنراتورهای مستقل، سیستم‌های UPS و سامانه‌های خنک‌سازی هوشمند، موفق شده است تاب‌آوری عملیاتی خود را ارتقا داده و امنیت داده‌ها و تداوم خدمات ارتباطی را تضمین کند.

۲-۴- امتیاز شفافیت اطلاعاتی و حاکمیت شرکتی و رتبه ناشر در بازار سرمایه

امتیاز و رتبه شرکت افرانت در بازار سرمایه و صنعت برای بازه زمانی یکساله منتهی به شهریور ماه ۱۴۰۳ براساس آخرین اطلاعات ارسال شده طی نامه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۳ سازمان بورس و اوراق بهادار به شرح زیر می‌باشد:

عنوان امتیاز	امتیاز
امتیاز شفافیت اطلاعاتی	۹۹/۶۵
امتیاز حاکمیت شرکتی	۹۸/۱۹
امتیاز کلی ناشر با اعمال ضرائب	۸۲/۹۷
رتبه ناشر در بازار سرمایه	۱۶۶
رتبه ناشر در صنعت	۱۰

۲-۵- رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات تغییرات آنها بر نتایج گزارش شده

۲-۵-۱- دارایی‌های ثابت مشهود، برمبنای بهای تمام شده اندازه گیری می‌شود. مخارج بعدی مرتبط با دارایی‌های ثابت مشهود که موجب بهبود وضعیت دارایی درمقایسه بااستاندارد عملکرد ارزیابی شده اولیه آن گردد و منجر به افزایش منافع اقتصادی حاصل از دارایی شود، به مبلغ دفتری دارایی اضافه وطی عمرمفید باقیمانده دارایی های مربوط مستهلک می شود. مخارج روزمره تعمیر و نگهداری دارایی ها که به منظور حفظ وضعیت دارایی در مقایسه با استاندارد عملکرد ارزیابی شده اولیه دارایی انجام می‌شود، در زمان وقوع به عنوان هزینه شناسایی می‌گردد.

۲-۵-۲- دارایی های نامشهود، بر مبنای بهای تمام شده اندازه گیری و در حساب ها ثبت می شود. مخارجی از قبیل مخارج معرفی یک محصول یا خدمت جدید مانند مخارج تبلیغات، مخارج انجام فعالیت تجاری در یک محل جدید یا با یک گروه جدید از مشتریان مانند مخارج آموزش کارکنان، و مخارج اداری، عمومی و فروش در بهای تمام شده دارایی نامشهود منظور نمی‌شود. شناسایی مخارج در مبلغ دفتری یک دارایی نامشهود ، هنگامی که دارایی آماده بهره برداری است، متوقف می شود. بنابر این، مخارج تحمل شده برای استفاده یا بکارگیری مجدد یک دارایی نامشهود، درمبلغ دفتری آن منظور نمی‌شود.

۲-۵-۳- موجودی مواد و کالا بر مبنای "اقل بهای تمام شده و خالص ارزش فروش"هر یک از اقلام و گروههای اقلام مشابه اندازه گیری می‌شود درصورت فزونی بهای تمام شده نسبت به خالص ارزش فروش، مابه التفاوت به عنوان زیان کاهش ارزش موجودی شناسایی می‌شود. بهای تمام شده موجودی ها با به کار گیری روش میانگین موزون تعیین می‌گردد.

۲-۵-۴- سرمایه گذاری بلند مدت در اوراق بهادار بهای تمام شده به کسر کاهش ارزش انباشته هر یک از سرمایه گذاری ها محاسبه و سرمایه گذاریهای سریع المعامله در بازاربه اقل بهای تمام شده و خالص ارزش فروش مجموع سرمایه گذاری مزبور و سایر سرمایه گذاری‌ها جاری به همین روش محاسبه و افشا می‌گردد.

۲-۶-گزارش پایداری شرکتی:

درراستای رعایت مفاد مواد ۳۹ و ۴۰ دستورالعمل حاکمیت شرکتی مصوب سازمان بورس و اوراق بهادار :

۲-۶-۱- بعد مسئولیت اجتماعی نظیر کمکهای عام المنفعه، ساعات آموزش کارکنان

شرکت افرانت به عنوان پیشتاز صنعت اینترنت و تجارت الکترونیکی در کشور از طریق برگزاری سمینارها، مصاحبه ها، کنفرانس های مطبوعاتی، تشکیل جلسات با مدیران و تصمیم گیرندگان اصلی کشور در حوزه فضای مجازی به ویژه مدیران و مسئولان ارشد وزارت ICT و شورای عالی فضای مجازی و غیره نقش تعیین کننده ای در ایجاد فرهنگ IT و آشنایی با صنعت مرکزداده(Data Center) بویژه مراکز داده (Data Center) خدمات ابری(Cloud)در میان مسئولان ارشد، مدیران میانی کشور و عموم مردم داشته است. همچنین شرکت افرانت همواره تلاش کرده است تا افزون بر ارائه این خدمات، فعالیت‌هایی را فراسوی کسب و کار و براساس رسالت اجتماعی خویش انجام دهد. افرانت علاوه برتمایل به توسعه پایدار و حرکت در جهت توسعه اقتصادی با هدف حمایت از اقشار آسیب پذیر جامعه اقدام به شناسایی مراکز خیریه و عام المنفعه نموده و در این راستا قدم بر می‌دارد.

عنوان	منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱
نفر ساعت آموزش برگزار شده	۱۶۸
نفر ساعت آموزش درون سازمانی	۱۶۸
تعداد افراد آموزش دیده(نفر دوره)	۲۵
تعداد کل پرسنل	۱۹۹
سرانه آموزش به ازای کل (۳ماهه)	۰.۸۴
درصد افراد آموزش دیده (حداقل یک دوره آموزشی)	٪۱۳
سرانه آموزش افراد آموزش دیده	۶.۷۲
مبلغ هزینه شده از بودجه/ریال	۷۳۴،۰۰۰،۰۰۰

۲-۶-۲- مسئولیتهای اجتماعی در حوزه مالی و عام المنفعه

نقش و اهمیت شرکت‌های نوپا و بنگاه‌های کوچک و متوسط فعال در کسب و کار مجازی در روند رشد اقتصادی کشور به سرعت رو به افزایش است. یکی از مهم‌ترین سیاست‌هایی که می‌تواند به خلق فرصت‌های اشتغال در کشور کمک کند، حمایت از طرح‌ها و ایده‌های نوآورانه در حوزه ICT برای راه‌اندازی کسب و کار در این حوزه است.

بی‌تردید انتقال تجربیات مدیران شرکت‌های موفق می‌تواند در ترویج و تشویق کارآفرینی و نوآوری در حوزه ICT نقش موثری را ایفا نماید. مدیریت افرانت با این نگاه که حمایت از کارآفرینان می‌تواند زمینه رشد و بالندگی کشور را فراهم آورد؛ با حضور در کارگاه ها و سمینارهای آموزشی در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، دانشگاه شریف،کنفرانس بین المللی مدیریت، معاونت علمی و فن آوری ریاست جمهوری، سازمان بورس و غیره و ارایه تجربیات خود در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و اثرات حضور این شرکت‌ها در بورس به مدیران و کارآفرینان، توانسته است گام بلندی در راستای کمک به توسعه کسب و کار دیجیتال در کشور بردارد. همچنین شرکت افرانت در راستای انجام مسئولیت اجتماعی خود کمک به مراکز خیریه، محرومین و ایتام را همواره در دستور کار خود قرار داده است.از دیگر برنامه‌های شرکت افرانت در راستای مسئولیت اجتماعی، درج مطالب مفید و آموزنده در شبکه‌های اجتماعی است که به زودی محقق می‌گردد.

- مجتمع آموزشی نیکوکاری رعد (سالانه)
- خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان محک (سالانه)
- انجمن حمایت از توسعه فضاهای آموزشی و فرهنگی حامی (سالانه)
- اهدای کولر گازی به کتابخانه منطقه محروم استان گلستان
- جمع آوری باطری های استفاده شده و صرف درآمد آن جهت خرید ویلچر به نیازمندان و کم توانان جسمی و حرکتی
- جمع آوری درب بطری و و صرف درآمد آن جهت خرید ویلچر به نیازمندان و کم توانان جسمی و حرکتی

۲-۶-۳- کاهش مصرف انرژی در حوزه ایمنی، بهداشت و محیط زیست:

۱- در راستای حفاظت از محیط زیست این شرکت اقدام به جایگزین نمودن مبردهای قدیمی که تاثیر منفی بر لایه ازن دارند از جمله گاز R۲۲ با مبردهای دوستدار محیط زیست از جمله R۴۰۷ , R۴۱۰ نموده است. لذا، در این راستا جهت تامین چیلر جدید مرکز داده از تامین کنندگان درخواست شد که از گاز R۴۰۷ جهت تجهیز چیلر استفاده گردد. همچنین در یک برنامه بلند مدت مبرد دستگاه های فعلی به مروز با مبرد های دوست دار محیط زیست جایگزین خواهد گردید.

۲- به جهت کاهش برق مصرفی سیستم خنک کننده مرکز داده و استفاده بهینه از انرژی در فصول گرم سال، از سیستم مه پاش جهت خنک کردن کندانسور سیستم خنک کننده و همچنین کاهش فشار در کندانسور استفاده گردیده است . مکانیزم عملکرد به این گونه می‌باشد که با کاهش فشار در کندانسور برق کمتری توسط فن ها مصرف می‌گردد و این امر موجب کاهش مصرف انرژی می‌گردد.

۳- به منظور کاهش مصرف انرژی از سیستم های راهرو گرم و سرد بسته در مراکز داده افرانت استفاده شده است. همان طور که مستحضرید با استفاده از این روش اختلاف دما بین ورودی و خروجی کویل های خنک کننده افزایش پیدا نموده که این امر موجب می‌گردد که با مصرف انرژی کمتری همان برودت تولید گردد که این امر باعث افزایش حدود ۱۵ درصدی در شاخص بهره وری انرژی PUE در مرکز داده می‌گردد.

۲-۵-۴-اقدامات برای کاهش آثار مخرب تنوع زیستی و رعایت مسائل زیست محیطی از دید مشتریان :

به منظور تسهیل امور مشتریان و جلوگیری از تردد های غیر ضرور امکان دسترسی از راه دور مشتریان به تجهیزات نصب شده در دیتا سنتر ها فراهم می‌گردد این امر با حفظ پروتکل های امنیتی به همراه فرآیندهای تعریف شده در شرکت افرانت صورت می‌پذیرد که موجب کاهش تردد، کاهش آلایندگی و صرفه جویی در زمان و انرژی می‌گردد.

۲-۵-۵- معاینات سلامت شغلی (آزمایشات دوره ای):

مطابق ماده قانونی ۹۲ قانون کار و ماده ۲ دستورالعمل معاینات سلامت شغلی سازمان (BP-WI-۰۴۹) مصوب ۱۴۰۱/۱۰/۱۹، این آزمایشات می‌بایست بصورت سالیانه (یکبار) توسط مراکز دارای مجوز از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برگزار گردد. در بهمن ماه سال ۱۴۰۳در

شرکت افرانت این آزمایشات توسط مرکز تخصصی طب کار و صنعت پیروزی انجام شد. پارامترهای این آزمایش با توجه به ماهیت شغلی افراد متفاوت است. در شرکت افرانت انجام نوار قلب ویژه پرسنل شاغل در واحد نصب رادیو (به سبب انجام کار در ارتفاع)، اسپیرومتری (تست ریه)، بینایی سنجی به وسیله دستگاه اختصاصی اتو رفلکتو کراتو متر صورت پذیرفت. افزون بر این شرکت افرانت در سال ۱۴۰۲ اقدام به اخذ گواهینامه ایمنی از خدمات دهندگان و مشاوران حفاظت فنی ذی صلاح در زمینه سیستم ارتینگ نموده است.

۲-۵-۶-سنجش عوامل زیان آور محیط کار:

این سنجش نیز مطابق ماده قانونی ۹۲ قانون کار، بخشنامه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و ماده ۱ دستورالعمل اندازه گیری عوامل زیان آور محیط کار سازمان (BP-WI-) مصوب ۱۴۰۱/۱۱/۱۰، می بایست بصورت سالیانه (یکبار) توسط مراکز دارای مجوز از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برگزار گردد. این سنجش به جهت شناسایی و اندازه گیری عوامل زیان آور در محیط کار صورت می‌پذیرد تا در صورت مغایرت با حدود مجاز مواجهه شغلی مصوب وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، اقدامات کنترلی لازم صورت پذیرد. از تاریخ ۰۱ الی ۱۴۰۳/۱۱/۰۲ در شرکت افرانت این سنجش توسط مرکز تخصصی طب کار و صنعت پیروزی صورت پذیرفت. پارامترهای اندازه گیری شده عبارتند از: میزان شدت صوت در محیط دیتاسنتر، میزان شدت روشنایی در تمام محیط های کاری، ارزیابی میزان امواج الکترومغناطیس در دیتاسنترها و اتاق های POWER، ارزیابی ارگونومی (وضعیت بدنی پرسنل در حین انجام وظیفه) که به عنوان نمونه از تعداد ۳۰ نفر از پرسنل این ارزیابی صورت پذیرفت.

۲-۵-۷- اخذ کارت بهداشت پرسنل خدمات عمومی و پذیرایی:

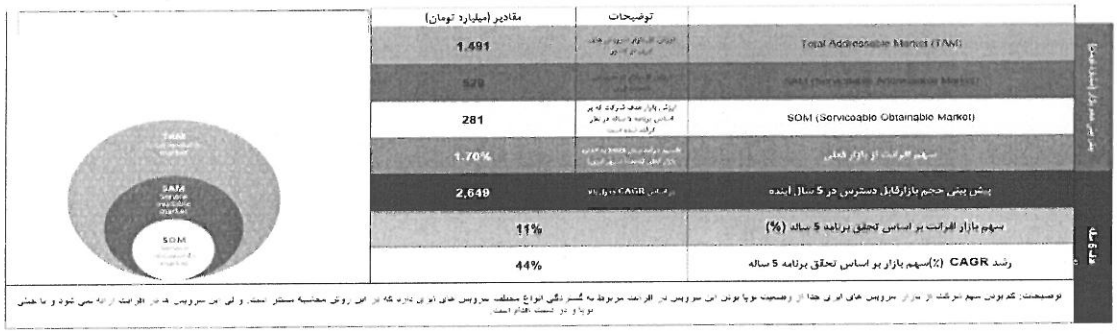
با توجه به دستورالعمل های وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در خصوص اخذ کارت بهداشت ویژه پرسنل در ارتباط با مواد غذایی، در تاریخ ۱۴۰۴/۰۲/۱۰ جهت اخذ این کارت ویژه پرسنل خدمات عمومی و پذیرایی اقدام صورت گرفت. هر ۵ نفر پرسنل شاغل در این سمت دارای کارت بهداشت می باشند که تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۸ اعتبار دارد.

۲-۵-۸- اخذ گواهینامه صلاحیت ایمنی پیمانکاران از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی:

از آنجا که این گواهینامه مصوب هیئت وزیران در قانون برگزاری مناقصات مصوب ۱۳۹۷/۱۰/۰۵ و آیین نامه ایمنی امور پیمانکاری مصوب ۱۳۸۹/۰۳/۰۵ وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی می‌باشد، به دستور مدیریت محترم عامل روند تکمیل مدارک و اخذ گواهینامه از فروردین ماه ۱۴۰۲ در حال انجام است.برنامه شرکت افرانت جهت حذف تلفات نیروی انسانی عبارت است از شناسایی، ارزیابی و کنترل خطرات و ریسک‌های موجود در محیط‌های کاری می‌باشد. تدوین دستورالعمل‌های ایمن کار، تدوین چک لیست‌های بازرسی، بازدیدهای منظم دوره ای و در صورت نیاز به کارگیری اقدامات اصلاحی جهت بهبود مداوم و تامین نیازهای ایمنی و بهداشتی محیط های کاری، از جمله ریز فعالیت‌هایی است که در این خصوص انجام می‌گیرد.

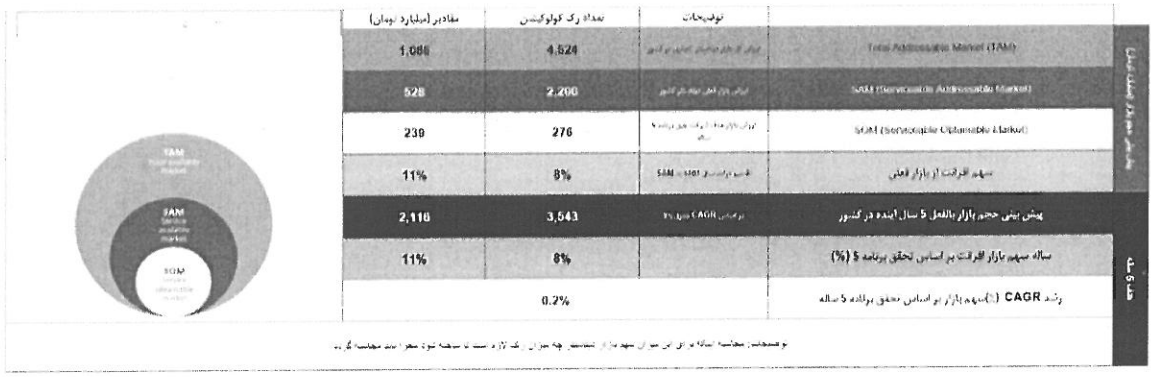
۲-۵- ۹-بعد اقتصادی نظیر عملکرد اقتصادی، سهم بازار خدمات، شاخص های بهره وری تولید و رشد شرکت :

عملکرد اقتصادی و سهم بازار



	توضیحات	مقادیر (میلیارد تومان)
Total Addressable Market (TAM)		1,491
SAM (Serviceable Addressable Market)		528
SOM (Serviceable Obtainable Market)		281
سهم افرانت از بازار فعلی		1.70%
پیش بینی حجم بازارقابل دسترس در 5 سال آینده		2,649
سهم بازار افرانت بر اساس تحقق برنامه 5 ساله (%)		11%
رشد CAGR (%)سهم بازار بر اساس تحقق برنامه 5 ساله		44%

خدمات ابری (سال مبنا ۱۴۰۱)



	توضیحات	تعداد رک کولوکیشن	مقادیر (میلیارد تومان)
Total Addressable Market (TAM)		4,524	1,086
SAM (Serviceable Addressable Market)		2,200	528
SOM (Serviceable Obtainable Market)		276	239
سهم افرانت از بازار فعلی		8%	11%
پیش بینی حجم بازار بالفعل 5 سال آینده در کشور		3,543	2,116
ساله سهم بازار افرانت بر اساس تحقق برنامه 5 (%)		8%	11%
رشد CAGR (%)سهم بازار بر اساس تحقق برنامه 5 ساله		0.2%	

دیتاسنتر (کولوکیشن) (سال مبنا ۱۴۰۱)

۲-۵-۱۰- شاخص های بهره‌وری تولید و رشد شرکت

--بهره‌وری در شرکت افرانت بر اساس یک مدل موزون توزیع شده بر اساس چهار معیار به شرح زیر محاسبه می‌گردد:

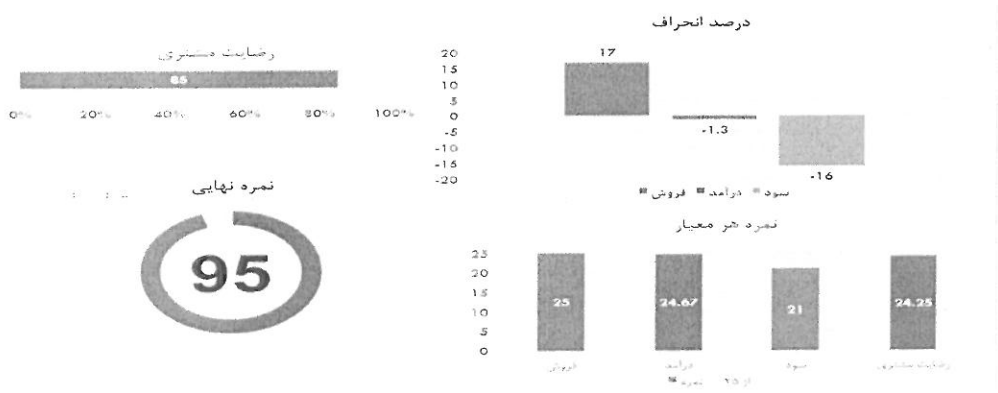
- حجم(تعداد) فروش
- درآمد
- سود
- رضایت مشتری



هر کدام از معیارها دارای ۲۵ نمره بوده و نمره نهایی بهره وری از ۱۰۰ سنجیده می‌شود.

با توجه به وجود ساختار بودجه در شرکت افرانت، به صورت سالانه انحراف سه معیار اول با بودجه مطلوب سنجیده می‌شود و همچنین در همین راستا شرکت افرانت دارای سه گروه محصول اساسی به شرح "خدمات دیتاسنتر"، "خدمات ابری"، "خدمات پهنای باند" و "خدمات انتقال" می‌باشد و میزان انحراف مثبت یا منفی هر یک از معیارهای مطرح شده براساس فرمول مربوطه محاسبه می‌گردد پس از آن میزان انحراف برای هر معیار به ازای هر محصول به تفکیک سنجیده شده و در نهایت با میانگین موزون انحراف محصولات، میزان انحراف آن معیار بدست می‌آید . معیار رضایت مشتری نیز براساس نمره رضایت سنجی سالانه که در شرکت افرانت بر اساس مدلServQual انجام می‌گیرد. در نهایت با تجمیع نمره این چهار معیار نمره بهره وری محاسبه می‌گردد.

محاسبات به شرح زیر می‌باشد:



۳- مهمترین منابع ،مصارف ، ریسک ها و روابط

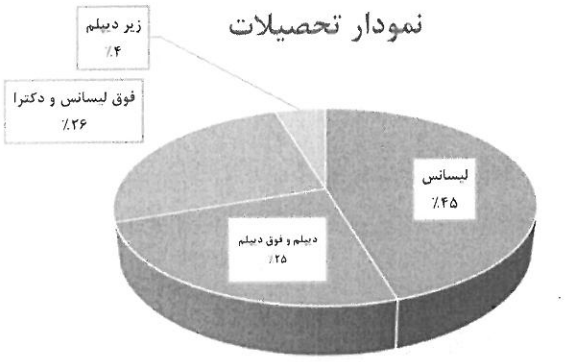
۳-۱- منابع و مصارف مالی شرکت

ارقام به میلیون ریال

شرح	۱۴۰۴/۰۶/۳۱	۱۴۰۳/۰۶/۳۱	۱۴۰۳/۱۲/۳۰
نقد حاصل از عملیات	۶۸۲,۰۴۶	۸۱۹,۲۳۸	۱,۳۸۷,۶۰۲
جریان خالص ورود(خروج) نقد بابت مالیات بر درآمد	(۹۲,۸۳۱)	(۱۸۶,۸۸۶)	(۲۳۱,۹۹۰)
جریان خالص ورود(خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های سرمایه گذاری	(۸۶۶,۴۱۹)	(۴۶۸,۰۷۵)	(۱,۴۴۰,۶۷۲)
جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت تامین مالی	۵۱,۷۷۳	۳۹۰,۵۱۳	۸۷۹,۲۶۵
مانده موجودی نقد در ابتدای دوره / سال	۶۴۵,۰۷۰	۵۰,۸۶۵	۵۰,۸۶۵
مانده موجودی وجه نقد در پایان دوره / سال	**۴۱۹,۶۳۹**	**۶۰۵,۶۵۴**	**۶۴۵,۰۷۰**

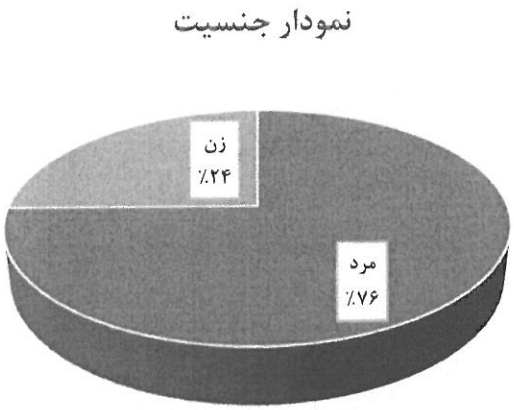
۲-۳- نیروی انسانی و فکری

نیروی شاغل در شرکت افرانت در پایان دوره منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ جمعاً به تعداد ۱۹۹ نفر رسید، که نمودارهای زیر ترکیب ساختاری سرمایه‌های انسانی شرکت از لحاظ تحصیلات، جنسیت و پراکندگی در واحدهای سازمان را نشان می‌دهد:



تعداد کل : ۱۹۹ نفر

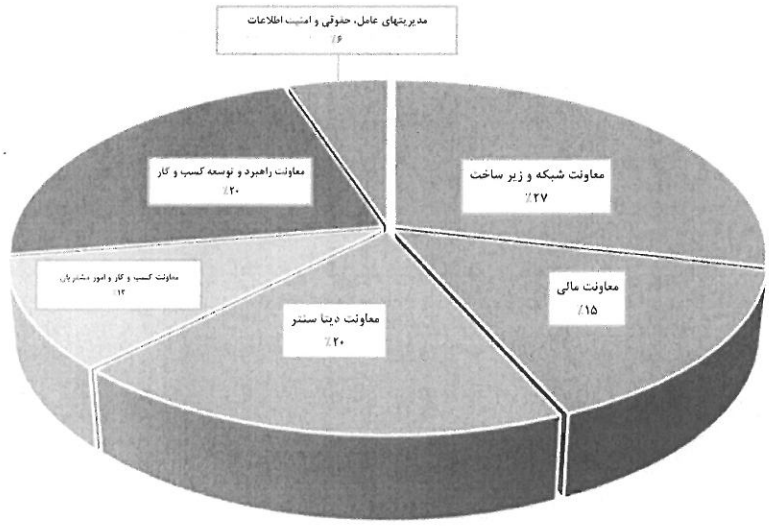
نمودار شماره ۱: ترکیب نیروی انسانی شرکت افرانت از نظر تحصیلات



تعداد کل : ۱۹۹ نفر

نمودار شماره ۲: ترکیب نیروی انسانی شرکت افرانت از نظر جنسیت

نمودار پراکندگی در واحد های سازمانی



تعداد کل : ۱۹۹ نفر

نمودار شماره ۳ : ترکیب نیروی انسانی شرکت افرانت از نظر پراکندگی در واحدهای سازمانی

۳-۳-عوامل ریسک شرکت

با توجه به افزایش بازیگران این صنعت و به تبع آن افزایش فضای رقابت، حفظ سهم بازار و توسعه آن نسبت به گذشته به مراتب سخت‌تر شده است. لذا، شرکت افرانت با درک کامل شرایط فضای رقابتی، تحلیل مداوم رقبا و ایجاد مزیت رقابتی، سعی در کنترل این ریسک دارد.

۳-۳-۱ -ریسک بازار

نوع فعالیت شرکت به صورت غیر مستقیم، آن را در معرض ریسک تغییرات در نرخ مبادله ارزی قرار می‌دهد شرکت به منظور مدیریت آسیب پذیری ریسک مذکور در زمینه تقویت تدارکات و همچنین جهت ایجاد دیتاسنتر در مناطق آزاد و ارتقا بهره وری فیزیکی و ریالی تجهیزات، برنامه ریزی نموده است.

۳-۳-۲- ریسک اعتباری

با توجه به ماهیت سرویسهای شرکت افرانت که دریافت بهای سرویس عمدتا قبل از ارائه سرویس می‌باشد شرکت فاقد هرگونه ریسک اعتباری در ارتباط با مشتریان خود می‌باشد. در ارتباط مشتریان عمده نیز با توجه به رتبه اعتباری بالای آن ریسک از بابت عدم تسویه مطالبات متوجه شرکت نمی‌باشد.

۳-۳-۳ ریسک نقدینگی

شرکت جهت مدیریت ریسک نقدینگی ، یک چارچوب مناسب جهت مدیریت کوتاه مدت ، میان مدت و بلندمدت تامین وجه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین نموده است، شرکت ریسک نقدینگی را از طریق نگهداری اندوخته کافی و تسهیلات بانکی و همچنین از طریق نظارت مستمر بر جریانات نقدی پیش بینی شده و واقعی را از طریق تطبیق مقاطع سررسید دارایی‌ها و بدهی‌های مالی مدیریت می‌نماید.

۳-۳-۴- ریسک تغییر نرخ ارز

طی سالهای گذشته نرخ ارز نوسانات شدیدی را تجربه کرده است. از آن جایی که بخش سخت افزاری خدمات افرانت کاملا وابسته به نرخ ارز بوده و وارداتی است، این موضوع مشکلاتی را در ارتباط با قیمت گذاری محصولات و ارائه آن به مشتریان به وجود آورده است. افرانت در راستای کنترل این ریسک، برنامه بلند مدتی را برای خود ترسیم نموده و بر اساس آن پیش‌بینی‌های سالانه را انجام می‌دهد. از همین طریق تامین تجهیزات و سخت‌افزارهای مورد نظر زودتر از موعد همیشگی انجام می‌شود که تا حدودی از تاثیرات نوسانات نرخ ارز جلوگیری می‌شود.

۳-۳-۵- ریسک تامین به موقع منابع مالی

با توجه به این که محدودیت‌هایی در واردات تجهیزات و سخت افزارهای مورد نیاز وجود دارد، تامین به موقع منابع مالی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. افرانت با برنامه‌ریزی‌های مالی مناسب و از پیش تعیین شده سعی بر این دارد تا این ریسک را کنترل نماید.

۳-۳-۶- ریسک تغییر فناوری

از مهمترین ویژگی‌های صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات، تغییرات سریع تکنولوژی در آن است. برای بقا و توسعه در بازار این صنعت بایستی همواره از تغییرات تکنولوژی آگاه بوده و بتوان در اسرع وقت تکنولوژی‌های جدید را بومی‌سازی کرده و آن را به صورت محصول به مشتریان ارائه نمود. عقب افتادن از این به روزرسانی هزینه‌های بسیاری را برای شرکت به بار خواهد آورد. افرانت برای کنترل این ریسک گروهی از متخصصین با تجربه در این صنعت را گرد هم آورده تا به عنوان گروه تحقیق و توسعه همواره تغییرات تکنولوژی را رصد نموده و سعی نمایند تکنولوژی‌های جدید را به عنوان محصول جدید افرانت ارائه نمایند.

۳-۳-۷- ریسک استراتژی

با توجه به این که عوامل بیرونی دائما در حال تغییرند و فرصت‌ها و تهدیدها همواره تغییر می‌کنند، بنابراین داشتن انعطاف پذیری در استراتژی‌های تدوین و مصوب شده و به روزرسانی آن‌ها از نقاط قوت یک کسب و کار است. افرانت با زیر نظر گرفتن اخبار بیرونی به ویژه در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات همواره توانایی تغییر و به روزرسانی استراتژی‌های خود را دارد.

۳-۳-۸- ریسک سیاست گذاری دولتی و قانونی

تجربه چند سال اخیر نشان داده است که قانون گذار و رگولاتور تغییرات بسیاری را در قوانین و دستورالعمل‌های خود ایجاد کرده و این موضوع کسب و کار و محصولات افرانت را تحت تاثیر قرار داده است. افرانت سعی دارد با درک الزامات قانون گذار و رگولاتور بتواند تغییرات مورد نیاز را با کمترین تاثیر مخرب پیاده‌سازی نماید.

۳-۴- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن:

ردیف	موضوع (خواسته /شکایت)	تاریخ دعوی	علیه	مرجع رسیدگی	ارزش ریالی	آخرین وضعیت رسیدگی	خلاصه ای از رای صادره	توضیحات
۱	پیمانکار گودبرداری و فوندانسیون پروژه سبلان(شرکت تهران میلاد بتون سرا) - درخواست الزام به ایفای تعهدات مالی توسط شرکت افرانت مطابق با قرارداد فی مابین و نیز مطالبه خسارت دادرسی و تاخیر تادیه را دارد	اولین جلسه رسیدگی به پرونده در تاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۰ برگزار گردید	شرکت افرانت (به عنوان کارفرما پروژه)	مجتمع قضایی شهید صدر تهران	خواسته مطروحه در دادخواست بدوی مقوم شده به مبلغ ۲۰۰.۰۰۱.۰۰۰ ریال	پرونده در مرحله بدوی جهت کارشناسی به کارشناس رسمی دادگستری ارسال شده است	---	لایحه تکمیلی جهت درج در پرونده تهیه و به کارشناس پرونده تحویل شده است
۲	مطالبه وجه چک صیادی ثبت نشده بیرو قرارداد فی مابین و نیز مطالبه خسارت دادرسی و تاخیر تادیه	۱۴۰۳/۰۴/۱۳	شرکت مهرآسا سازه عمران فلز (پیمانکار تامین و اجرا اسکلت و سازه ساختمان سبلان) / به مدیریت آقای سیامک یزدان شناس	مجتمع قضایی عدالت تهران	مطالبه وجه چک به مبلغ ۲۵ میلیارد ریال	پرونده در مرحله بدوی بررسی و رای صادر شده است	محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ مطالبه شده به همراه خسارات وارده و هم اکنون در مرحله تجدید نظر می باشد	لایحه تکمیلی جهت درج در پرونده تهیه و به شعبه مربوطه ارائه شده است

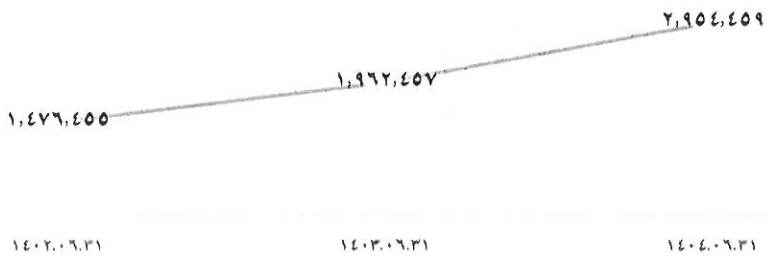
۴- نتایج عملیات و چشم اندازها

۴-۱-جدول خلاصه سود و زیان

ارقام به میلیون ریال

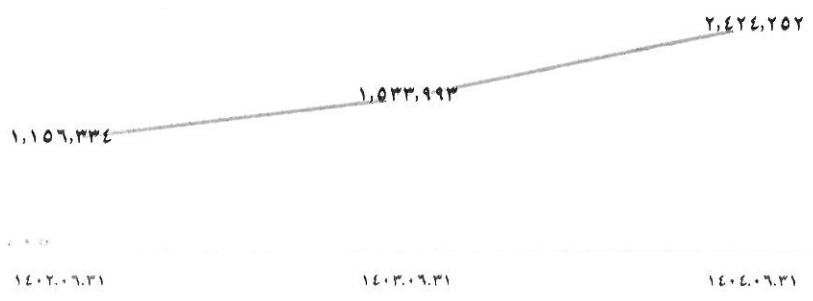
شرح	۱۴۰۴/۰۶/۳۱	۱۴۰۳/۰۶/۳۱	۱۴۰۳/۱۲/۳۰
فروش و درآمد ارائه خدمات	۲,۹۵۴,۴۵۹	۱,۹۶۲,۴۵۷	۴,۳۳۰,۴۶۸
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۱,۷۶۴,۰۶۶)	(۱,۱۴۵,۴۹۸)	(۲,۶۶۴,۳۳۵)
سود ناخالص	**۱,۱۹۰,۳۹۳**	**۸۱۶,۹۵۹**	**۱,۶۶۶,۱۳۳**
هزینه های اداری،عمومی و فروش	(۶۵۰,۸۳۴)	(۴۸۷,۷۶۴)	(۹۱۷,۰۷۲)
سود عملیاتی	**۵۳۹,۵۵۹**	**۳۲۹,۱۹۴**	**۷۴۹,۰۶۱**
هزینه های مالی	(۱۴,۴۲۸)	(۱۲,۳۵۳)	(۲۹,۸۱۲)
سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی	۱۴,۰۸۷	۱۴,۹۲۹	۱۸,۲۴۷
سود(زیان)قبل از مالیات	**۵۳۹,۲۱۸**	**۳۳۱,۷۷۱**	**۷۳۷,۴۹۶**
مالیات	(۱۲۴,۱۹۶)	(۹۱,۲۰۸)	(۶۰,۹۷۵)
سود (زیان) خالص پس از کسر مالیات	**۴۱۵,۰۲۲**	**۲۴۰,۵۶۳**	**۶۷۶,۵۲۱**

۴-۲-درآمد ارائه خدمات



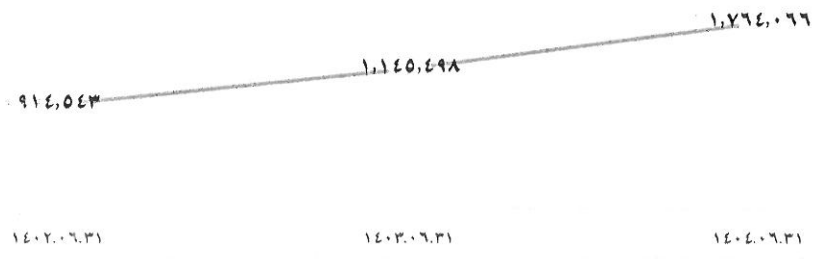
نمودار شماره ۸ : روند رشد درآمد حاصل از ارائه خدمات (میلیون ریال)

۴-۲-۱- خدمات دیتا سنتر



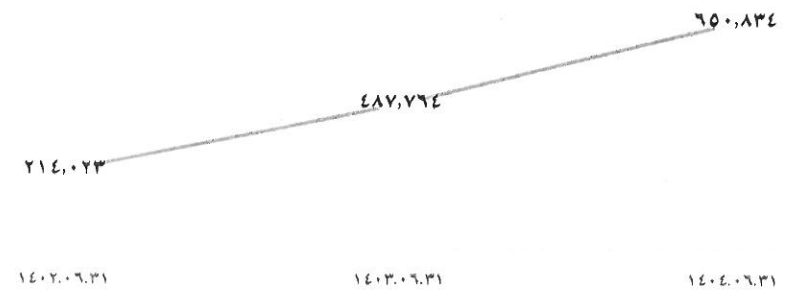
نمودار شماره ۹: روند رشد درآمد بخش خدمات دیتاسنتر (میلیون ریال)

۴-۳- بهای تمام شده خدمات



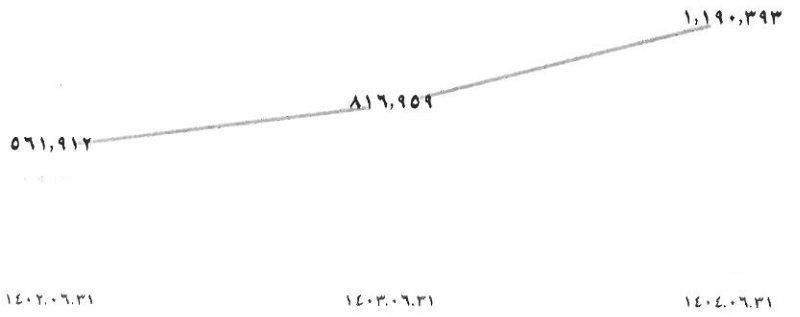
نمودار شماره ۱۰ : تغییرات بهای تمام شده کالا و خدمات (میلیون ریال)

۴-۴-هزینه های فروش، اداری و عمومی



نمودار شماره ۱۱: تغییرات هزینه های فروش، اداری و عمومی(میلیون ریال)

۴-۵- روند تغییر سود آوری



نمودار شماره ۱۲ : روند رشد سود ناخالص (میلیون ریال)

۴-۶- نسبت‌های مالی

نسبتهای مالی	۱۴۰۴/۰۶/۳۱
نسبتهای نقدینگی :	
نسبت جاری	۰/۷۲
نسبت آنی	۰/۷۱
نسبت نقدینگی	۰/۳۱
نسبتهای فعالیت :	
متوسط دوره وصول مطالبات- روز	۷۵
بازده حقوق صاحبان سهام (ROE)	۰/۱۶
نسبتهای سرمایه‌گذاری(اهرمی) :	
نسبت بدهی(نسبت کل بدهیها به کل داراییها)	۰/۶۱
نسبت مالکانه	۰/۳۹
بازده دارایی (ROA)	۰/۰۶
نسبتهای سودآوری:	
حاشیه سود عملیاتی	۰/۱۸
حاشیه سود ناخالص	۰/۴۰
حاشیه سود خالص	۰/۱۴
سود(عایدی) هر سهم(ریال) (EPS)	۲۷۰

۴-۷-آخرین وضعیت پرداخت سود سهام:

خلاصه سود مصوب مجمع سال ۱۴۰۳ و سنوات قبل به شرح جداول ذیل می‌باشد:

شرح	مبلغ (میلیون ریال)
سود سهام مصوب مجمع سال مالی ۱۴۰۳	۱۶۹,۴۰۰
سود سهام پرداخت شده توسط سامانه سجام- طی دوره	-
سود سهام پرداخت شده سنوات گذشته توسط شرکت-طی دوره	۱۲,۹۵۹
سود سهام پرداخت نشده	۱۹۷,۵۰۶

	نوع سهامدار	مجمع سال ۱۴۰۳	مجمع سنوات قبل
سود سهام پرداخت نشده (میلیون ریال)	حقیقی	۳۸,۲۳۶	۱۸۴
	حقوقی	۱۲۴,۰۹۵	۲۷,۹۲۲
	صندوق ها و سبدگردان ها	۷,۰۶۹	۰

۴-۸-سرمایه گذاری‌های شرکت:

سرمایه گذاریهای	۱۴۰۴/۰۶/۳۱
	میلیون ریال
سپرده های سرمایه گذاری کوتاه مدت بانکی	۴۲۸,۰۰۰
جمع	۴۲۸,۰۰۰

۴-۹- وضعیت پرداخت‌ها به دولت:

ردیف	شرح (مبالغ به میلیون ریال)	دوره منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱	سال مالی ۱۴۰۳	دلایل تغییرات
۱	مالیات عملکرد	۹۲,۸۳۲	۲۳۱,۹۹۰	افزایش سود قبل از مالیات
۲	مالیات بر ارزش افزوده	۹۱,۴۳۷	۱۵۹,۸۲۵	-
۳	بیمه تامین اجتماعی -حقوق و دستمزد	۱۵۳,۶۹۵	۲۱۶,۱۶۲	افزایش حقوق و دستمزد بر اساس بخشنامه وزارت کار
	جمع:	۳۳۷,۹۶۴	۶۰۷,۹۷۷	

۴-۱۰- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته:

(مبالغ به میلیون ریال)

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	حسابها و اسناد دریافتنی تجاری	پیش پرداختها	سپرده دریافتنی	پرداختنی تجاری	پیش دریافتها	سپرده پرداختنی	۱۴۰۴/۰۶/۳۱		۱۴۰۳/۱۲/۲۹	
									خالص		خالص	
									طلب	بدهی	طلب	بدهی
اشخاص وابسته	گلش اول اپلیکیت	همگروه	۱۴۲	۰	۱۵۱	۳۶,۷۰۳	۰	۷۸۷		۳۵,۱۹۰	۰	۳۵,۴۶۴
	زشاهنات مبین نت	عضو هیات مدیره مشترک	۱,۷۶۵	۰	۳۸۸	۲۸۰	۰	۶۱	۱,۷۷۱	۰	۸۵۵	۰
	سرمایه گذاریات	عضو هیات مدیره مشترک	۳۳,۳۰۹		۱,۳۶۱	۴۸,۳۹۷	۰	۱۲,۰۶۲		۳۷,۱۶۹	۰	۲۶,۳۶۹
	سرمایه گذاری پرال	همگروه	۰	۰	۲۹,۲۰۵	۳۸۸,۲۴۵	۰	۴۱	۰	۳۵۹,۶۸۶	۰	۳۵,۶۶۴
	سرمایه گذاری سهام پرال	سهامدار و مشتری عمده	۸۴,۸۷۲	۰	۹۱۰,۹۸۲	۷۷۸,۹۰۷	۱۴,۵۷۶	۶,۶۱۷	۰	۵۷۱,۳۹۴	۰	۴۲۰,۷۸۱
جمع کل			۱۲۰,۰۸۸	۰	۱۴۲,۶۸۷	۱,۲۵۱,۱۴۳	۱۴,۵۷۶	۲۰,۸۸۲	۱,۷۷۱	۱,۰۰۲,۴۴۱	۸۵۵	۵۳۱,۶۷۴

۵- مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده

۵-۱- اهداف کلان و فریم ورک استراتژی سازمانی

شرکت افرانت ضمن اهتمام به ارکان جهت ساز خود (ارکان استراتژیک) و بر اساس فرآیندهای جاری شرکت به‌صورت مداوم اقدام به هدف‌گذاری کلان استراتژیک (Objectives) سازمان و تعیین اهداف مورد انتظار سازمان از به‌کارگیری سیستم یکپارچه مدیریت به شرح جدول زیر پرداخته و براساس روش اجرایی تدوین، بازنگری و پایش برنامه‌ها و اهداف آن‌ها را به‌صورت مداوم پایش و بازنگری می‌نماید.

۵-۱-۱- اهداف کلان سیستم مدیریت یکپارچه (Objectives):

اهداف کلان سیستم مدیریت یکپارچه سازمان به شرح جدول زیر می‌باشد:

ردیف	کد	اهداف کلان سیستم مدیریت یکپارچه (Objects)	تشریح اهداف
۱	Obj۱	بهبود کیفیت خدمات	رسیدگی به درخواست و مشخصه‌های فنی هر خدمت از جمله دسترس پذیری، تداوم، قابلیت اطمینان و قیمت
۲	Obj۲	توسعه خدمات و تداوم کسب و کار	مدیریت سبد خدمات، افزایش سهم بازار، افزایش تنوع خدمات، تداوم کسب و کار
۳	Obj۳	ارتقاء سطح امنیت خدمات با توجه به معیارهای محرمانگی، یکپارچگی و دسترس‌پذیری اطلاعات	CIA: Confidentiality, Integrity, Availability
۴	Obj۴	رشد سود آوری و رشد بهره‌وری	ـ بهبود فرآیندهای سازمان و فرآیندهای ارائه خدمات ـ افزایش فروش و کاهش هزینه
۵	Obj۵	ارتقاء سطح رضایت مشتریان و ماندگاری مشتریان	-شناسایی نیازمندی، الزامات و انتظارات مشتریان، --- مدیریت شکایت و رضایت مشتریان
۶	Obj۶	ارتقاء سطح دانش و رضایت کارکنان و بهبود آموزش	ـ دانش، جبران خدمات، مسیر شغلی، انگیزش و بهره‌روی

۵-۱-۲- اهداف کلان و پیلارهای استراتژیک :

اهداف کلان و پیلارهای استراتژیک مطابق تصویر زیر می‌باشد:

